УДК 316.6

М. В. Моисеев,
факультет психологии и педагогики,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Т. И. Целевич

Профилактика трудового гостинга у студенческой молодежи

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы трудового гостинга, описана опытно-исследовательская работа по профилактике данного явления среди студенческой молодёжи и представлены полученные результаты. На основе данных отечественных и зарубежных источников разработаны рекомендации по профилактике данного явления.

Ключевые слова: гостинг, факторы явления гостинга, способы профилактики гостинга, трудовой гостинг, студенческая молодежь.

Трудовой гостинг является темой, которая пока лишь начинает привлекать внимание российских ученых и исследователей, так как в последнее время всё чаще наблюдаются случаи, когда молодые люди резко обрывают все контакты и удаляют свои данные из сети без каких-либо объяснений.

Гостинг (от англ. ghost — призрак) — это «явление, когда человек, будучи неудовлетворенным отношениями или испытывая дезинтерес к собеседнику, не решает прямо общаться с ним об этом, а вместо этого игнорирует его сообщения, не отвечает на звонки или сообщения или прекращает общение без объяснения причин. В профессиональной среде гостинг становится проблемой, когда молодые специалисты взаимодействуют с коллегами, руководством или клиентами» [1, с. 195].

Опытно-исследовательская работа по профилактике гостинга среди молодежи проводилась на базе Омского государственного педагогического университета, на факультете психологии и педагогики.

Исследование было направлено на теоретическое обоснование и разработку инструментов профилактики трудового гостинга среди молодежи с целью снижения уровня безработицы. Были выполнены ключевые задачи: изучены существующие формы проявления профессионального гостинга, выявлены основные причины его возникновения и разработаны рекомендации по профилактике данного явления.

В рамках проведенного исследования были опрошены студенты в возрасте от 19 до 25 лет очной формы обучения. Всего в опросе, нацеленном на выявление склонности студентов к гостингу, приняли участие 20 чел.

Для разработки вопросов анкеты использовались общие методологические подходы и лучшие практики создания опросов, описанные в современных источниках по разработке анкет и опросников. В основу легли «методики создания вовлекающих и достоверных опросов с использованием шкалы Лайкерта (от одного до пяти баллов) для оценки согласия с утверждениями, описанными в статьях по разработке клиентских и социальных опросов» [2].

На основе шкалы ответов оценена склонность студентов к гостингу. Средняя оценка по 5-балльной шкале, полученная в результате исследования, составила 3,31 балла, что свидетельствует об уровне склонности студенческой молодежи к гостингу, который можно охарактеризовать как «умеренный».

Экспериментально установлено, что основными факторами явления гостинга у студенческой молодежи являются недостаток информации о вакансиях, непрозрачность процесса отбора, плохая организационная культура, низкий уровень удовлетворенности работой и слабые механизмы психологической поддержки новичков.

Определены возможные способы профилактики гостинга, среди которых выделяются налаживание информационной кампании, создание атмосферы доверия и профессионализма, разработка прозрачной системы вознаграждения и регулярная обратная связь с кандидатами и молодыми специалистами.

На основе данных отечественных и зарубежных источников подготовлены эффективные инструменты профилактики гостинга. Полученные данные подтверждают целесообразность реализации

© Моисеев М. В., 2026

профилактических мероприятий, включая подготовку специализированных информационных материалов, внедрение онлайн-сервисов для подбора кадров, создание баз данных успешных практик по управлению взаимоотношениями с молодыми специалистами.

На основе проведенных аналитических работ были сделаны следующие выводы: современная ситуация характеризуется утратой у значительной части молодежи четких профессиональных целей и приоритетов, проявляющейся в отсутствии стремления к построению долговременной карьеры, низком уровне личной заинтересованности в профессиональном росте и готовности легко менять рабочее место, не считаясь с последствиями для своего будущего. Эти факторы усиливают распространенность феномена гостинга, который негативно отражается на экономике и социальном благополучии общества.

Важнейшими причинами гостинга выступают неудовлетворенность условиями труда, низкая степень информированности о положении на рынке труда, а также психологические трудности, связанные с принятием решений и способностью открыто общаться о своем недовольстве.

Результаты исследования показывают, что эффективное снижение уровня гостинга возможно лишь при условии комплексной работы над системой профессионального выбора молодежи. Исследование выявило ряд нерешенных вопросов, нуждающихся в дальнейшем изучении.

На основе зарубежного и отечественного опыта борьбы с гостингом были разработаны рекомендации по профилактике данного явления:

1. Необходимо расширить базы научных исследований, касающихся динамики профессионально-трудовой социализации молодежи, поскольку имеющиеся материалы носят преимущественно фрагментарный характер.

2. Требуется углубленное изучение региональных особенностей гостинга и безработицы, так как наблюдаются значительные различия в процессах протекания данных явлений в зависимости от географического положения субъекта федерации.

3. Остается открытым вопрос выбора оптимальной модели превенции гостинга с точки зрения экономической рентабельности, учитывая разнообразие масштабов и финансовых ресурсов предприятий.

Вместе с тем очевидно, что полученные результаты представляют собой отправную точку для последующих исследований, направленных на дальнейшее углубление изучения феномена гостинга и выработку конкретных мер, позволяющих реально повлиять на уровень безработицы и повысить устойчивость молодого поколения на рынке труда.

1. *Антонов А. М., Ускова Д. Н.* Гостинг как негативный предикатор социальной ответственности в профессиональном развитии молодых специалистов // Вестник Международной полицейской академии Всероссийской полицейской ассоциации : сб. науч. тр. — 2024. — № 1 (5). — С. 195–198.

2. *Нгуен Л.* Вариант шкалы Лайкерта: 5 баллов. Как интерпретировать магическое число // AhaSlides : [сайт]. — 2026. — 5 февр.— URL: https://ahaslides.com/ru/blog/likert-scale-5-point/ (дата обращения: 15.06.2025).