УДК 159.922.6+159.923

А. В. Смирнова,
факультет психологии и педагогики,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Т. Ю. Удалова

Профессиональные предпочтения восьмиклассников: анализ результатов диагностического исследования

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования профессиональных предпочтений учащихся 8-х классов. Выявлен феномен «размытого» профиля у 56 % респондентов, проанализирована структура мотивов выбора профессии. Проведен сравнительный анализ полученных данных с теоретическими положениями ведущих специалистов в области профориентации. Обосновывается актуальность разработки профориентационной программы.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональные предпочтения, восьмиклассники, мотивы выбора профессии, ДДО, тип личности Холланда.

Подростковый возраст является сенситивным периодом для формирования профессиональных планов. Э. Ф. Зеер рассматривает профессиональное самоопределение как осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и требований деятельности [1, с. 45]. Данный процесс требует целенаправленного психолого-педагогического сопровождения [2].

Цель исследования — выявить и проанализировать особенности профессиональных предпочтений учащихся восьмых классов, сопоставив результаты с положениями Э. Ф. Зеера, Е. А. Климова, Н. С. Пряжникова и Р. В. Овчаровой.

В исследовании приняли участие 25 учеников 8 класса (12 юношей, 13 девушек). Использованы методики: опросник Дж. Холланда, дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова [2], «Мотивы выбора профессии» Р. В. Овчаровой [3].

Анализ результатов.

1. Типы профессиональной направленности (Дж. Холланд).

Методика определяет доминирующий тип личности. Результаты представлены в таблице 1.

У 56 % диагностирован «размытый» профиль, что подтверждает положение Н. С. Пряжникова о диффузном характере самоопределения в подростковом возрасте [4, с. 112]. Среди сформированных типов доминирует Социальный (20 %), что говорит об ориентации на взаимодействие с людьми. Исследовательский тип (12 %) указывает на склонность к аналитике [2, с. 156]. Отсутствие Конвенциального и Артистического типов может быть связано с возрастными особенностями выборки.

Таблица 1

Распределение учащихся по типам профессиональной направленности

Тип личности	Количество	%
Реалистический	1	4
Исследовательский	3	12
Социальный	5	20
Конвенциальный	0	0
Предпринимательский	2	8
Артистичный	0	0
«Размытый» профиль	**14**	**56**
Всего	**25**	**100**

2. Предпочтения по группам профессий (ДДО Е. А. Климова).Методика классифицирует профессии по предмету труда (табл. 2).

56 % демонстрируют «сглаженный» профиль, что соотносится с данными Холланда и подтверждает вывод Е. А. Климова о широте интересов при их недостаточной устойчивости у подростков [2, с. 203]. Наиболее привлекательна сфера «Человек-Человек» (28 %), что согласуется с доминированием Социального типа и наблюдениями Э. Ф. Зеера о роли общения в этом возрасте

© Смирнова А. В., 2026

Таблица 2

Распределение предпочтений по группам профессий

Группа профессий	Количество учащихся	%
Человек-Человек	7	28
Человек-Художественный образ	1	4
Человек-Техника	1	4
Человек-Знаковая система	2	8
Человек-Природа	0	0
«Сглаженный» профиль	**14**	**56**
Всего	**25**	**100**

Таблица 3

Структура мотивов выбора профессии

Тип мотивации	Количество учащихся	%
Внутренние социально значимые	8	32
Внутренние индивидуально значимые	5	20
Внешние отрицательные	11	44
Внешние положительные	**1**	**4**
Всего	**25**	**100**

[1, с. 98]. Отсутствие интереса к сфере «Человек-Природа» может быть связано с урбанизированной средой.

3. Структура мотивов выбора профессии (Р. В. Овчарова). Методика определяет ведущие мотивы выбора (табл. 3).

Преобладают внешние отрицательные мотивы (44 %) — выбор под давлением окружения, что, по Р. В. Овчаровой, свидетельствует о незрелости самоопределения [3, с. 187]. Внутренние мотивы (52 %) представлены социально значимыми (32 %) — желание приносить пользу, и индивидуально значимыми (20 %) — интерес к содержанию труда. Это согласуется с доминированием Социального типа. По мнению Э. Ф. Зеера, именно внутренние социально значимые мотивы лежат в основе устойчивого выбора [1, с. 134]. Внешние положительные мотивы (ориентация на заработок) выявлены лишь у 4 %.

Заключение. У 56 % восьмиклассников выявлен «размытый» профиль, что подтверждает положение Н. С. Пряжникова о диффузности предпочтений в этом возрасте [4, с. 112]. Среди определившихся доминирует сфера «Человек-Человек» (28 %), Социальный тип (20 %) и внутренние социально значимые мотивы (32 %), что соответствует идеям Е. А. Климова и Э. Ф. Зеера о ведущей роли общения [2, с. 203; 1, с. 98]. Высокий процент внешней отрицательной мотивации (44 %), по Р. В. Овчаровой, требует коррекции [3, с. 187]. Полученные данные обосновывают необходимость разработки профориентационной программы.

1. *Зеер Э. Ф.* Психология профессионального самоопределения. — М. : Академия, 2019. — 248 с.
2. *Климов Е. А.* Психология профессионального самоопределения. — М. : Академия, 2017. — 304 с.
3. *Овчарова Р. В.* Справочная книга школьного психолога. — М. : Просвещение, 2016. — 352 с.
4. *Пряжников Н. С.* Профессиональное самоопределение: теория и практика. — М. : Юрайт, 2020. — 521 с.