УДК 159.923

Х. П. Камолетдинов,
факультет экономики, психологии, менеджмента,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Ю. В. Потапова

Предикторы кибераддикции у студентов

Аннотация. В статье представлены результаты регрессионного анализа предикторов склонности к кибераддикции у студентов (N = 55). Использованы методики: опросник «Виртуальная идентичность пользователей соцсетей» (Д. Н. Погорелов, 2022) и модифицированный опросник Айзенка EPI в адаптации В. М. Русалова (1987). Выявлено, что ключевыми положительными предикторами склонности к кибераддикции выступают нейротизм, время, проводимое в социальных сетях, и принятие виртуальной субкультуры. Полученная модель объясняет 44,1 % дисперсии зависимой переменной (RI = 0,441, F = 13,4, p ≤ 0,05).

Ключевые слова: кибераддикция, виртуальная идентичность пользователей соцсети, цифровая идентичность.

Развитие интернета и компьютерной среды оказывает фундаментальное влияние на повседневную жизнь молодых людей. По данным платформы цифровой аналитики Datareportal по состоянию на январь 2025 г. количество интернет-пользователей в России составило 133 миллиона человек, а уровень проникновения интернета достиг 92,2 % [5]. В подобных условиях тотальной цифровизации возникают новые формы отклоняющегося поведения, среди которых особое место занимает кибераддикция.

Цифровая идентичность представляет собой многогранный и динамичный психологический конструкт, формирующийся в условиях виртуального пространства и отражающий трансформации традиционной идентичности под влиянием цифровых технологий [2]. Она может отличаться от офлайн-идентичности, дополняя или искажая ее, и изменяется в зависимости от среды, такой как социальные сети [2]. Виртуальная идентичность включает компоненты внутренней структуры, такие как склонность к кибераддикции, принятие субкультуры и виртуальный образ, и предполагает соотношение с реальной идентичностью через общие и отличительные характеристики [3].

Темперамент представляет собой биологически обусловленную основу личности, определяющую динамику психической деятельности, включая глубину, интенсивность, устойчивость, темп и энергию действий [1]. Дополнительные свойства: нейротизм (эмоциональная нестабильность), легкость обучения, активность, гневливость/терпеливость, ритмичность и чувствительность [1].

© Камолетдинов Х. П., 2026

Цель исследования — выявить индивидуально-типологические и поведенческие предикторы склонности к кибераддикции у студентов.

Эмпирическое исследование.

Выборка. Исследование проведено на выборке 55 человек, студентов российских университетов, из них 24 юноши (43,6 %) и 31 девушка (56,4 %). Средний возраст респондентов составил 20,1 год.

Методы исследования. Применялось анкетирование совместно с тестированием. Диагностический инструментарий включал:

1. Опросник «Виртуальная идентичность пользователей соцсетей» (ВИПСС) Д. Н. Погорелова (2022). Шкалы: склонность к кибераддикции, принятие субкультуры, виртуальный образ [3].

2. Модифицированный опросник Айзенка EPI (H. J. Eysenck, 1963; адаптация В. М. Русалова, 1987). Шкалы: интроверсия—экстраверсия, нейротизм—эмоциональная стабильность [4].

3. Авторскую анкету, направленную на оценку киберповедения студентов, в частности длительности использования социальных сетей в течение дня.

Статистическая обработка данных. Частотный анализ, описательные статистики, множественный линейный регрессионный анализ методом последовательного исключения. Для обработки использовался статистический пакет Jamovi.

Результаты применения первичных описательных статистик свидетельствуют о том, что в среднем участники проводят в социальных сетях 2,49 часа в день. В выборке преобладают экстраверты (52,7 %) и интроверты (30,9 %). Наблюдается высокий уровень нейротизма (58,2 %).

В компонентах виртуальной идентичности по склонности к кибераддикции преобладает низкий (58,2 %) и средний (36,4 %) уровень, принятие субкультуры распределено между низким (47,3 %) и средним (49,1 %) уровнями, а по виртуальному образу доминирует низкий уровень (87,3 %).

В ходе математико-статистической обработки была построена регрессионная модель для зависимой переменной «Склонность к кибераддикции» (табл. 1). Параметры модели: $R^2 = 0.441$ (44,1 %), $F = 13.4$, $p \leq 0.05$. Полученный коэффициент детерминации позволяет утверждать, что с помощью представленных предикторов можно объяснить 44,1 % дисперсии склонности к кибераддикции.

Коэффициенты регрессионной модели «Склонность к кибераддикции»

Предиктор	Вес	t	p
Константа	16.870	3.11	0.003
Нейротизм	0.681	3.04	0.004
Сколько в день времени в среднем вы проводите в социальных сетях	3.686	3.36	0.001
Принятие виртуальной субкультуры	0.288	2.89	0.006

Было получено следующее уравнение регрессии: Склонность к кибераддикции = 16,87 + 0,681 × Нейротизм + 3,686 × Время в соцсетях в день + 0,288 × Принятие субкультуры.

Все предикторы имеют положительный вес и статистически значимы. Нейротизм способствует повышению склонности к кибераддикции за счет поиска эмоциональной регуляции в онлайн-пространстве. Увеличение времени, проводимого в социальных сетях, приводит к формированию устойчивой привычки. Принятие субкультуры усиливает склонность вследствие адаптации к нормам постоянной онлайн-доступности. При этом экстраверсия—интроверсия не вошла в итоговую модель в качестве значимого предиктора.

Полученные данные подчеркивают компенсаторный характер склонности к кибераддикции у лиц с высоким нейротизмом и выраженным принятием виртуальной субкультуры, а также высоким временем пребывания в социальных сетях.

Ограничения исследования связаны с относительно небольшим объемом выборки. Перспективы дальнейших исследований предполагают проведение лонгитюдного анализа на более репрезентативной выборке студентов различных специальностей с учетом академической нагрузки и специфики используемых платформ.

1. *Абрамова К. И., Изатулина Д. А., Сафин А. И.* Отличительные свойства темперамента // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 5–2 (80). — С. 98–101.

2. *Неврюев А. Н., Самородов Н. В., Смирникова О. В.* Онлайн-идентичность как психологический феномен: современные подходы и эмпирические исследования // Современная зарубежная психология. — 2025. — № 14 (2). — С. 85–94.

3. *Погорелов Д. Н.* Психологическая структура и особенности виртуальной идентичности пользователей социальных сетей : дис. … канд. психол. наук. — Челябинск, 2022. — 226 с.

4. *Русалов В. М.* Новый вариант адаптации личностного теста EPI // Психологический журнал. — 1987. — Т. 8, № 1. — С. 113–126.

5. *Simon Kemp.* Digital 2025: The Russian Federation // Datareportal : [сайт]. — URL: https://datareportal.com/reports/digital-2025-russian-federation (дата обращения: 13.09.2025).