

УДК 373.1

И. К. Барауля,

Центр магистерской подготовки,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. Ю. Б. Дроботенко

Реализация образовательной функции новостных сайтов в профессиональной деятельности учителя

Аннотация. Статья посвящена реализации образовательной функции новостных сайтов в профессиональной деятельности учителя в условиях информационного общества. Автор анализирует типологию омских новостных ресурсов по классификации А. В. Фёдорова, раскрывает их дидактический потенциал для уроков различных предметов, предлагает методические подходы интеграции (подготовка к урокам, дискуссии, проекты) и обсуждает риски (дезинформация, фактчекинг). Подчеркивается роль медиаграмотности педагога в формировании у школьников критического мышления, информационной грамотности и кругозора на примере региональных сайтов.

Ключевые слова: новостные сайты, образовательный потенциал, медиаграмотность, типология медиаресурсов, фактчекинг, критическое мышление.

Современное информационное общество устроено таким образом, что педагогу приходится активно осваивать цифровые ресурсы и применять их как в процессе подготовки к урокам, так и непосредственно в ходе образовательного процесса. В статье рассматриваются к новостные сайты как динамичный, актуальный ресурс, который в основном отражает реальную картину мира. Потенциал новостных сайтов уникален: их использование в образовательной деятельности позволяет связать учебный материал с реальной жизнью, а значит — вызвать у учащихся интерес к происходящему на уроке или предложенному домашнему заданию.

Главные функции новостного средства массовой информации — это информирование и просвещение аудитории. Новости, созданные на высоком качественном уровне, выполняют также воспитательные, развивающие, аналитические задачи. Эти функции можно использовать в образовательных целях, применяя новостную журналистику в качестве полноценного дидактического инструмента.

Современные электронные средства массовой информации отличаются значительным разнообразием, и педагогу важно понимать, к какому типу относится тот или иной новостной ресурс. В данной статье мы опираемся на классификацию А. В. Фёдорова, который по тематическому признаку выделяет четыре типа медиаресурсов: информационные, аналитические, культурно-просветительские и специализированные [1, с. 4].

Информационные сайты оперативно сообщают о событиях в городе, регионе и стране. Их главная задача — сформировать у читателя актуальную картину происходящего. Примеры омских сайтов этого типа: «Омск-информ» (omskinform.ru), «СуперОмск» (superomsk.ru), om1.ru, NGS55.ru, «Омск Здесь» (omskzdes.ru). Работу с такими ресурсами можно использовать на уроках истории, обществознания или географии. В частности, педагог может найти на таких сайтах свежий иллюстративный материал, который свяжет учебный контент с реальной повесткой дня.

Аналитические сайты не просто излагают факты, но и интерпретируют их с помощью мнений экспертов в той или иной сфере. А. В. Федоров отмечал, что именно у этих ресурсов — наибольший потенциал для развития критического мышления и аргументированного рассуждения учащихся [2, с. 5]. Работая с материалами на таких сайтах, школьники могут научиться выявлять причинно-следственные связи, сопоставлять точки зрения и формулировать собственную позицию. Примеры омских аналитических сайтов: «РБК Омск» (omsk.rbc.ru), «Коммерсантъ Омск» (kommersant.ru/region/omsk), «БК55» (bk55.ru), «Новый Омск» (newsomsk.ru). Работу с такими сайтами можно рекомендовать педагогам гуманитарной и экономической направленности в старших классах школы.

Еще один тип сайтов — культурно-просветительские, чья главная задача — реализация воспи-

тательной и образовательной функции через материалы о науке, искусстве, литературе и истории. По А. В. Фёдорову, этот тип является особо значимым с точки зрения формирования духовно-нравственных ценностей и расширения кругозора школьников [2, с. 146]. В частности, рецензии, репортажи о выставках и интервью с деятелями культуры создают живой контекст для изучения художественных произведений на уроках литературы и мировой художественной культуры. Примеры омских изданий: портал «Омск Здесь» (omskzdes.ru) с развитой рубрикой культурной жизни города; «Омская правда» (omskpr.ru), публикующая материалы о региональном культурном наследии; Государственная телерадиокомпания «Иртыш» (irtysh.ru) — новости культуры и науки Омской области.

Наконец, специализированные сайты. Они ориентируются на определенную тематику или профессиональную аудиторию. В образовательном контексте это могут быть экономические, спортивные или научные ресурсы. Эти медиатексты служат формированию у учащихся предметной компетентности и профессионального кругозора, а также способствуют ранней профориентации [3; 4, с. 64]. Примеры омских сайтов: «Деловой Омск» (delomsk.ru) — экономика и бизнес региона; раздел «Наука и образование» на портале «СуперОмск» (superomsk.ru); спортивные новости ХК «Авангард» (avangard.ru). Такие сайты прекрасно подойдут для подготовки к урокам физической культуры, домашних заданий, внеклассной работы.

В практике педагога новостные сайты могут использоваться на нескольких уровнях. На этапе *подготовки к урокам* учитель находит актуальные

примеры и кейсы, повышающие мотивационный потенциал занятия.

Для *организации дискуссий* подходят публикации, представляющие различные точки зрения на одну проблему: учащиеся сравнивают подачу события в разных изданиях и формулируют собственную позицию.

Новостные архивы служат базой для *проектной и исследовательской деятельности*.

Вместе с тем использование новостных ресурсов сопряжено с рисками. Важно помнить, что современные новостные сайты в погоне за высоким трафиком могут дезинформировать население, либо размещать рекламные материалы, не в полной мере соответствующие действительности. Поэтому педагог должен обладать навыками фактчекинга и верификации материалов. Также важно понимать, какие именно сайты (и материалы, на них содержащиеся) подойдут для того или иного возраста. Например, тревожные и трагические новости требуют осторожного отбора.

Таким образом, новостные сайты имеют высокий образовательный потенциал. Современный педагог, обладающий медиаграмотностью, навыками верификации информации и фактчекинга, может использовать медиаресурсы как инструмент формирования у школьников критического мышления, читательской и информационной грамотности, гражданской позиции и широкого кругозора.

Опираясь на богатое многообразие омских региональных ресурсов, учитель может выстроить работу на актуальном местном материале. Успешная интеграция этих ресурсов в учебный процесс требует методической компетентности и готовности к постоянному самообразованию в быстро меняющейся информационной среде.

1. Фёдоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. — Таганрог: Изд-во Таганр. гос. пед. ин-та, 2010. — 62 с.

2. Фёдоров А. В. Медиаобразование: история и теория. — М. : Информация для всех, 2015. — 450 с.

3. Шариков А. В. Концепция медиаобразования во второй ступени средней образовательной школы. — М. : Акад. пед. наук СССР, 1991. — 23 с.

4. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — М. : Науч.-исслед. ин-т средств обучения и учебного оборудования Акад. пед. наук СССР, 1990. — 66 с.