

УДК 338.48

Е. К. Шевченко,

факультет туризма и гостеприимства,

Университетский колледж БРИКС

Научный руководитель: преподаватель В. С. Андриевский

Современные проблемы развития туризма в России

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современного туризма на примере Российской Федерации: неравномерное финансирование регионов, влияние географического положения на развитие туристических направлений, угрозы природному и культурному наследию.

Ключевые слова: краеведение, финансовые потоки в туризме, географическое положение, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», туристический налог.

Туризм давно перестал быть просто развлечением и трансформировался в одну из важнейших отраслей экономики. Для многих стран это основная сфера получения прибыли, например: Мальдивы, Камбоджа, Мальта и другие. Однако в России туризм адаптируется под условия, связанные не только с геополитическим положением страны, но и с экономическими изменениями в мире.

Внутренний туризм набирает популярность среди россиян. Растет число туров по России, реализуются национальные проекты, такие как «Туризм и гостеприимство»; пользуется спросом въездной туризм из дружественных государств (Китай, Индия, страны Ближнего Востока). В ряде регионов он становится альтернативой сырьевой экономике.

Но не всё так просто, как может показаться на первый взгляд. Во-первых, часто происходит неравномерное финансирование регионов — доходы, полученные от туризма, аккумулируются в крупных городах и федеральных сетях. Во-вторых, неравномерность свойственна и географическому положению — южные курорты и направления часто переполнены, а северный туризм, который активно развивается и финансируется, часто остается дорогим и труднодоступным. В-третьих, постоянное строительство инфраструктуры для улучшения условий пребывания туристов является сильной угрозой для природного и культурного наследия.

Рассмотрим каждую из этих проблем.

1. Неравномерность распределения финансов, полученных от туризма. Мы можем наблюдать, что основной доход получают города-миллионники, такие как Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край. На новостном сайте «Информер»

были опубликованы следующие данные: «гостиницы Краснодарского края получили 179,5 млрд рублей, гостиницы Москвы — 121,4 млрд рублей, а Санкт-Петербург — 58,2 млрд» [1]. Соответственно, деньги, полученные от посетителей гостиниц этих городов и региона, идут на развитие местной инфраструктуры. Но как быть с регионами, которые не имеют такого большого туристского охвата? Для этого государство разработало проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого предусмотрен «туристический налог», который планируют ввести в скором времени и который заменит курортный сбор (обязательный платеж туристов, остающихся в отеле более 24 часов). Выделенные государством средства будут идти напрямую в бюджет посещаемого региона. Федеральная поддержка (ежегодная субсидия для всех регионов в размере 9 млрд рублей) позволяет регионам улучшать условия для туристов [2]. Успехи можно наблюдать в развитии таких регионов, как Калмыкия (где вырос турпоток (+48 % по данным 2024 г.) и благодаря финансированию активно прогрессирует событийный туризм), Ульяновская область (которая также получает финансирование на создание туристических троп и экокемпингов) и Чеченская Республика (где идет развитие санаторного лечения) [3].

2. Влияние географического положения территории на туризм. Конечно, мы всегда обращаем внимание на природные условия страны или местности, куда хотим отправиться. В приоритете будут оставаться море, горы, интересные флора и фауна, культурно-историческое наследие. Например, у «Золотого Кольца России» отсутствует выход к морю, однако туристы едут туда ради исторических и культурных памятников. Как справляться

с отсутствием интереса к регионам, не вписывающимся в общие «туристические стандарты» отдыха? Часто это связано со стереотипами, но туристические компании пытаются бороться с ними через организацию поездок, направленных на получение эмоций и впечатлений. Например, на Сахалине работает большое количество туроператоров с разными экскурсиями (ловля крабов, походы, прогулки на воде и другие). Также многое зависит от рекламы, а она абсолютно везде — на телеканалах, на баннерах в аэропорту, среди блогеров. Такой подход помогает людям «перебороть» свой страх перед малоизвестными регионами страны, и часто это приводит к тому, что многие туристы возвращаются в эти места снова. Но для них (регионов), в любом случае, характерны сезоны посещения (чаще всего — лето).

3. *Природа и культурное наследие.* Нельзя отрицать, что строительство в туристических регионах особенно востребовано и имеет двойственное влияние: с одной стороны, оно улучшает условия проживания, перемещения и отдыха для туристов, с другой — оно наносит значительный урон окружающей среде. Иногда строительство «во благо процветания экономики» приводит к сносу памятников, закрытию музеев и к другим подобным действиям. Остаются места, где с людей хотят получить сверхприбыль за счет необоснован-

но высоких тарифов на услуги. Всё это приводит к деградации ландшафтов, делая местность менее привлекательной. Для решения данной проблемы существуют экопроекты, которые подразумевают строительство с минимальным влиянием на окружающую среду, но, к сожалению, не всем бизнесменам подходит этот вариант.

В заключение можно отметить, что туризм является одной из ключевых отраслей современной экономики. Он помогает стабилизировать финансовую устойчивость государств, уровень занятости и развитие инфраструктуры. Туризм в наши дни научился адаптироваться под экономические условия (к пандемии, политическим событиям 2022 г.). Однако в России туризм находится на перепутье: наблюдается рост внутреннего и въездного туризма, однако прибыль достается только крупным городам, и географические условия играют против этого.

Краеведение заслуживает отдельного внимания, ведь именно оно помогает людям начать исследовать местности, ранее казавшиеся опасными для большинства населения страны. Без краеведческого фундамента туризм так и останется потоком денег, который не принесет никакого просвещения и сохранения наследия. Самое главное для нас — не дойти до такого состояния, когда люди потеряют то, зачем совершаются многие поездки, — связь с природой.

1. Субсидии для туристического бизнеса 2025–2026: как получить господдержку, не упустив возможностей // Basinn : [сайт]. — 2025. — 10 июля. — URL: <https://basinn.ru/blog/subsidii-dlya-turisticheskogo-biznesa-2025-2026/> (дата обращения: 07.05.2026).

2. Туристический бизнес в 2026 году: что и как обстоят дела, какие есть тренды // TopFranchise.ru : [сайт]. — 2023. — 22 июня. — URL: <https://topfranchise.ru/biznes-idei/articles/turisticheskiy-biznes-v-2023-godu-chto-i-kak-obstoyat-dela-kakie-est-trendy/> (дата обращения: 07.05.2026).

3. Эксперты назвали регионы-лидеры по доходам от гостиничного туризма // Информер : [сайт]. — 2024. — 12 января. — URL: <https://ruinformer.com/page/eksperty-nazvali-regiony-lidery-po-dohodam-ot-gostinichnogonbspturizma> (дата обращения: 07.05.2026).