

УДК 338.48

С. А. Петрова,институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма,
Тульский государственный университет

Научный руководитель: канд. технич. наук, доц. Г. Е. Мишунина

Развитие индустриального туризма: ревитализация промышленных объектов на примере г. Тулы

Аннотация. На примере Тульской области рассматривается индустриальный туризм как механизм ревитализации старопромышленных регионов. Анализируются две модели использования промышленного наследия: трансформация исторических площадей в креативные кластеры, адаптация действующих производств для экскурсий (завод BRAER). Выявлены ключевые факторы успеха и проблемы, включая недостаточную функциональность цифровых платформ. Обосновывается вывод о возможности масштабирования успешного опыта Тулы на другие старопромышленные регионы России.

Ключевые слова: индустриальный туризм, ревитализация промышленных объектов, старопромышленные регионы, Тульская область, креативный индустриальный кластер, промышленное наследие, региональная идентичность, диверсификация экономики, цифровая экосистема туризма.

Старопромышленные регионы России, к числу которых относится Тульская область, сталкиваются с необходимостью поиска новых моделей использования высвобождающихся производственных площадей и актуализации индустриальной идентичности.

Индустриальный туризм выступает не только как инструмент диверсификации региональной экономики, но и как механизм решения важных социально-экономических задач: профориентации молодежи, повышения престижа рабочих профессий, сохранения технологического наследия.

Индустриальный туризм в современном понимании представляет собой вид туризма, ориентированный на посещение действующих или исторических промышленных объектов с познавательными, профессиональными или образовательными целями.

Ревитализация промышленных объектов понимается как процесс возвращения к жизни заброшенных или недоиспользуемых индустриальных территорий путем их адаптации под новые функции — культурные, образовательные, рекреационные. Мировой опыт демонстрирует множество успешных примеров подобной трансформации (лондонская Tate Modern, нью-йоркский High Line, рурский музейный комплекс Цольферайн), однако российская практика имеет свою специфику, связанную с масштабами наследия советской индустриализации и особенностями институциональ-

ной среды.

Тульская область является одним из лидеров Центрального федерального округа по развитию промышленного туризма. Регион обладает мощной индустриальной базой, включающей предприятия оборонно-промышленного комплекса, металлургии, машиностроения и пищевой промышленности [4].

Наиболее ярким примером ревитализации промышленного объекта в Туле является креативный индустриальный кластер «Октава» [3]. В 2018 г. на площадях одноименного завода, выпускающего звуковое оборудование, открылось общественное пространство, объединившее музей, концертные площадки, кафе и творческие мастерские. Принципиальная особенность «Октавы» — сохранение индустриальной направленности при полном обновлении функций. Как отмечает генеральный директор кластера Дмитрий Барсенков, кластер стал продолжением легендарного предприятия, а вся его инфраструктура связана с развитием промышленности. Музей станка, расположенный на территории кластера, представляет историю российской индустрии в современном мультимедийном формате, отказываясь от традиционных «пыльных витрин» в пользу интерактивных инсталляций.

Кластер посещает не менее 100 тыс. человек в год [4]. Для посетителей разработано несколько экскурсионных программ: мультимедийная

экскурсия-инсталляция «История промышленности», программа «Тула — мастерская России», детская экскурсия «Станочка и Шпинделя», а также уникальный маршрут с посещением действующего завода «Октава», где гости могут ознакомиться с процессом производства микрофонов.

Успех «Октавы» подтверждает востребованность промышленного наследия при условии его современной интерпретации. Как подчеркивает министр культуры Тульской области Татьяна Рыбкина, для Тулы как «третьей музейной столицы» важно представлять разнообразную программу, и «Октава» успешно привлекает молодое поколение, сочетая промышленную тему с актуальным искусством.

В 2023 г. в кластере «Октава» проходила выставка «Нереальная Тула», организованная Школой дизайна Высшей школы экономики (ВШЭ) совместно с Агентством развития туризма региона. За два месяца работы выставку посетило более 1,5 тыс. человек [1]. Проект предлагал метафорическое путешествие по малым городам Тульской области, исследуя их культурную идентичность, что демонстрирует возможность соединения промышленной темы с современными художественными практиками.

Помимо «Октавы», в Туле есть кирпичный завод BRAER [1]. Экскурсия на завод BRAER позволяет увидеть полный цикл производства кирпича — от карьера до обжига в печи, посетить цеха и пульт управления автоматической линией. Завершается маршрут чаепитием с пироженками в заводской столовой, что добавляет эмоциональную составляющую.

Особого внимания заслуживает опыт ревитализации объектов, находящихся в кризисном состоянии. Пример Киреевского завода легких металлоконструкций, признанного банкротом в 2018 г., демонстрирует потенциал частных инвестиций в восстановление промышленных площадок. Группа компаний «Техностиль» вложила 1,3 млрд руб. в реконструкцию предприятия, создав современное производство сэндвич-панелей и модульных фасадов и обеспечив 180 рабочих мест [5]. Хотя данный проект пока не имеет туристической составляющей, он создает предпосылки для включения обновленного производства в перспективные маршруты.

Несмотря на очевидные успехи, развитие индустриального туризма в Туле сталкивается с ря-

дом проблем. Анализ существующих платформ промышленного туризма выявил их недостаточную функциональность. Рассмотренные решения выполняют преимущественно информационные функции, не обеспечивая при этом возможности прямого бронирования, персонализированных рекомендаций и наличия качественного мультимедийного контента.

Для Тульской области актуальна задача интеграции промышленных объектов в единую цифровую экосистему, которая позволила бы туристам не только получать информацию, но и формировать индивидуальные маршруты, бронировать экскурсии, оставлять отзывы. Сохраняется проблема транспортной доступности ряда предприятий за пределами областного центра.

Сейчас в регионе ревитализация промышленных объектов демонстрирует два основных вектора: трансформацию исторических площадей в креативные пространства с музейно-образовательными функциями (кластер «Октава») и адаптацию действующих производств к приему туристов (завод BRAER) [2].

Ключевыми факторами успеха выступают институциональная поддержка, привлечение профессиональных экспертов в области туризма и музейного дела, а также использование современных мультимедийных технологий для интерпретации промышленного наследия.

Индустриальный туризм в Туле постепенно перерастает рамки узконаправленного интереса и становится значимым элементом городской культуры и региональной идентичности. Выставки современного искусства на промышленных площадках, детские экскурсионные программы, гастрономическая составляющая (чаепитие в заводской столовой) расширяют аудиторию и повышают привлекательность маршрутов.

Дальнейшее развитие направления требует совершенствования цифровой инфраструктуры, включения промышленных объектов в федеральные программы молодежного туризма и более активного использования потенциала ревитализации для решения задач городского развития. Успешный опыт Тулы может быть масштабирован на другие старопромышленные регионы России, адаптируясь к их специфике и ресурсным возможностям.

1. Инвестиционные проекты // Инвестиционный портал муниципального образования город Тула : [сайт]. — URL: <http://invest.tula.ru/ploshhadki-i-proektyi/investiczionnyie-proektyi/list> (дата обращения: 01.05.2026).

2. Какие заводы в Тульской области могут стать точками промтуризма // Тульская Пресса : [сайт]. — 2026. — 2 апр. — URL: <https://tulapressa.ru/2026/02/kakie-zavody-v-tulskoj-oblasti-mogut-stat-tochkami-promturizma/> (дата обращения: 28.04.2026).

3. Промышленная Тула: Музей станка, микрофоны для группы U2 и креативный кластер // Турбизнес : [сайт]. — 2025. — 9 апр. — URL: <https://tourbus.ru/news/22987.html> (дата обращения: 30.04.2026).

4. *Танкиева Т. А., Смолина Д. С., Пономарева М. В.* Научно-популярный и промышленный туризм как инструменты технологического развития в РФ // Регион. экономика и упр. — 2024. — № 4 (80). — С. 45–63.

5. «Техностиль» вложил 1,3 млрд руб. в реконструкцию бывшего завода легких металлоконструкций под Тулой // Интерфакс-Россия : [сайт]. — 2024. — 22 авг. — URL: <https://www.interfax-russia.ru/center/news/tehnostil-vlozhil-1-3-mlrd-rub-v-rekonstrukciyu-byvshego-zavoda-legkih-metallokonstrukciy-pod-tuloy> (дата обращения: 01.05.2026).