

УДК 379.85

Е. Д. Горбунова,

институт естественных, технических и математических наук
Липецкий государственный педагогический
университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Д. С. Климов

Разработка интерфейса для конструктора туров на основе существующих платформ

Аннотация. В статье анализируются современные платформы для формирования туристского продукта, рассматривается актуальность внедрения новых сервисов для развития туристской отрасли. Раскрываются понятия «туристские услуги», «конструктор туров». Представлена сравнительная характеристика различных онлайн-сервисов конструкторов туров. Дана авторская схема построения сайта конструктора туров.

Ключевые слова: туризм, туристские услуги, индивидуальный тур, конструктор туров, туристские поездки.

Туризм является одной из самых быстро развивающихся отраслей экономики современного общества. Возможности туризма охватывают широкий спектр направлений и форматов путешествий, которые отражают актуальные предпочтения туристов, инфраструктуру и популярные тренды. Всё это требует внедрения современных инструментов для помощи туристам в осуществлении путешествий. Одним из перспективных направлений решения этой задачи является развитие инструментов конструирования индивидуальных туров.

Существует ряд современных средств и сервисов, связанных с использованием туристских услуг. В числе инструментов развития и продвижения туризма — конструкторы туров. Конструктор туров — это функциональный блок в составе программного комплекса для туроператоров (например, ПК «Мастер-Тур»), предназначенный для формирования пакетов услуг и программ туров, готовых к реализации, калькуляции их стоимости, расчета прибыли, комиссионных и т. д. Введя цены «нетто» на услуги, изменяя прибыль или цены «брутто», менеджер получает возможность просчитать стоимость собранного блока (тура) на разные сезоны, оценить конкурентоспособность тура и сформировать оптимальный тур [2].

Разработкой такого инструмента для удобного формирования туристского продукта профессионалы занимаются постоянно, что актуально в условиях постоянно растущего спроса. Автором одной из таких разработок является Т. А. Кучин, в своей работе он предлагает создание мобильного при-

ложения, которое должно предоставлять пользователю возможность не только находить и редактировать маршруты, но и обмениваться опытом, оценивать и комментировать созданные маршруты [1, с. 198].

Д. Ю. Никулин и С. В. Краснов для создания конструктора туров предлагают объединить большинство элементов и систем туристской отрасли для создания успешной платформы [3, с. 208]. Для дальнейшего исследования темы, мы внимательно изучили популярные платформы.

Ознакомившись с существующими сайтами конструкторов туров, мы провели анализ, выделив сильные и слабые стороны таких конструкторов, и составили сравнительную таблицу, в которую включили следующие сервисы: YouTravel.me, KudaGo, СПУТНИК, Travelata, tutu.ru. Интерфейсы данных сайтов не всегда выглядят простыми и понятными для туристов (табл. 1).

Проанализировав эти сайты, мы выявили сильные и слабые стороны каждого и сделали вывод, что в первую очередь необходимо разработать интуитивный интерфейс, чтобы он был понятен и доступен каждому туристу.

Мы предлагаем свою схему построения сайта туров-конструкторов (рис. 1).

Сайт конструктора туров должен, как и любой другой, начинаться с главной страницы, на которой мы предлагаем разместить три основных блока: поиск и подбор туров, личный кабинет и админ-панель.

Админ-панель является базовой панелью на главной странице, на которой размещен поиск,

Анализ сайтов туров-конструкторов

YouTravel.me	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) достаточно доступный интерфейс сайта; 2) много туристических направлений, как популярных, так и малоизвестных; 3) уникальные авторские туры местных туристических компаний	1) меньше юридических гарантий; 2) риск отмены тура; 3) мало предложений «всё включено»
KudaGo	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) удобный и понятный интерфейс; 2) подборки идей для поездок; 3) интеграция с билетами и отелями	1) ограниченный поиск сложных многодневных маршрутов; 2) акцент на популярные направления
СПУТНИК	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) надежный сайт с опытом работы; 2) широкий выбор туров по России; 3) программы для групп, в том числе школьных	1) малая гибкость в настройке тура; 2) онлайн-конструктор во многом уступает современным агрегаторам; 3) ориентированность на массовые туры
Travelata	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) одна из самых больших баз туров от сотен туроператоров; 2) удобные фильтры; 3) акции, скидки, выбор цен	1) скрытые комиссии; 2) слабые посредники
tutu.ru	
Сильные стороны	Слабые стороны
1) сильная интеграция с ж/д и авиабилетами; 2) удобно планировать комбинированные поездки; 3) понятный интерфейс	1) база туров намного меньше, чем у профильных агрегаторов; 2) слабая функциональность; 3) основной упор сделан на перевозки

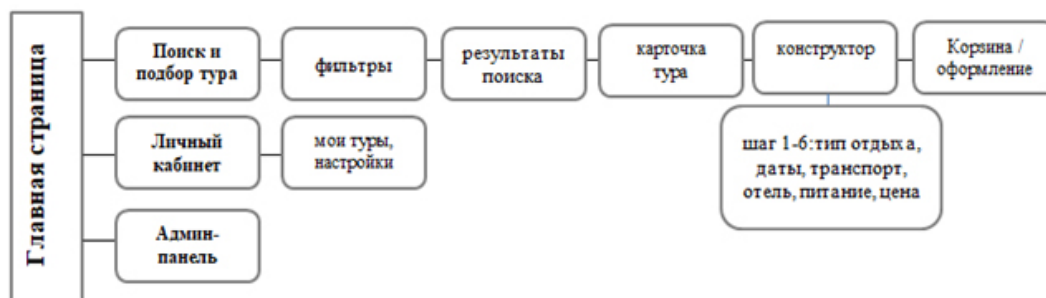


Схема сайта туров-конструкторов

выбор и фильтрация туров, а также подборки заказов.

Поиск и подбор туров — это то, ради чего пользователи и заходят на данный сайт, в этот блок включен «фильтр поиска»: направление, даты, вид отдыха, способ передвижения и т. п. В результате поиска появляется страница с карточками вариантов туров, каждая из которых открывается с детальным описанием маршрута и возможностью конструирования (внесения личных корректиро-

вок в поездку) — выбор типа питания, транспорта экскурсионной программы. В конце карточки тура и прохождения процедуры личной корректировки турпакета обязательны ссылка на исходного туроператора, контактные данные и стоимость турпродукта.

Данная схема построения сайта кажется нам наиболее актуальной и перспективной для разработки полноценной интернет-платформы конструирования туристических продуктов.

1. *Кучин Т. А.* Разработка мобильного приложения для поиска и построения туристических маршрутов с возможностью навигации и социального взаимодействия // МАК: Математики — Алтайскому краю. — 2025. — № 7. — С. 197–200.
2. Мастер-Тур : комплекс программ для автоматизации туроператора. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.megatec.ru/mastertour15> (дата обращения: 11.06.2026).
3. *Никулин Д. Ю.* Развитие туристической отрасли на основе информационно-коммуникационной платформы : Конструктор туров // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. — 2017. — Т. 1, № 4. — С. 204–212.