

УДК 338.48

В. А. Осипова,

факультет гуманитарных технологий и дизайна,

Самарский государственный институт культуры

Научный руководитель: д-р истор. наук, проф. Г. В. Алексушин

Обзор механизмов грантовой поддержки внутреннего туризма в России на примере Республики Алтай

Аннотация. Рассмотрены возможности грантовой поддержки внутреннего туризма в России на примере туристских объектов в Республике Горный Алтай. Представлены грантовые конкурсы, в которых могут принять участие туристские фирмы. Показан пример туристского проекта Республики Алтай, реализованный при поддержке грантов и развивающийся по сей день.

Ключевые слова: туризм, Алтай, внутренний туризм, гранты, грантовая поддержка, туристские проекты.

Сегодня внутренний туризм очень популярен в России. По статистике Росстата, количество путешествий за январь–февраль 2026 г. по стране достигло 12 млн. Это на 2,6 % больше данных за аналогичный промежуток 2025 г. [3] и доказывает, что туристам нравится изучать новые регионы России, путешествуя по стране.

Замечая такую активность россиян, государство выделяет гранты на развитие проектов внутреннего туризма. Представители данного направления могут получить помощь от Правительства РФ и завоевать его доверие. Однако при получении гранта необходимо помнить, что финансы, выделенные государством, можно тратить исключительно на предметы необходимости, обозначенные в заявке на грантовый конкурс.

Отметим, что финансовую поддержку Правительства получают далеко не все проекты. Например, в Республике Алтай приоритет отдается инициативам, которые создают новые туристские маршруты, повышают комфорт и безопасность пребывания гостей, развивают сезонность туризма, сохраняют природное и культурное наследие.

Такие проекты могут принять участие сразу в нескольких грантовых конкурсах. Это позволит увеличить шансы на получение финансовой поддержки и быстрее реализовать план по совершенствованию своей инициативы. Перечислим грантовые конкурсы, участниками которых могут стать представители Алтая.

1. Грант от Ростуризма — основная программа на федеральном уровне в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Обладателями этого гранта могут стать индивидуальные пред-

приниматели (ИП) и юридические лица (ООО). Выигранные средства победители тратят на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов размещения, приобретение и монтаж модульных конструкций для расположения туристов, создание и обустройство туристских маршрутов (в том числе экологические тропы, смотровые площадки, навигация).

2. Гранты для физических лиц и команд от Росмолодежи — возможность для старта небольших проектов в сфере туризма. Их обладателями становятся граждане Российской Федерации от 14 до 35 лет (индивидуально или в составе команды). Республика Алтай может принять участие в грантовом конкурсе.

3. Гранты от Фонда президентских грантов для некоммерческих организаций направлены на социально-значимые проекты, которые могут быть тесно связаны с туризмом. Алтай может принять участие в нескольких направлениях:

- развитие этнографического и культурно-познавательного туризма;
- проекты по сохранению объектов культурного наследия и их интеграции в туристские маршруты;
- экологический туризм: организация волонтерских лагерей по очистке троп и берегов, проекты по сохранению Телецкого озера;
- создание инклюзивных туристских программ (для людей с ОВЗ).

Важно отметить, что вышеперечисленные грантовые конкурсы проводятся на федеральном уровне. Помимо Республики Алтай, в них могут принять участие и другие субъекты Российской Федерации.

Алтай является одним из самых удачных примеров развития внутреннего туризма в России. По данным 2026 г., в 2025-м Алтай посетило 2,8 млн человек [4], количество классифицированных средств размещения в регионе увеличилось в 4,4 раза, а число туроператоров и аттестованных экскурсоводов — на 7 % [1]. Это доказывает, что внутренний туризм Алтая развит на высоком уровне. Туристы могут быть уверены в качественном обслуживании и в том, что будут удовлетворены отдыхом на Алтае.

Для понимания уровня развития внутреннего туризма в этом регионе приведем пример проекта, реализованного в регионе. На Алтае активно развивается глэмпинг-парк «Айвенго» [2]. Он начал работу в 2021-м г. и, по оценке Ассоциации глэмпингов России, он может служить образцовым примером проекта по уровню качества реализации и высокому профессиональному сервису.

Глэмпинг-парк является местом отдыха для тех, кто хочет познакомиться с природой Алтая и увидеть красоты региона. Изначально отель был

представлен сафари-тентами в количестве 21 номера и позволял принять до 60 человек в весенне-летний период. Сегодня номерной фонд парка включает в себя уже 21 А-фрейм-дом и 2 Барнхауса и позволяет принять до 150 гостей круглый год. В 2024 г. «Айвенго» был признан лучшим отелем Республики Алтай, а его номерной фонд в 2025 г. был загружен на 98 %. Основатель глэмпинг-парка Кирьянов Павел Евгеньевич активно развивает свой бизнес с помощью грантовой поддержки. С 2021 по 2025 гг. он получил гранты, суммарная стоимость которых — 35 590 000 рублей [5–7]. Эти финансы были направлены на расширение масштабов парка: строительство плавательного бассейна, средств размещения типа А-фрейм, установку дизельной электростанции, котельной и системы биологической очистки воды.

Подводя итог, отметим, что грантовый конкурс — возможность получить поддержку от государства для туристских проектов в разных областях, сократить затраты и в целом ускорить процесс развития туризма в Республике Алтай.

1. В Республике Алтай подвели итоги легализации турбизнеса за восемь месяцев 2025 года. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://tolknews.ru/respaltay/turizm/201805-v-gornom-altae-v-raza-viroslo-chislo-klassifitsirovannih-sredstv-razmeshcheniya> (дата обращения: 09.05.2026).

2. Глэмпинг Алтай Айвенго : официальный сайт парка в Чемале. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://ivengoaltay.ru/> (дата обращения: 09.05.2026).

3. Дмитрий Чернышенко и Максим Решетников представили показатели внутреннего туризма за первые 2 месяца 2026 года. — [Электронный ресурс]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy_chernyshenko_i_maksim_reshetnikov_predstavili_pokazateli_vnutrennego_turizma_za_pervye_2_mesyaca_2026_goda.html (дата обращения: 07.05.2026).

4. Республику Алтай посетили 2,8 млн. человек в 2025 году. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/2635349> (дата обращения: 07.05.2026).

5. Соглашение о предоставлении из республиканского бюджета Республики Алтай субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам от 13.07.2023. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://disk.yandex.ru/i/898f6Jm19VadRg> (дата обращения: 09.05.2026).

6. Соглашение о предоставлении гранта в форме субсидий на поддержку общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения из республиканского бюджета Республики Алтай, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации от 18.08.2022. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://disk.yandex.ru/i/ADDbscz4NdYMQ> (дата обращения: 09.05.2026).

7. Соглашение о предоставлении из республиканского бюджета Республики Алтай субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам от 08.07.2025. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://disk.yandex.ru/i/tL3370dHciVwYg> (дата обращения: 09.05.2026).