

УДК 338.48

В. К. Ишмухаметова,

социально-гуманитарный факультет,

Сургутский государственный педагогический университет

Научный руководитель: доц. Н. С. Павлова

Адвент-календарь как креативная форма туристского продукта

Аннотация. В статье рассматривается потенциал адвент-календаря как инновационного инструмента популяризации этнокультурного наследия в туристской индустрии. Анализируется трансформация понятия «туристский продукт» в условиях цифровой экономики. Выявлена роль адвент-календарей в продвижении локальной идентичности. Раскрыты психологические механизмы вовлечения аудитории и интеграции цифровых технологий (AR, 3D-моделирование) для создания эффекта погружения в культурный контекст. Сделан вывод о целесообразности внедрения данного формата в деятельность организаций сферы туризма для формирования устойчивого интереса к регионам.

Ключевые слова: адвент-календарь, туристский продукт, этнокультурное наследие, цифровизация, инновации в туризме, региональный бренд, гастрономический туризм.

Этнокультурное наследие — то, что формирует культурную идентичность, — включает в себя традиции, обычаи и историю народа. Сегодня, когда технологии развиваются быстро, важно не просто сохранять наследие, но и адаптировать его к современным форматам. Туризм помогает знакомить людей с культурой, но традиционные способы — экскурсии, лекции — не всегда интересны современной аудитории. Сейчас туристам нужны интерактив и возможность выбрать то, что интересно именно им.

Прежде чем говорить об адвент-календаре как туристском продукте, нужно определить само понятие. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 132-ФЗ), туристский продукт — это комплекс услуг по перевозке и размещению, которые продаются по общей цене [6]. Однако в современном понимании, особенно в цифровой экономике, к туристскому продукту также относят информационные, экскурсионные и культурно-просветительские услуги в электронном виде. Они могут предварять реальную поездку или существовать самостоятельно, например, как виртуальный тур.

В России адвент-календари стали заметно популярнее с 2020 г. По данным крупных маркетплейсов, продажи выросли почти на 50 %, и спрос продолжает расти [3]. Появляются новые бренды и форматы: традиционные коробки с подарками и цифровые версии с интерактивом. Цифровые адвент-календари привлекают внимание за счет

ежедневных заданий, игровых механик и персональных предложений — это помогает удерживать интерес на протяжении всего месяца [3].

Рассмотрим пять отечественных гастрономических адвент-календарей. Календарь Amazing Сасао «Щелкунчик» знакомит с необычными вкусами: шоколад с хреном, мятой, бородинским хлебом, а также с редкими сортами какао. Это не просто сладости, а элемент гастрономического просвещения. Календарь Cocobello «Сокровища Малого Турыша» включает местные продукты — варенье, травяные чаи, аромасвечи. Он рассказывает историю региона и продвигает локальные бренды. Петербургская «Шоколатака» в календаре «Санкт-Петербург» объединила шоколад с изображениями городских достопримечательностей и брошюру об архитектуре. Получается эффект небольшого гастрономического путешествия. Магазины «Унция» предлагают несколько вариантов: кофейный календарь с дрип-пакетами и сладостями, чайный — с 21 сортом чая, от классических до авторских смесей. Ресторанная группа «Комитет» выпустила детский сладкий календарь вместе с благотворительным фондом «Антон тут рядом», направив 15 % выручки на помощь подопечным фонда [1]. Таким образом, российские гастрономические адвент-календари не только развлекают, но и помогают продвигать культуру и локальную идентичность регионов.

На туристском рынке сейчас высокая конкуренция, поэтому новые форматы становятся

необходимостью. Важно создавать интерактивные и персонализированные продукты, которые позволяют глубже познакомиться с культурой региона. Цифровые технологии дают возможность сохранять наследие и делать его доступным для широкой аудитории. Например, с помощью 3D-моделирования можно создавать точные цифровые копии объектов. Это удобно для реставрации, управления и даже для сохранения информации, если оригинал будет утрачен [5]. В России из-за санкций использование зарубежных технологий затруднено, поэтому государство развивает собственные цифровые решения в сфере культуры. Это закреплено в стратегических документах развития до 2045 г. [8].

Цифровые адвент-календари — это один из новых инструментов. Они позволяют постепенно, день за днем, вовлекать пользователя в культурный контекст. Каждый день открывается что-то, связанное с местными традициями. Цифровизация касается не только зданий и предметов, но и нематериальных вещей: обрядов, фольклора, обычаев. Их можно представить в виде мультимедийных проектов, приложений или образовательных платформ. Это помогает привлечь к культуре молодежь и туристов [2]. А технологии виртуальной и дополненной реальности создают эффект присутствия — человек будто оказывается внутри исторической или этнокультурной среды [7].

Почему это работает? Срабатывает эффект неожиданности и вознаграждения, что стимулирует интерес и удерживает внимание. В маркетинге

такой прием используют, чтобы выстроить устойчивую связь с брендом или культурным проектом. Еще один важный момент — соцсети. Распаковки адвент-календарей, видеообзоры создают вирусный контент, расширяют аудиторию и помогают сформировать сообщество вокруг инициативы [4].

В туризме и культуре адвент-календари можно использовать для знакомства с этнокультурным наследием. Внутри могут быть не просто подарки, а мультимедийные материалы, исторические справки, задания, которые постепенно раскрывают особенности региона. Такой подход повышает интерес к местной культуре и дает интерактивный образовательный опыт. В результате у человека может появиться желание посетить эти места. Адвент-календарь становится не просто подарком, а проводником в культуру.

Таким образом, адвент-календарь — это эффективный инструмент для общения с аудиторией и для просвещения. Он помогает популяризировать этнокультурное наследие. С помощью цифровых технологий в него можно встроить интерактивный контент, который погружает в культуру региона. С точки зрения маркетинга, адвент-календарь может быть частью туристского продукта (как дополнительная услуга) или самостоятельным цифровым продуктом. Если туроператоры, музеи и туристско-информационные центры начнут их использовать, это поможет сформировать образ территории, привлечь молодежь и вывести продвижение локальных брендов на новый уровень.

1. Адвент-календарь: сундук с косметикой, шкаф с книгами, избушка с шоколадом. Самые красивые адвент-календари этой зимы // The Blueprint : [сайт]. — URL: <https://theblueprint.ru/lifestyle/food/advent-calendar-2025> (дата обращения: 10.03.2026).

2. Завьялова Н. Б. Современные технологии в процессах сохранения объектов культурного наследия // Экономика, предпринимательство и право. — 2024. — Т. 14, № 3. — С. 637–656.

3. Киракасянц А. Пережить декабрь: как растет спрос на адвент-календари и сколько денег они приносят // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/527407-perezit-dekabr-kak-rastet-spros-na-advent-kalendari-i-skol-ko-deneg-oni-prinosat> (дата обращения: 07.03.2026).

4. Маевская Е. В. Адвент-календарь: триумф константы продвижения // Труды Белг. гос. техн. ун-та. Сер. 4 : Принт- и медиатехнологии. — 2025. — № 1 (291). — С. 63–70.

5. Новикова Л. Н. К вопросу о цифровизации как способе сохранения культурного наследия // Актуальные исследования. — 2026. — № 9-2 (295). — С. 72–76.

6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.03.2026).

7. Рафикова К. В. Цифровизация культурного наследия в контексте теории медиапамяти. — [Электронный ресурс]. — URL: https://repo.ssau.ru/bitstream/Chelovek-v-informacionnom-obshestve/Cifrovizaciya-kulturnogo-naslediya-v-kontekste-teorii-mediapamyati-107473/1/978-5-7883-1993-3_2023-98-101.pdf (дата обращения: 04.03.2026).

8. Шишова А. П. Цифровизация в области культурного наследия Российской Федерации // Московский экономический журнал. — 2023. — № 6. — С. 270–576.