

УДК 81.27

А. Д. Яковенко,

факультет гуманитарного образования,

Новосибирский государственный технический университет

Научный руководитель: д-р филол. наук, доц. Г. М. Мандрикова

Социальный стереотип «врач» в языковом сознании носителей русского языка (по данным лингвистического эксперимента)

Аннотация. В статье рассматриваются стереотипные представления о врачах в языковом сознании носителей русского языка; выявляются устойчивые визуальные, гендерные и профессиональные стереотипы. Исследование выполнено на материале лингвистического эксперимента.

Ключевые слова: социальный стереотип, образ врача, профессиональные стереотипы, языковое сознание, лингвистический эксперимент.

Современное общество характеризуется многообразием социальных групп, каждая из которых имеет свои особенности и играет определенную роль в социуме. Восприятие этих групп часто основывается на стереотипах — упрощенных, схематичных и зачастую предвзятых представлениях о ком-чем-либо. Стереотипы, будучи когнитивными инструментами, облегчают понимание окружающего мира, но в то же время могут приводить к «неточностям», предрассудкам и даже дискриминации той или иной социальной группы.

Изучение профессиональных стереотипов приобретает особую значимость, поскольку зачастую именно они влияют на социальную оценку профессии и характер взаимодействия между врачом и пациентом. Теоретической базой исследования послужили работы У. Липпмана, который понимал под стереотипом упрощенное, предуготовленное представление о мире, формирующееся не на основе личного опыта, а через опосредованное восприятие [1, с. 95], а также работы И. С. Кона [2, с. 112] и О. Ю. Семендяевой [3, с. 45].

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью понять установки общества и найти возможные конфликты ожиданий и реальности, что имеет практическое значение для улучшения коммуникации в системе здравоохранения. Цель работы — выявить и проанализировать стереотипные представления о врачах в языковом сознании носителей русского языка на основе данных лингвистического эксперимента.

Для достижения поставленной цели был проведен лингвистический эксперимент в форме ан-

кетирования. Анкета включала вопросы, соответствующие ключевым стереотипам, выделенным в работах И. О. Бугаевой [4, с. 603] и Е. Г. Якухиной [5, с. 280].

Результаты исследования.

Визуальный образ. Полученные в ходе эксперимента данные подтвердили устойчивость традиционного стереотипа: 81 % респондентов ассоциируют образ врача с белым халатом. Однако на вопрос о влиянии внешнего вида на доверие пациентов 78,6 % опрошенных ответили, что важнее профессионализм, и лишь 16,7 % указали, что белый халат вызывает больше доверия. Как видим, визуальный стереотип (белый халат) сохраняется, но его роль в формировании доверия снижается (тем более что в марте 2026 г. Минздрав предложил медикам униформу разных цветов в зависимости от рода деятельности, таким образом, белый халат как часть образа врача вскоре может вообще исчезнуть).

Гендерные стереотипы. Наиболее яркий результат — 97,6 % — показали респонденты, связывающие хирургию именно с мужчинами. При этом на вопрос о влиянии пола на профессионализм 73,8 % опрошенных заявили, что пол не влияет на профессиональные качества. Таким образом, на уровне рациональных установок респонденты демонстрируют приверженность гендерному равенству, однако на ассоциативном уровне традиционные стереотипы всё еще сохраняются.

Личностные качества. Самым важным качеством врача признана ответственность (40,5 %), на втором месте — профессиональная холодность / отстраненность (28,6 %). Эмпатия набрала лишь 16,7 %

среди всех ответов. Опрошенные считают, что уровень эмпатии зависит от конкретного врача (52,4 %). Отметим, что в сознании пациентов доминирует установка на профессиональную компетентность, а эмоциональная составляющая при этом вторична.

Факторы доверия. Ключевыми факторами при ответах очевидным образом выступают личный опыт общения (61,9 %) и отзывы других пациентов (54,8 %). Ориентация на освещение данного вопроса в СМИ отмечена лишь у 7,1 % респондентов. Это свидетельствует о том, что доверие к врачу формируется через непосредственный или опосредованный коммуникативный опыт, а не через медийные образы.

Материальное положение. 76,2 % участников опроса считают, что врачи получают недоста-

точную зарплату (стереотип о «бедном докторе»). Однако 90,5 % опрошенных заявили, что высокая зарплата не повлияла бы на их отношение к врачу. Как видим, материальный фактор не влияет на оценку специалиста.

Таким образом, образ врача в современном языковом сознании представляет собой сложный конструкт, в котором традиционные стереотипы сосуществуют с рациональными установками, а профессиональная компетентность выступает доминирующим критерием оценки. Это свидетельствует о постепенной трансформации общественного восприятия: внешние, формальные признаки профессии уступают место содержательным характеристикам, связанным с квалификацией, ответственностью и этикой специалиста.

1. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. — М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
2. Кон И. С. Социологическая психология : избранные психологические труды. — М. ; Воронеж, 1999. — 560 с.
3. Семендяева О. Ю. Стереотип как социальный и социально-психологический феномен : дис. ... канд. филос. наук. — М., 1986. — 195 с.
4. Бугаева И. О. Стереотипы восприятия медицинских профессий // Филологич. науки. Вопросы теории и практики. — 2016. — № 6-3 (60). — С. 602–605.
5. Якушова Е. Г. Медицинские стереотипы и их формы выражения в культуре // Культура и цивилизация. — 2018. — Т. 8, № 1А. — С. 278–285