

УДК 316.7

С. С. Белоусов,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. В. Проданик

Омский читатель XXI века: социальный портрет и круг чтения

Аннотация. В статье была осуществлена попытка выявить социальный портрет читателя г. Омска на материале выпусков медиа-проекта «Встречи с читателями». Составление социального портрета было осуществлено по признакам профессиональной сферы, предпочитаемой литературы и гендерной принадлежности.

Ключевые слова: Омск, литература, чтение, медиа-проект «Встречи с читателями», социальный портрет читателя XXI в.

Вопреки распространенному мнению о «закате» чтения, статистика показывает иную картину. По информации министра культуры РФ Ольги Любимовой, озвученной в июле 2025 г., в России насчитывается порядка 42 тысяч библиотек, а их посещаемость растет [2]. Фонды библиотек по-прежнему пополняются, и на это выделяются миллионные средства как на региональном, так и на федеральном уровне.

Изучение предпочтений читателей в регионе важно для определения направлений развития книжной отрасли. И помочь в этом могут проекты, ставящие своей целью формирование медийного читательского поля.

Один из таких проектов — «Встречи с читателем», реализуемый информационно-новостным порталом «Омск Здесь» при содействии Омского областного музея изобразительных искусств имени М. А. Врубеля. Проект представляет собой серию видеоблогов. Жанр видеоблога находится в культурном поле на стыке киноискусства, масс-медиа и шоу-бизнеса. От киноискусства он берет творческий подход, многочисленные киноприемы и отсылки, а от масс-медиа — регулярность и актуальность. Сегодня ведущими музейными проектами, помимо видеоблогов, стали мобильные приложения, видеоигры. Возможно, их интерактивная природа более отвечает запросам молодого поколения, однако медиапроект «Встречи с читателем» тоже по-своему уникален за счет своей синтетической природы: он представляет собой серию интервью о читательских предпочтениях жителей города Омска, осуществленную союзом музейного пространства и библиотечных стратегий. Подать заявку на интервью могут люди любого возраста

и рода занятий. Передача выходит каждый четверг, публикуется на видеохостинге RuTube и в группе информационно-новостного портала «Омск Здесь» в социальной сети «ВКонтакте» [1].

Съемки передач ведутся с 2022 г. На момент марта 2026 г. было снято 129 выпусков. В других городах похожие проекты существуют либо индивидуально (инициатива отдельно взятых журналистов), либо как разовые мероприятия (зачастую по случаю участия/победы в конкурсах при библиотеках).

В статье мы предприняли попытку измерить читательские предпочтения омичей на текущем этапе, для этого проанализировали 129 снятых на данный момент выпусков и разделили читателей по профессиональному и гендерному признакам, а также по предпочитаемому ими жанру литературы.

Приведем статистические данные, дифференцируя читателей по профессиональному признаку:

- занятые в сфере культуры (художники, музыканты, писатели, актеры, сотрудники учреждений культуры) — 60 человек;
- занятые в сфере журналистики (редакторы, корреспонденты) — 13 человек;
- занятые в сфере науки — 12 человек;
- занятые в сфере образования (учителя школ, преподаватели вузов и ссузов, методисты) — 12 человек;
- люди свободной профессии (юристы, няни, психологи, кинологи) — 9 человек;
- учащиеся вуза — 7 человек;
- занятые организационной работой (руководители НКО, профсоюзных организаций, благотворительных фондов) — 6 человек;

- занятые в медиа-сфере (режиссеры, видеомонтажеры) — 5 человек;
- занятые в сфере медицины — 2 человека;
- представители иных профессий (управляющий рестораном, основатель мастерской мужского костюма) — 2 человека;
- учащиеся школы — 1 человек.

Обратим внимание на круг чтения, приведем данные о тематике чтения:

- зарубежная классика — 27 человек;
- современная зарубежная проза — 25 человек;
- русская классика — 18 человек;
- современная российская проза — 18 человек;
- детская книга — 13 человек;
- научно-популярная литература — 7 человек;
- биография/автобиография — 6 человек;
- книга по саморазвитию — 4 человека;
- зарубежная фантастика — 3 человека;
- зарубежное фэнтези — 3 человека;
- философия — 2 человека;
- научная — 2 человека;
- российское фэнтези — 1 человека;
- российская фантастика — 1 человека.

Статистические данные, касающиеся гендерного признака:

Читательницы разного возраста — 80 человек;

Читатели разного возраста — 52 человека.

Исходя из полученных данных, мы можем составить «портрет» среднестатистического омского читателя.

Умеренно выражен у омичей интерес к детской книге, научно-популярной, биографической литературе. Наименьший интерес проявлен к фантастике и фэнтези (как отечественной, так и зарубежной), а также к научной и философской литературе. Наконец, если обратить внимание на гендерный признак, то можно отметить численное преимущество читательниц. В библиологических исследованиях этот дисбаланс сохраняется с 2010-х гг., на него, в частности, указала Н. Н. Сметанникова. Она писала: «Результаты исследования... проведенного Русской ассоциацией чтения в 2013 г., показали, что самой читающей частью молодежи поколения Y оказались молодые женщины (иногда мамы) в возрасте 25–29 лет с высшим образованием. Молодые люди мужского пола такого же возраста предпочитали проводить время за компьютерными играми, сохраняя стопку книг рядом и утверждая, что читать полезно, важно, необходимо, но оставляя чтение «на потом» [3, с. 63]. Кроме того, омский читатель и читательница чаще по роду своей профессиональной деятельности связаны со сферой культуры, они предпочитают классическую и современную зарубежную прозу, а также проявляют заметный интерес к отечественной литературе (в равной степени как классическим текстам, так и современным).

1. Белоусов С. С. Музей и медиа: музей изобразительных искусств как площадка для встреч с читателями // Ratio et Natura. Литература и искусство. — Омск, 2025. — № 2 — URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2025-05/muzey-i-media-muzey-izobrazitelnykh-iskusstv-kak-ploschadka-dlya-vstrech-s-chitatelnyami.pdf> (дата обращения: 10.07.2026).

2. Любимова: посещаемость библиотек в РФ с 2020 года выросла более чем в полтора раза // ТАСС : [сайт]. — 25.06.2025. — URL: <https://tass.ru/kultura/24347409>

3. Сметанникова Н. Н. Как и что читают мужчины // Высшее образование сегодня. — 2018. — № 7. — С. 63–67.