

УДК 81.38

И. В. Калягина,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. А. Б. Никитина

Лексика интернет-общения школьников: опыт составления словаря

Аннотация. В статье представлены нашедшие отражение в составленном словаре результаты экспериментального исследования лексики интернет-общения школьников. Отмечается преобладание среди лексических единиц интернет-коммуникации сленговых слов.

Ключевые слова: интернет-общение, интернет-термины, интернет-сленг, составление словаря.

Компьютерно-опосредованная коммуникация способствует появлению и развитию специфических речевых жанров и характерных для них языковых средств, которые активно изучаются в современной лингвистике и описываются в словарях (например: [2; 3; 4]).

Особую вовлеченность в интернет-общение демонстрирует молодежь как наиболее активная и креативная социальная группа, создающая свою лексическую среду [1], вклад в развитие которой вносят и школьники, для которых интернет стал пространством самореализации и речетворчества.

Наблюдаемое проникновение в речь школьников интернет-терминов и интернет-сленга требует специального изучения и делает актуальным осуществленное нами исследование, цель которого — создание на основе анализа речевых проявлений и экспериментальных данных словаря, включающего частотные лексические единицы интернет-общения учащихся 7–11-х классов Ивановской средней общеобразовательной школы Калачинского района Омской области (всего 52 респондента).

На подготовительном этапе исследования было проведено анкетирование, позволившее определить круг наиболее употребительных интернет-терминов (среди них: *блогер, мем, репост, лайк, фейк* и др.), а также разговорных слов, представляющих интернет-сленг. Последние были распределены по тематическим группам. Например: эмоции и состояния (*агриться, рофлить*); действия и процессы (*чекать, чиллить*); оценочные характеристики (*краш, душила*). Отдельную группу составили сленговые наименования, являющиеся стилистическими синонимами интернет-терминов (например: *комп, мыло, бродилка*).

Установлено, что из десяти наиболее частотных слов, названных респондентами (*кринж,*

рофл, аккаунт, лайк, мем, репост, пруфы, вайб, имба, душила), девять имеют иностранное происхождение. Это свидетельствует о высокой степени влияния англоязычного интернет-дискурса на речевую практику современных школьников. Примечательно также, что подавляющее большинство лексем из этого списка имеют сленговую природу.

Для оценки степени освоенности интернет-лексики нами был вычислен индекс знакомости ряда лексем (определен средний балл по 5-балльной шкале, где 1 означает «никогда не слышал», а 5 — «отлично знаю и активно использую»). Наиболее высокие индексы знакомости демонстрируют слова *мем* (5), *вайб* (5), *лайк* (4,9), *кринж* (4,7), *рофл* (4,6).

Анализ результатов психолингвистического эксперимента позволил установить, насколько глубоко интернет-единицы интегрированы в языковое сознание школьников. Например, лексема *рофл* у 78 % респондентов ассоциируется с шуткой, смехом или весельем. Высокий процент стереотипных реакций говорит о том, что данное слово прочно вошло в языковое сознание школьников, обрело свои семантические связи и функциональный потенциал.

Одним из этапов экспериментальной работы стало задание «Помоги бабушке», заключающееся в объяснении представителям старшего поколения значений интернет-терминов и сленговых слов с привлечением иллюстративного речевого материала.

В ходе анализа устных высказываний и письменных текстов, созданных школьниками, были выявлены особенности функционирования интернет-лексики: эти языковые средства используются преимущественно в неформальной коммуникации,

где часто подвергаются словообразовательной адаптации. Например, от иноязычных существительных образуются глаголы (*лайкать, репостить, кринжевать*), а также новые существительные при помощи продуктивных в русском языке суффиксов (*кринжовость, захайпленность*); некоторые заимствованные слова расширяют свой семантический спектр и актуализируют определенные смыслы (например, *имба* в речи школьников означает положительную оценку чего-либо).

Проведенная экспериментальная работа стала основой для составления словаря лексики интернет-общения школьников. В него вошли как литературные, так и сленговые слова. Последние заняли в словаре ведущее место.

Каждая словарная статья включает данные о происхождении слова, толкование его значения, сведения о результатах экспериментальной работы, иллюстративный речевой материал (примеры устных и письменных высказываний школьников), стилистический комментарий, а также информацию о синонимах и антонимах слова.

Приведем пример словарной статьи.

ВАЙБ

Происхождение. От английского *vibe* — «настроение, атмосфера».

Толкование. Сленговое слово, которое используют для описания атмосферы, настроения или ощущения, связанного с восприятием какого-либо объекта (например, события или человека).

Данные психолингвистического эксперимента.

Самые частотные ассоциации: *атмосфера* (36), *настроение* (15). Индекс знакомости — 5 из 5. Уровень знакомости оценивается как очень высокий.

Примеры употребления в речи школьников.

Уроки после праздников — это минус вайб.

Мне нравится вайб нашего класса: мы всегда поддерживаем друг друга.

Стилистический комментарий. Слово уместно в неформальном общении.

Синонимы: *атмосфера, настроение, аура, энергетика, флюиды, дух.*

Антонимы: *дисконформ, неуютность, неприятность.*

Практическая значимость составленного словаря заключается в том, что он может быть использован учителями в урочной и внеурочной работе, направленной на формирование у учащихся представлений о разновидностях русского языка, о стилистической неоднородности речи, обусловленной ситуативными факторами, об активных процессах в русском языке.

Итак, наше исследование показывает, что интернет-технологии способствуют формированию лексикона школьников, в который входит специальная компьютерная терминология и сленговые слова. Интернет-сленг, возникший по преимуществу в результате трансформации иноязычных слов, в том числе терминов, оказывает влияние на речевую культуру школьников, что требует внимания со стороны учителя-словесника.

1. Гареева Л. М. Современный молодежный сленг: его источники и разновидности // Междунар. науч.-исслед. журнал. — 2021. — № 9-3 (111). — С. 129–131. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-molodezhnyy-sleng-ego-istochniki-i-raznovidnosti> (дата обращения: 14.03.2026).

2. Иванов Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи / под ред. Н. Ю. Шведовой, В. Г. Костомарова. — М. : Индрик, 2001. — С. 131–148.

3. Словарь языка интернета.ru / М. А. Кронгауз, В. Н. Мерзлякова, А. Ч. Пиперски, Е. А. Литвин. — М. : АСТ-Пресс, 2016. — 288 с.

4. Никитина Л. Б., Голошубина О. К. Языковое воплощение речевого жанра «разговор в мессенджере»: типичные реализации // Вестн. Ом. гос. пед. ун-та. Гуманитар. исслед. — 2017. — № 3 (16). — С. 72–76.