

УДК 811.161.1:37.018.5

Д. А. Колосова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р филол.наук, доц. Н. Д. Федяева

Формирование коммуникативных норм в школьной среде и массовой культуре

Аннотация. Статья посвящена анализу коммуникативно-воспитательного потенциала полимодальных текстов. Определены возможности формирования коммуникативных норм в текстах для учебного и внеучебного воспитания. Теоретической базой являются принципы кооперативного общения Г. Грайса и Дж. Лича.

Ключевые слова: коммуникативное воспитание, учебные тексты, внеучебные тексты, максимы Г. Грайса и Дж. Лича.

Одним из понятий, в разработке которого сходятся интересы лингвистов-коммуникативистов и педагогов-методистов, является понятие коммуникативного поведения. Поведение — это система правил, норм, которых необходимо придерживаться. «Коммуникативное поведение характеризуется определенными нормами, которые позволяют его охарактеризовать как нормативное и ненормативное» [4, с. 16]. Таким образом, важным компонентом коммуникативного поведения становятся нормы общения — правила, которые необходимо соблюдать в определенном лингвокультурном обществе [4, с. 23].

Существование коммуникативных норм, традиций, символов, императивов и др. предполагает, что коммуникативным навыкам необходимо обучать. Вслед за Н. Д. Федяевой, мы определяем «процесс целенаправленного, систематического воздействия на человека как представителя лингвокультуры с целью привить необходимые правила коммуникативного поведения и сформировать компетентную коммуникативную личность» как коммуникативное воспитание [5, с. 263].

Цель нашей статьи — выяснить, с помощью каких текстов формируются нормы общения в школьной среде и массовой культуре. Текст мы понимаем в широком смысле, определяя его как полимодальное явление, состоящее из двух кодов: визуального и вербального [1, с. 63–66]. Таким образом, полимодальный текст — это текст, содержание которого передается через вербальные и невербальные средства.

В качестве структурирующего фактора мы используем оппозицию «тексты, представленные в школьной среде / тексты массовой культуры».

1. Тексты, представленные в образовательной среде. Учебники и книги для чтения.

В учебнике по ред. Л. М. Рыбченковой для 7-го класса коммуникативные нормы изложены в форме теоретической справки, посвященной принципам сотрудничества (кооперации) Г. Грайса. Коммуникативные нормы в этом учебнике представлены в виде свода коммуникативных правил, например: *Избегай непонятных выражений; Будь краток; Твое высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется* [3, с. 11]. Таким образом школьникам предоставляется прямое объяснение коммуникативных правил и принципов успешной коммуникации.

Объяснение коммуникативных норм «от противного» можем найти в учебнике под редакцией Т. А. Ладыженской. Учащимся необходимо проанализировать коммуникативное поведение собеседников (*Аня, исправь на доске допущенные Ваней ошибки. — А разве там есть ошибки?* [2, с. 48]). Анализируя реплики, школьники заметят, с одной стороны, неочевидность просьбы учителя (наличие ошибок не осмыслено — сразу указывается на необходимость их исправить). С другой стороны, сомнения вызывает форма вопроса Ани, лишенная этикетных формул, например, обращения. Так через работу с отрицательным примером школьники приходят к выводам об условиях успешной коммуникации.

Знакомство с коммуникативными нормами происходит и за страницами учебников. Примеры нормативного и ненормативного коммуникативного поведения содержатся в сказках, фильмах, мультфильмах, песнях, художественных произведениях, телевизионных передачах и т. д. Обращение

к таким текстам может осуществляться на занятиях в детском саду, в школе или в семье. Как правило, большинство таких текстов созданы не для того или не только для того, чтобы учить правилам поведения, но они содержат коммуникативные уроки, на которые взрослые могут обратить внимание ребенка.

Например, в сказке «Царевна-лягушка» Иван-царевич обретает помощников, вступая в диалог с медведем, зайцем и щукой и проявляя великодушие к встретившимся животным. Бабу-ягу он призывает проявить вежливость и гостеприимство (*Ах ты, старая, ты бы меня прежде напоила, накормила, в бане выпарила, тогда бы и спрашивала*), после чего получает от нее помощь. За волшебным сюжетом сказки дети с помощью взрослых смогут разглядеть значение великодушия, доброго отношения, вежливости для дальнейшей коммуникации.

Отрицательный пример можно увидеть в басне И. А. Крылова «Лебедь, рак и щука»: персонажи не могут договориться, из-за чего не достигают поставленной цели. Аллегорический способ изложения коммуникативных норм даст детям представление о необходимости договариваться.

2. Тексты массовой культуры. Интернет-мемы и демотиваторы

Мемы и демотиваторы, разумеется, не единственный тип текстов массовой культуры, которые могут транслировать одобряемое или неодобряемое коммуникативное поведение, но их лаконичность,

образность, культурный фон, подтекст и проч. роднят мемы с пословицами, поговорками и делают их довольно эффективными инструментами коммуникативного воспитания. Например, в сети можно найти множество разнообразных картинок, иллюстрирующих фразу: «Так смешно слушать ложь, когда знаешь правду. А перебивать жалко — человек же старается». Сама фраза может служить поводом поговорить об обмане (см. один из постулатов Г. Грайса «Говори правду»), а иллюстрации — заметить способы выражения отношения к сообщаемому (типичные жесты, мимику, свойственную собеседникам, когда они не верят сказанному). Таким образом, коммуникативное воспитание может происходить с помощью жанра интернет-мема, в котором коммуникативные нормы транслируются через юмористическую форму.

Итак, текстами, с помощью которых можно формировать коммуникативные нормы в школьной среде и массовой культуре, являются, в частности:

- учебники по русскому языку, представляющие перечень коммуникативных правил и упражнения, связанные с анализом коммуникативного поведения;
- художественные тексты, наглядно демонстрирующие применение различных этикетных формул в речи в естественных условиях;
- интернет-мемы и демотиваторы, в иронической визуальной форме обыгрывающие различные нарушения коммуникативного поведения.

1. Ирисханова О. К. Полиmodalность в социокогнитивном освещении: Семиотика плаката // Когнитивные исследования языка / гл. ред. Н. Н. Болдырев. — М. ; Тамбов : Изд-во Тамб. гос. ун-та, 2012. — Вып. XI. — С. 63–66.

2. Русский язык : 5-й класс : учебник : в 2 ч. Ч. 1 / Т. А. Ладыженская, М. Т. Баранов, Л. А. Тростенцова [и др.]. — М. : Просвещение, 2023. — 240 с.

3. Русский язык : 7-й класс : учебник / Л. М. Рыбченкова, О. М. Александрова, О. В. Загоровская [и др.]. — М. : Просвещение, 2014. — 209 с.

4. Прохоров Ю. С., Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение : моногр. — 3-е изд., испр. — М. : Флинта ; Наука, 2006. — 326 с.

5. Федяева Н. Д. Коммуникативное воспитание: вызовы и перспективы // Язык и культура: ценности и смыслы : моногр. — Тюмень : Экспресс, 2023. — С. 262–277.