

УДК 372.8

**В. А. Каленихина,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

## **Роль игровых технологий в предупреждении финансовых ошибок в условиях экономической безопасности личности**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема низкого уровня финансовой грамотности как угроза экономической безопасности детей и молодежи. На основе анализа данных эмпирического исследования, проведенного среди респондентов молодого возраста, выявлены типичные финансовые ошибки. Обосновывается гипотеза о том, что традиционные методы финансового просвещения недостаточно эффективны для цифрового поколения. В качестве ключевого решения предлагается интеграция игровых технологий (геймификации) в образовательные программы.

**Ключевые слова:** игровые технологии, экономическая безопасность, финансовое просвещение, финансовая грамотность, методы обучения.

**В** современных условиях фундаментальным элементом благополучия для жизнедеятельности в обществе является экономическая безопасность личности. Она означает обеспечение защиты ключевых экономических интересов, необходимых для поддержания достойного уровня жизни и устойчивого развития. Для молодежи этот аспект приобретает особую значимость, поскольку финансовые ошибки, совершенные в раннем взрослом возрасте, могут иметь долгосрочные негативные последствия: кредитную нагрузку, отсутствие сбережений, уязвимость перед мошенничеством. Актуальность темы обусловлена стремительным усложнением финансового ландшафта. Цифровизация услуг, рост числа финансовых продуктов и «разнообразие» методов кибермошенничества создают новые вызовы. В этих условиях традиционные модели финансового просвещения, основанные на пассивном усвоении информации, демонстрируют свою ограниченность. Требуются иные подходы, отвечающие психологическим особенностям «поколения Z», для которого цифровая среда является естественной средой обитания [3].

Онлайн-тестирование, проведенное в октябре 2025 г. среди 150 студентов Омского государственного педагогического университета и Омской академии экономики и предпринимательства, показало наличие значительных пробелов в уровне финансовой грамотности и рисков в поведении молодых людей. Почти треть опрошенных применяют устаревшие и неэффективные методы учета дохо-

дов и расходов, игнорируя удобные электронные сервисы. Несмотря на общее знакомство с терминологией вроде инфляции, лишь немногие осознают ее практическое влияние на личные сбережения. Особенно тревожным является незрелое отношение к будущему: значительная доля респондентов недооценивают важность пенсионного планирования и неосмысленно принимают решение о хранении наличных дома при высоком уровне инфляции. Проблема усугубляется низким уровнем информированности о кредитных продуктах и инвестициях, что выражается в предрассудках касательно инвестиционных инструментов.

Полученные данные свидетельствуют о наличии глубоких недостатков не только в знании финансовой теории, но и в повседневных практиках управления личными средствами, демонстрируя необходимость усиления просветительской работы среди молодежи. В этом контексте игровые технологии представляют собой научно обоснованный инструмент повышения эффективности финансового образования [1, с. 63]. Они базируются на принципах поведенческой экономики и психологии вовлечения. Ключевое преимущество заключается в способности моделировать реальные финансовые ситуации в безопасной среде. Молодой человек может на собственном опыте столкнуться с последствиями необдуманного кредита или мошеннической атаки без риска реальных потерь. Важнейшим механизмом воздействия является немедленная обратная связь.

В игровом пространстве неверное решение приводит к мгновенному и наглядному результату, что усиливает эмоциональное вовлечение и способствует глубокому запоминанию правильных моделей поведения. Игровые механики способствуют формированию полезных финансовых привычек через повторяемость и положительное подкрепление. Кроме того, игровая оболочка позволяет делать сложные финансовые концепции интуитивно понятными через визуализацию и практическое взаимодействие. Современные исследования подтверждают, что геймифицированные платформы значимо повышают не только уровень финансовых знаний, но и финансовую самоэффективность —

уверенность человека в своей способности управлять личными финансами [2, с. 290].

Проведенный анализ демонстрирует наличие существенных угроз экономической безопасности молодежи. Трансформация финансового просвещения в сторону активных, практико-ориентированных методов становится насущной необходимостью. Игровые технологии предлагают адекватный и мощный инструментарий для этой задачи, позволяя трансформировать абстрактное знание в практический навык. Внедрение геймифицированных курсов и образовательных симуляторов в программы школ и вузов может стать стратегическим шагом на пути укрепления экономической безопасности молодого поколения.

1. *Гешко О. А.* Экспериментальная работа в школе: поиск новых подходов для формирования экономической культуры и финансовой грамотности обучающихся // *Познание и деятельность: от прошлого к настоящему* : материалы V Всерос. науч. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2023. — С. 63–65.

2. *Гешко О. А., Сухомазова П. Е.* Использование цифровых инструментов в преподавании экономики // *Информатизация образования: теория и практика* : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. памяти акад. Рос. акад. образования М. П. Лапчика. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2024. — С. 290–293.

3. *Гешко О. А., Черноожкина Н. В.* Эволюция потребительских предпочтений от поколения бэби-бумеров до альфа // *Естественно-гуманитарные исследования*. — 2025. — № 4 (60). — С. 161–165.