

УДК 338.2

А. Ю. Зинькова, Д. М. Михайлова,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Роль цифровых технологий в формировании финансовой культуры и осознанного потребления

Аннотация. В статье рассматривается роль цифровых технологий в формировании финансовой культуры и осознанного потребления. Изучен и проанализирован уровень использования цифровых технологий в Омском государственном педагогическом университете. Подчеркивается необходимость развития критического мышления и финансово грамотного поведения для рационального использования ресурсов в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: финансовая культура, цифровизация, финансовая грамотность, осознанное потребление, цифровые технологии.

На фоне быстрого развития цифровых технологий финансовые мошенники используют всё более изощренные методы — от фишинга и подделки документов до создания пирамид на основе криптовалют. В таких условиях традиционных знаний по финансовой грамотности уже недостаточно для эффективной защиты.

Финансовая культура становится ключевым фактором, включающим не только базовые навыки, но и способность понимать цифровые угрозы, своевременно распознавать мошеннические схемы и принимать осознанные решения для сохранения и приумножения своих средств.

Именно поэтому для успешного функционирования и пользования всеми возможными продуктами цифровизации необходимо понимать не только, как они работают и какие возможности предоставляют, но и как не стать жертвой преступных мошеннических операций [1, с. 65].

Финансовая грамотность — это не только совокупность знаний и навыков, но и практическое поведение, выражающееся в действиях потребителей. Именно поэтому в цифровой среде возрастает значение финансово грамотного поведения, которое, по мнению экспертов, предполагает умение планировать свои финансы, анализировать ситуацию на финансовом рынке с целью выявления рисков. Отсутствие этих навыков делает человека уязвимым для манипуляций и необдуманных решений.

Если говорить про осознанное потребление цифровых технологий, то оно подразумевает эффективное использование ресурсов, защиту своих прав, планирование расходов и доходов, принятие

осознанных финансовых решений. Применение грамотных финансовых решений является критерием сформированности у населения высокой финансовой грамотности [2, с. 165].

Для изучения влияния цифровых технологий на развитие финансовой грамотности и для формирования осознанного поведения был организован опрос «Роль цифровых технологий в формировании финансовой культуры и осознанного поведения».

В социологическом опросе приняли участие студенты 1–4-х курсов Омского государственного педагогического университета. Общее число респондентов — 13 человек.

В результате проведения опроса стало известно следующее:

1. Большинство респондентов (92,3 %) считают, что цифровые технологии помогают лучше разбираться в финансах, при этом более половины опрошенных (76,9 %) осознают важность обучения безопасности при работе с финансами онлайн.

2. Несмотря на высокую оценку полезности цифровых инструментов, только 38,5 % респондентов используют приложения для контроля расходов регулярно (каждый день), а 53,8 % участников пользуются лишь иногда.

3. Около 75 % отмечают, что им легко пользоваться финансовыми приложениями. В то же время 16,7 % опрошенных испытывают трудности при использовании финансовыми приложениями.

4. Уровень доверия к онлайн-сервисам управления финансами неоднозначен: только 30,8 % респондентов полностью доверяют таким платформам, тогда как больше половины (61,5 %) доверяют им лишь частично.

5. По мнению 38,5 % респондентов, больше всего на развитие финансовой культуры влияют мобильные банки, около 23 % считают, что это приложения для бюджета. Одинаковое количество респондентов (15,4 %) выбрали образовательные онлайн-курсы и социальные сети.

6. Около 90 % хотели бы участвовать в бесплатных финансовых онлайн-курсах.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная молодежь в целом положительно

оценивает влияние цифровых технологий на финансовую грамотность, активно использует доступные инструменты, но испытывает определенные трудности с выбором и полным доверием к цифровым сервисам, что указывает на необходимость повышения информированности и поддержки пользователей. Исходя из результатов, осознанное потребление — это разумное использование технологий, где важны и удобство, и осторожность.

1. Коваленко Е. В., Ходыкина О. И. Цифровизация как стимул формирования и повышения уровня образования в области финансовой грамотности населения // Информатизация образования: теория и практика : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. памяти акад. Рос. акад. образования М. П. Лапчика. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2023. — С. 65–67.

2. Тюриков А. Г., Кунижева Д. А. Финансово грамотное поведение как ключевой критерий повышения финансовой грамотности // Власть. — 2020. — Т. 28, № 1. — С. 164–170.