

УДК 372.8

П. А. Антонова,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Применение интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин

Аннотация. В статье проводится анализ интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин. Описываются результаты опроса студентов Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ) с целью выявления отношения студентов к интерактивным методам в современном образовании.

Ключевые слова: интеракция, интерактивный метод, взаимодействие, экономические дисциплины, компетенция.

Прежде чем говорить об интерактивных методах, следует рассмотреть термины «интеракция» и «интерактивное обучение». В современной педагогике понятие «интеракция» трактуется как взаимодействие между каждым субъектом процесса обучения. В рамках подобного взаимодействия реализуется активное сотрудничество, которое подразумевает обмен знаниями и опытом, где каждый обучающийся выступает не просто слушателем, а активным участником учебной деятельности.

По мнению И. В. Плаксиной, «интерактивное обучение — это способ познания, осуществляется в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, оценивают действия коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем» [2, с. 22].

Суть интерактивного метода заключается в возможности приобретать знания в процессе взаимодействия обучающихся, применяя различные формы занятий [1, с. 144], которые можно разделить на игровые и неигровые.

Классификация интерактивных методов обучения весьма многообразна. Например, к игровым интерактивным методам обучения можно отнести деловые и ролевые игры, игровое проектирование. Среди неигровых интерактивных методов стоит выделить групповые дискуссии, тренинги, мастер-классы и кейсы.

Внедрение таких методов в преподавание экономических дисциплин способствует не только пониманию теоретических основ, но и практическому

освоению материала. Обучающиеся сталкиваются с реальными проблемами в сфере экономики и менеджмента, учатся принимать обоснованные решения.

Применение интерактивных методов обучения в контексте экономических дисциплин, безусловно, обладает рядом особенностей. Они позволяют моделировать реальные профессиональные ситуации и бизнес-процессы, это способствует развитию навыков принятия решений и умению работать в условиях неопределенности, что напрямую отражает требования современного рынка труда.

С целью выявления отношения студентов к интерактивным методам обучения экономическим дисциплинам был разработан и проведен опрос среди обучающихся ОмГПУ. Опрос проводился в формате онлайн-анкетирования, в котором приняли участие 67 студентов разных курсов очной формы обучения, из них 56,7 % обучаются на факультете экономики, менеджмента, сервиса и туризма, 43,3 % являются студентами факультета истории, философии и права.

Результаты опроса показали, что 55,6 % студентов регулярно сталкиваются с интерактивными методами на занятиях по экономическим дисциплинам, в то время как 35,6 % респондентов отмечают, что встречают их лишь иногда. При этом наиболее распространенным оказался кейс-метод (отметили 75,6 % респондентов), за которым следуют дискуссии, проектирование и деловые игры. Важно отметить, что 62,2 % обучающихся считают применение интерактивных форм при обучении экономическим дисциплинам весьма актуальным.

Среди основных преимуществ интерактивных методов 75,6 % респондентов выделили их

возможность способствовать закреплению теоретических знаний на практике, а также развитию навыков коммуникации и работы в команде. Однако, как показали результаты опроса, существуют и определенные препятствия для педагогов при использовании данных методов на экономических дисциплинах. Временные ограничения, нехватка знаний и навыков были обозначены как значительные барьеры.

Студенты также предложили ряд изменений для оптимизации применения интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин. В частности, они рекомендовали сочетать рассматриваемые методы с традиционными, а также с ме-

тодами проблемного обучения и цифровыми инструментами.

Полученные данные однозначно свидетельствуют об актуальности и положительном восприятии интерактивных методов в контексте экономических дисциплин среди студентов.

Таким образом, интерактивные методы обучения являются мощным инструментом для повышения качества преподавания экономических дисциплин. Они отвечают вызовам XXI в., ориентированы на развитие не только предметных знаний, но и универсальных компетенций, которые обеспечивают конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

1. Вавулина Ю. В., Юдин Д. А. Инновационные методы обучения в современном образовании // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 11–1 (7). — С. 142–145.

2. Плаксина И. В. Интерактивные технологии в обучении и воспитании : метод. пособие. — Владимир : Изд-во Владимир. гос. ун-та, 2016. — 163 с.