

УДК 334:377

Д. Ю. Гапеева,
факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Повышение конкурентоспособности выпускников вузов в условиях цифровой экономики и экономики впечатлений

Аннотация. Статья посвящена исследованию и определению профессиональных навыков и умений, необходимых выпускникам вузов для успешной адаптации в быстро меняющемся экономическом ландшафте. На основании проведенного опроса студентов сделаны выводы о наиболее значимых компетенциях, предоставляющих высокую степень конкурентоспособности специалистов на современном рынке труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, выпускник вуза, компетенция, «гибкие навыки», «жесткие навыки», рынок труда.

Yскоренный темп развития цифровизации и расширение границ применения основных принципов экономики впечатлений в отраслях и сферах оказывают сильное воздействие на современный рынок труда. Сегодня он испытывает потребность в квалифицированных кадрах. Особое внимание уделяется выпускникам учреждений среднего профессионального образования, вузов. Проблематика темы исследования находится в плоскости повышения конкурентоспособности бывших студентов, а ныне субъектов сектора занятости. Актуальным остается вопрос, посвященный изучению способов и методов повышения комплекса профессиональных навыков, которые позволяют студенту адаптироваться к изменениям и быть востребованным специалистом после окончания учебного заведения. Как каждому из них обеспечить свою конкурентоспособность в быстро меняющейся экономической среде?

Понятие «конкурентоспособность» связывают с конкуренцией. Это так называемая «эксклюзивная ценность» личности, дающая превосходство перед конкурентами [2]. Еще Адам Смит в своих работах впервые раскрыл понятие конкуренции и определил ее роль и значение для рынка. Сегодня она по-прежнему выступает в качестве механизма оптимального распределения ресурсов и стимулирования инноваций. Конкурентоспособность личности определяется совокупностью профессиональных качеств, навыков и личностных характеристик, обеспечивающих успешное трудоустройство и карьерный рост. Указанное связано с развитием способности к постоянному обу-

чению, формированием поведенческой гибкости и креативности, умения работать в команде и пр. Такие компетенции позволяют выпускникам не только соответствовать требованиям работодателя, но и активно формировать образовательную траекторию еще в процессе обучения.

Сегодня развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта вызывает существенные изменения в ландшафте рынка труда [2]. Цифровые трансформации экономики приводят к появлению новых профессий, исчезновению устаревших, формируют спрос на специалистов с высоким уровнем цифровой грамотности, навыками работы с информационными технологиями, критическим мышлением и ориентацией на аналитику данных. Также само молодое поколение выдвигает новые требования и ожидания относительно трудовой деятельности, формируя новый облик трудовых отношений [1]. С учетом процессов экономики впечатлений, для работодателей высокую ценность приобретают компетенции по созданию положительного опыта взаимодействия и обеспечения эмоционального вовлечения потребителя.

Экономика впечатлений оказывает существенное влияние на изменение рынка труда, определяя новые роли и специальности, которые ранее либо отсутствовали вовсе, либо имели меньшую значимость. Вот несколько важных направлений трансформаций:

1) рост креативных индустрий, что требует уникальных работников, обладающих творческими способностями, чувством стиля и способностью создавать незабываемые впечатления для потребителей;

- 2) повышение значимости эмоционального интеллекта при взаимодействии с клиентами;
- 3) потребность в маркетинге эмоций;
- 4) изменение требований к рабочим пространствам и пр.

Поэтому сегодня подходы к организации процесса обучения должны учитывать все эти запросы со стороны рынка труда. Его изменения, вызванные развитием экономики впечатлений, направлены на удовлетворение потребностей клиентов в ярких эмоциях и эстетическом удовольствии. Современным работникам необходимы творческие способности, эмоциональный интеллект и открытость к новому опыту, чтобы успешно конкурировать на рынке труда будущего. Тогда в сочетании с личностными компетенциями выпускник сможет обеспечить личную конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Подготовка специалистов, соответствующих требованиям современной экономики, включает ряд действий, направленных на развитие профессиональных и личностных качеств выпускника:

- 1) совершенствование образовательных программ (внесение изменений с учетом развития креативности, эмпатии и эмоционального интеллекта);
- 2) сотрудничество с бизнесом для обеспечения студентам доступа к реальным профессиональным ситуациям, что призвано повысить шансы на трудоустройство после окончания учебы;
- 3) создание условий для личностного роста и пр.

Реализуя перечисленные меры, удастся подготовить специалистов нового формата как компетентных профессионалов, способных создавать уникальный клиентский опыт и успешно конкурировать на рынке труда.

1. Гешко О. А., Черноножкина Н. В. Эволюция потребительских предпочтений от поколения бэби-бумеров до альфа // Естественно-гуманитарные исследования. — 2025. — № 4 (60). — С. 161–165.

2. Как цифровизация изменит рынок труда: профессии будущего // Московский международный университет : [офиц. сайт]. — URL: <https://mi.university/statya/futureprofessions> (дата обращения: 17.09.2025).