

УДК 371.3

Е. О. Унрау,
факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Педагогические приемы формирования предпринимательской компетенции

Аннотация. В статье проводится анализ научно обоснованных моделей и методов формирования предпринимательской компетенции. Автор обращает внимание на важность конкретизации существующих педагогических методов и предпринимает попытку подбора наиболее эффективных педагогических приемов формирования предпринимательской компетенции.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская компетенция, модель, педагогический прием.

Aвторы научных статей по-разному пытаются структурировать и визуализировать процесс формирования предпринимательских компетенций. Так, И. И. Дьяковым, Г. Р. Асатрян, Р. С. Косиенко разработана модель формирования предпринимательских компетенций [2, с. 30].

Модель включает три блока: целевой (формулирование целей и задач обучения, определение методологической базы), содержательный (раскрытие мотивационной когнитивной, деятельностной и рефлексивной составляющей процесса) и результивный (оценка качества функционирования модели и корректировка при необходимости).

Р. О. Волошин в своей работе уточняет содержание модели, сводя ее к конкретизации методов обучения предпринимательской компетенции учеников 12–18 лет. Ученый делит методы формирования предпринимательской компетенции на три группы: «управление своими ресурсами» (умение грамотного пользования своими возможностями и способностями, включая самооценку и когнитивные навыки), «действия» (умения, помогающие человеку активно действовать и справляться с жизненными ситуациями, включая ответственность и инициативность), «возможности» (способности человека создавать новое и видеть перспективы) [1, с. 161].

Проведенное нами исследование направлено на конкретизацию методов формирования предпринимательской компетенции и выявление педагогических приемов, наиболее эффективно способствующих повышению уровня сформированности предпринимательской компетенции.

Сравнительный анализ различных педагогических приемов, применяемых автором на учеб-

ных занятиях по предмету «Экономика», позволил выявить педагогические приемы, которые, на наш взгляд, более эффективно влияют на формирование предпринимательской компетенции.

В частности, для развития навыков управления собственными ресурсами эффективны педагогические приемы, направленные на стимулирование самостоятельного анализа информации. Например, прием формулировки собственных примеров по изученному материалу помогает ученикам лучше понять тему и найти ее практическую реализацию в экономической сфере общества.

Для приобретения обучающимися практических навыков в области предпринимательства целесообразно включать во внеучебную деятельность методы и приемы, формирующие финансовую грамотность. Так, прием «Практичность теории» позволяет представить новое экономическое явление через практическую задачу. Такой игровой прием, как «Да-Нетка», помогает определить, кто из учеников лучше усвоил тему и обнаружить пробелы в знаниях, а прием «Знаете ли вы...?» (поиск интересных фактов об изученной теме) способствует вовлечению учеников в образовательный процесс, повышению их интереса к экономике и развитию смекалки и находчивости.

Предпринимательство в большей мере требует практических навыков, именно поэтому имитация предпринимательской деятельности на ранних этапах обучения является ключевым элементом развития предпринимательской компетенции. Участие в акселераторах, экскурсиях на предприятия, коворкингах с действующими предпринимателями способствует «погружению» учащихся в реальную экономическую среду. В рамках школьного

урока для реализации практического потенциала учеников можно использовать прием «Точка зрения», развивающий навыки аргументации и защиты своей позиции. Театрализация изученной темы также способствует расширению границ представления предпринимательских идей, а прием «Аукцион» (выигрывает тот, кто больше знает об изученной теме) мотивирует учащихся к более глубокому изучению тем.

Таким образом, формирование предпринимательской компетенции требует комплексного подхода, комбинирования различных методов и приемов на разных этапах обучения. Образовательным организациям следует включать мероприятия предпринимательской направленности в образовательные программы и более активно взаимодействовать с бизнес-сообществом для всестороннего развития молодых предпринимателей.

1. Волошин Р. О. Формирование предпринимательских компетенций учащейся молодежи в условиях образовательной организации // Управление образованием: теория и практика. — 2024. — Т. 14, № 3–2. — С. 159–165.
2. Дьяков И. И., Асатрян Г. Р., Косиенко Р. С. Реализация модели формирования предпринимательских компетенций в современном педагогическом образовании: теоретические и практические аспекты // Педагогика и просвещение. — 2020. — № 1. — С. 27–37. — Электрон. версия. — URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32268 (дата обращения: 17.10.2025).