

УДК 37.01

А. А. Кривошеина,
факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Мультиликация как средство формирования финансовой грамотности обучающихся

Аннотация. В статье исследуется проблема формирования финансово грамотного поведения у школьников в условиях растущего количества угроз киберпреступности, усложнения финансовых продуктов и активного перехода экономики в цифровую среду. Автор рассматривает клиповое восприятие информации как серьезный вызов традиционной методологии преподавания и описывает преимущества использования мультиликации в учебном процессе. Представлены доводы в пользу эффективности мультиликационных материалов в формировании финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, клиповость мышления, визуализация информации, цифровая экономика, мультиликация в образовании.

Современная финансовая среда характеризуется ростом кибермошенничества, усложнением финансовых продуктов и цифровизацией экономики. Всё это ежедневно преподносит новые вызовы, что обуславливает острую необходимость формирования у школьников финансово грамотного поведения [1].

Традиционные методики преподавания часто вступают в противоречие с когнитивными особенностями нового поколения обучающихся, а педагоги констатируют фундаментальное изменение типа мышления современных школьников [2]. Серьезную проблему в образовании представляет собой клиповое восприятие информации. Оно характеризуется фрагментарностью, быстрой сменой образов и дефицитом глубокого погружения в материал. Этот стиль обработки информации формируется под влиянием современных медиа и информационных потоков, включая телевидение, интернет и социальные сети. Клиповое восприятие информации, или так называемое «клиповое мышление», отличается высокой скоростью поверхностного восприятия мира через короткие, яркие и разрозненные фрагменты информации. Оно опирается на конкретные образы, визуальные паттерны и ключевые символы, а не на глубокое содержание и причинно-следственные связи.

Такой тип мышления приводит к снижению способности к длительной концентрации внимания и создает препятствия для усвоения знаний через традиционные методики. Проблема заключается в поиске эффективного инструментария, спо-

собного преодолеть этот дидактический разрыв. Для этого необходимо понимать, что клиповое мышление — не просто вызов, это новый вектор в развитии отношений человека с информацией, поэтому сетевые коммуникации не менее важны для современного человека, чем обычные. Использование мультиликации может стать педагогически целесообразным ответом на эти вызовы, позволяя в том числе эффективно формировать финансовые компетенции у современных школьников.

Образовательная мультиликация обладает рядом преимуществ, позволяющих ей эффективно использоваться в школьной программе для улучшения качества обучения и повышения интереса учащихся к учебе. Особенности заключаются в следующем: динамичность и наглядность (мультифильмы способны визуально представить сложные концепции, облегчая их понимание и запоминание); игровой характер (обучение сочетается с развлечением, повышая мотивацию обучающихся); краткость и лаконичность (короткий хронометраж мультифильмов соответствует современному ритму жизни и предпочтениям молодежи) и пр. Например, трехлетний эксперимент В. В. Нечунаева продемонстрировал, что использование коротких ярких видеороликов в начале лекции не только захватывает внимание студентов, но и запускает процесс самоорганизации мышления, что в комплексе с практическими заданиями приводит к легкому и глубокому усвоению сложного междисциплинарного материала [3, с. 194].

Использование мультиликации как средства формирования финансовой грамотности

обучающихся имеет перспективы, однако напрямую зависит от методически грамотной интеграции в учебный процесс. Потенциал мультипликации не ограничивается младшими школьниками. Ее можно адаптировать для учащихся всех возрастов, используя контент разного уровня сложности и глубины проработки тем. Что касается применения мультипликации на занятиях, то здесь отмечают риск восприятия учебного процесса как развлечения. Чтобы его исключить, нужно четко представлять структуру занятия с четкими целями и задачами, где образовательный мультфильм

или его часть будут встроены в качестве логического элемента.

Таким образом, использование мультипликации представляет собой педагогически целесообразное и эффективное средство обучения и формирования финансовой грамотности обучающихся, отвечающее вызовам современного образования. Потенциал данного инструмента высок для всех возрастных групп, однако для его массового применения необходима системная работа по созданию и внедрению качественных тематических образовательных ресурсов.

1. Гешко О. А. Медиаинформационная грамотность — обучение длиною в жизнь // Горизонты образования : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н. В. Чекалева. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2023. — С. 188–190.

2. Гешко О. А., Черноножкина Н. В. Эволюция потребительских предпочтений от поколения бэби-бумеров до альфа // Естественно-гуманитарные исследования. — 2025. — № 4 (60). — С. 161–165.

3. Нечунаев В. В. Преодоление клипового мышления у современных студентов // Reflexio. — 2018. — Т. 11, № 2. — С. 181–207. — Электрон. версия. — URL: <https://reflexio.elpub.ru/jour/article/viewFile/23/23> (дата обращения: 05.10.2025).