

УДК 377.5

А. С. Литвинова, С. В. Якоб,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Формирование навыка планирования личного бюджета у студентов среднего профессионального образования в рамках изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности»

Аннотация. В статье рассматриваются педагогические условия формирования навыка планирования личного бюджета у студентов среднего профессионального образования в процессе изучения дисциплины «Финансовая грамотность». На основе анкетирования выявлены ключевые барьеры: низкая осознанность расходов, отсутствие финансовых целей, импульсивные траты. Предложенная система практических заданий позволила значительно повысить уровень финансовой вовлеченности обучающихся.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личный бюджет, студенты СПО, планирование расходов, педагогический эксперимент, формирование навыков, практические задания, финансовая цель, импульсивные траты.

Современное образование требует не только передачи знаний, но и формирования у студентов практических навыков, применимых в жизни. Одним из таких навыков является умение планировать личный бюджет — распределять доходы, ставить цели, контролировать расходы. Особенно это важно для студентов среднего профессионального образования (СПО), которые впервые сталкиваются с самостоятельным управлением финансами. Несмотря на введение дисциплины «Финансовая грамотность» в систему СПО, согласно исследованиям, уровень реального овладения этим навыком остается низким [1, с. 188].

Усвоение сложных социальных норм происходит наиболее эффективно тогда, когда человек не просто слушает, а действует — «проживает» знание через практику. Именно этот принцип лег в основу педагогического эксперимента, проведенного среди 67 студентов 2–3-х курсов Омского авиационного колледжа им. Н. Е. Жуковского.

В ходе исследования был проведен опрос, который показал: лишь 10 % студентов ведут учет расходов, 47 % не могут объяснить, куда ушли деньги за неделю, 82 % тратят импульсивно. При этом 91 % выразили желание научиться планировать бюджет — это говорит не о безразличии, а об отсутствии инструментов.

На основе этих данных была разработана серия из четырех практических заданий, встроенных в курс «Финансовая грамотность»:

– «Финансовый след» — фиксация всех трат за неделю с анализом;

– «Бюджет на месяц» — распределение доходов по статьям: еда, проезд, развлечения, сбережения;

– «SMART-цель» — постановка цели (например, накопить 5000 руб. за 2 месяца) и расчет отчислений;

– «Что, если...» — моделирование кризисных ситуаций: потеря дохода, непредвиденные расходы.

Каждое задание сопровождалось обсуждением и рефлексией — акцент делался не на идеальность бюджета, а на осознание своих привычек. Через месяц повторный опрос показал: ведут бюджет — с 10 до 54 %, объясняют расходы — с 47 до 68 %, имеют финансовую цель — с 38 до 73 %. Уровень уверенности в управлении финансами вырос с 2,1 до 3,7 балла по 5-балльной шкале.

Студенты отмечали: «Я не знал(-а), что трачу столько на кофе»; «Теперь откладываю 10 % сразу»; «Наконец понял(-а), куда уходят деньги». Эти изменения подтверждают выводы исследователей о том, что формирование финансовой грамотности у молодежи достигается не через лекции,

а через практику и личную значимость материала [2, с. 219].

Полученные результаты подтверждают, что формирование навыка планирования личного бюджета у студентов СПО достигается не за счет увеличения объема теоретической информации, а через включение обучающихся в осмысленную финансовую деятельность, сопровождаемую рефлексией и обратной связью. Навык планирования бюджета у студентов СПО формируется эффективно при условии перехода от теории к практике. Ключевое — личный опыт, рефлексия, отсутствие

давления. Важно отметить, что рост количества студентов, ставящих финансовые цели, свидетельствует не только о повышении финансовой грамотности, но и о развитии целеполагания как универсальной компетенции, востребованной в профессиональной деятельности. Перспективы — интеграция мобильных приложений, финансовые вызовы, включение элементов бюджетирования в другие дисциплины. Это не только повышает финансовую устойчивость студентов, но и формирует основы профессиональной культуры будущих профессионалов.

1. Коваленко Е. В., Каленихина В. А. Развитие финансовой грамотности через онлайн-курсы в системе дополнительного образования детей и взрослых // Горизонты образования : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., ориентированной на обсуждение приоритетов Стратегии развития образования РФ на период до 2036 г. с перспективой до 2040 г. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2025. — С. 188–190.

2. Парасоцкая Н. Н., Шокот О. В. Формирование финансовой грамотности у студентов СПО // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2025. — Т. 12, № 4 (157). — С. 219–226.