

УДК 37.01

Н. П. Дирксен,
факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Формирование экономически грамотного поведения обучающихся через положительные впечатления

Аннотация. В статье рассматривается необходимость повышения эффективности образовательного процесса для формирования навыков экономически грамотного поведения. Автор обращает внимание на то, что традиционные подходы к изучению экономических дисциплин часто приводят к поверхностному усвоению знаний и невозможности их применения. Целью статьи является усиление взаимосвязи между позитивными эмоциями и развитием устойчивого интереса к получению финансовых знаний, формированием необходимых компетенций обучающихся в этой области.

Ключевые слова: экономическая грамотность, финансовое поведение, позитивные эмоции, мотивация, икрофикация, самостоятельная финансовая деятельность.

Современное общество предъявляет высокие требования к уровню экономической грамотности молодежи. Важно научить школьников и студентов разумно распоряжаться ресурсами, планировать расходы и доходы, понимать основы предпринимательства и инвестирования. Для достижения этих целей эффективными оказываются образовательные программы, основанные на положительных эмоциях и опыте, позволяющие закрепить полезные экономические привычки и установки.

Экономическая реальность, в которой мы сегодня функционируем, характеризуется сложностью финансовых продуктов и высокими рисками. Это обуславливает формирование навыков экономически грамотного поведения у каждого человека. Зачастую традиционные методы преподавания экономики и экономических дисциплин в учреждениях высшего и среднего профессионального образования сфокусированы на теоретических моделях и абстрактных задачах. Они не позволяют в полной мере развивать возможности обучающихся в глубоком понимании экономических процессов, снижают мотивацию к применению этих компетенций на практике. Проблема заключается в том, что знания, не подкрепленные интересом и положительными эмоциями, часто остаются «инертными» [1]. В связи с этим возникает вопрос: каким образом можно использовать позитивный эмоциональный контекст в образовательном процессе для формирования устойчивой потребности не только в по-

лучении знаний, но и демонстрации экономически грамотного поведения?

В современной педагогике и психологии прочно утвердился тезис о неразрывной связи эмоциональной и когнитивной сфер личности. Как отмечал А. Н. Леонтьев, именно благодаря эмоциям предмет деятельности «окрашивается» личностным смыслом. Это делает его либо значимым, либо безразличным для самого субъекта [2, с. 31]. В контексте экономического образования указанное означает, что сухие цифры и формулы становятся значимыми только тогда, когда они связаны с личным успехом, «казартом» открытия или решением конкретной жизненной проблемы.

Что касается понятия «экономически грамотное поведение», то его можно определить как способность личности осознанно и ответственно управлять своими финансами. Сюда следует включить бюджетное планирование, сбережение, инвестирование, а также оценку финансовых рисков. Такое поведение основано на трех компонентах: когнитивном (знания), практическом (навыки) и, что наиболее важно, ценностно-мотивационном (установки и интерес). Указанное позволило «выстроить» соответствующий механизм влияния положительных эмоций на формирование экономического поведения: 1) создание позитивного эмоционального опыта с помощью интерактивных методов обучения; 2) зарождение внутренней мотивации, т. е. обучающийся начинает заниматься потому, что это интересно, а не потому, что «надо»; 3) переход

к самостоятельной деятельности; 4) формирование привычки и компетентности. Для его запуска необходимы конкретные педагогические инструменты. Наиболее эффективными здесь выступают игрофикация и проектная деятельность.

Использование игровых механик в процессе обучения является мощным катализатором интереса. Например, финансовые симуляторы позволяют торговать на бирже с виртуальными деньгами, это снимает страх и пробуждает интерес у обучающихся. Классическая «Монополия» или ее аналоги наглядно демонстрируют законы рынка, важность стратегического планирования и управления активами, вызывают здоровую конкурентную борьбу и эмоциональную вовлеченность.

Метод проектов связывает теорию с личным контекстом обучающегося, порождая глубокую заинтересованность. Например, в проекте «Личный

финансовый план на год» обучающиеся проводят аудит своих расходов и доходов, ставят финансовую цель (покупка велосипеда и др.) и разрабатывают пошаговый план ее достижения. Успешный результат приносит сильное чувство удовлетворенности и повышает самооценку.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что формирование экономически грамотного поведения не может быть эффективным без активного использования эмоционального компонента обучения. Позитивные впечатления, генерируемые через игрофикацию и проектную деятельность, служат не просто элементом развлечения, а ключевым педагогическим инструментом. Они трансформируют внешнюю мотивацию во внутреннюю, стимулируя переход от пассивного усвоения знаний к активной, осознанной и устойчивой самостоятельной финансовой деятельности.

1. Гешко О. А., Черноножкина Н. В. Развитие экономики впечатлений: отечественный и зарубежный опыт // Естественно-гуманитарные исследования. — 2025. — № 3 (59). — С. 116–122.
2. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1971. — 40 с.