

УДК 336.01

**М. В. Аверина, С. В. Семигулина,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

## Безопасность личных финансов в эпоху цифровизации: подходы и методы защиты

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам безопасности личных финансов в эпоху цифровизации. Предложены практические рекомендации для снижения рисков стать жертвой мошенника в информационном пространстве, основанные на анализе результатов социологического опроса среди молодежи. Сделаны выводы о необходимости комплексного подхода и постоянного совершенствования защитных механизмов.

**Ключевые слова:** цифровизация, финансы, информационная безопасность, мошенничество, финансовая грамотность.

**И**нформационные технологии занимают ключевое положение в современной финансовой сфере, проникая практически во все ее сегменты. Банки повсеместно создают собственные мобильные приложения, используют чат-боты для обслуживания клиентов и применяют искусственный интеллект для подбора персональных рекомендаций. Несмотря на многочисленные преимущества цифровизации в финансовой деятельности, существуют и негативные последствия, связанные с появлением новых методов преступной деятельности. Эти методы постоянно эволюционируют, а финансовые организации не всегда успевают своевременно обновлять системы безопасности, что увеличивает риск финансовых потерь и угроз безопасности.

Тема защиты личных финансов в условиях цифровизации широко освещается в научной литературе. Н. В. Морозова в своей статье «Защита банковских карт от мошенников» рассматривает различные способы защиты личных средств от злоумышленников. Для минимизации рисков потери средств она предлагает простые меры защиты: избегать перехода по неизвестным ссылкам, не передавать свои персональные данные третьим лицам, перепроверять название официальных сайтов и магазинов, а также не реагировать на сообщения о блокировке карт. Эти способы защиты являются самими простыми, однако многие им не следуют и теряют свои сбережения [3, с. 568]. Другими авторами подчеркивается связь между уровнем финансовой грамотности населения и частотой случаев мошенничества в цифровой среде. Они отмечают рост числа кибератак и указывают

на необходимость систематического информирования граждан о мерах профилактики финансового мошенничества [2, с. 65].

Для углубленного изучения вопросов защиты личной финансовой информации нами было проведено социологическое исследование среди молодежи. В онлайн-опросе участвовали 40 студентов колледжа в возрасте от 17–20 лет. Опрос состоял из 10 вопросов открытого и закрытого типов.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

1. Наиболее популярными каналами получения сведений о возможных видах мошенничества оказались средства массовой информации (10 человек, 25 %), а также рекомендации друзей и близких (8 человек, 20 %). Это подчеркивает важность использования как официальных медиа, так и личных коммуникаций для повышения осведомленности.

2. Большинство участников опроса оценивают свои знания о методах защиты на среднем уровне (25 человек, 62 %). Это указывает на то, что молодежь, хотя и осведомлена о некоторых аспектах защиты, всё же нуждается в дополнительном обучении финансовой грамотности.

3. Каждый из респондентов сталкивался хотя бы с одним из видов мошенничества, при этом наиболее распространенными являются фишинг (8 человек, 20 %) и фейковые вакансии (6 человек, 15 %), в то время как вымогательство является наименее распространенным (3 человека, 7,5 %). Это говорит о необходимости распространения информации о защите своих средств от мошенников через доступные и популярные источники среди населения.

Мы предлагаем ряд практических советов, направленных на снижение риска стать жертвой мошеннических действий: не раскрывать коды из СМС-сообщений и одноразовые пароли; устанавливать сложные, уникальные пароли на банковские аккаунты и регулярно их менять; подключать двухфакторную аутентификацию; не использовать бесплатные и открытые Wi-Fi сети для доступа к банковским приложениям; устанавливать лимиты на суммы переводов и снятия наличных через интернет-банк; использовать антивирусное программное обеспечение и регулярно обновлять его; не хранить информацию о банковских картах и паролях на общедоступных устройствах; проверять официальные сайты и приложения банков на подлинность перед использованием; отключать автозаполнение паролей в браузерах для финансовых сайтов; регу-

лярно отслеживать банковские выписки и быстро реагировать на подозрительные операции; не доверять сообщениям о ложных выигрышах и акциях, требующих предоплаты или личных данных; хранить резервные копии важных данных на защищенном носителе [1, с. 117].

Таким образом, комплексный подход к повышению финансовой грамотности и внедрению современных методов защиты необходим для снижения рисков финансового мошенничества. Только сочетание информирования населения и технических мер обеспечит надежное функционирование финансовой инфраструктуры в условиях цифровизации.

Это позволит не только повысить осведомленность людей о потенциальных угрозах, но и создать эффективные барьеры для злоумышленников.

1. Гончарова М. Н. Интернет-мошенничество как угроза экономической безопасности // Умная цифровая экономика. — 2022. — № 2. — С. 116–121.

2. Коваленко Е. В., Ходыкина О. И. Цифровизация как стимул формирования и повышения уровня образования в области финансовой грамотности населения // Информатизация образования: теория и практика : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. памяти акад. Рос. акад. образования М. П. Лапчика. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2023. — С. 65–67.

3. Морозова Н. В. Защита банковских карт от мошенников // Естественно-гуманитарные исследования. — 2023. — № 6 (50). — С. 568–571.