

УДК 364.66

**А. А. Высоцкая,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Н. Романова

## Анализ эффективности методов по повышению финансовой грамотности среди старшего поколения

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме финансового мошенничества в отношении старшего поколения как негативному последствию технологического развития. Рассматриваются неэффективность существующих методов повышения финансовой грамотности и предлагаются новые подходы.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, мошенничество, старшее поколение, социальная инженерия, цифровизация, финансовая безопасность, пожилые люди, волонтерство.

**Н**а сегодняшний день развитие технологий является одной из главных задач государства. Чем лучше общество осваивает существующие нововведения и применяет их, тем быстрее оно готово познавать новые. К сожалению, за всем этим процессом следует и ряд проблем. Одной из такой проблем является то, что введение технологий может стать почвой для совершения преступлений в отношении уязвимой части населения. В рамках исследования этой уязвимой частью является старшее поколение.

Проанализировав распоряжение Правительства Российской Федерации (РФ) [2], можно сделать вывод, что на сегодняшний день в РФ принято считать старшим поколением лиц старше 60 лет. Старшее поколение вносит неоценимый вклад в развитие России, выступая носителем уникального опыта и знаний. Они вносят значительный вклад в экономику, продолжая трудовую деятельность и создавая материальные блага. Кроме того, они играют ключевую роль в сохранении культурного наследия. Из этого следует вывод, что старшее поколение требует особого внимания, потому что цель исследования заключается в обучении старшего поколения пользоваться техническими устройствами и в защите их от мошенников.

Начнем с того, что на сегодняшний день существует статистика от сервиса «Защитник МТС», в которой указано, что в период времени с января по сентябрь 2025 г. число звонков от мошенников выросло в 2,6 раза в сравнении с тем же периодом в 2024 г. Итоговый подсчет таких звонков составил 634 млн. В основном мошенники применяют метод социальной инженерии, так как на пожилых

людей проще оказать психологическое давление, в условиях которого преступнику легче добиться доверия. Эти статистики дают нам понять, что проблема мошенничества в отношении старшего поколения не только актуальна, но и требует особого внимания, ведь число подобных преступных деяний продолжает расти. Также существует статистика, согласно которой 77 % граждан Российской Федерации считают, что необходимо ужесточить наказание за совершение мошенничества в отношении пенсионеров [1].

Вышеизложенные данные указывают на неэффективность существующих методик повышения финансовой грамотности старшего поколения. Такими методиками являются следующие: оповещения о мошенниках внутри общественного транспорта и в торговых центрах, раздача листовок сотрудниками правоохранительных органов и проведение волонтерских акций. Во-первых, не все пенсионеры передвигаются на общественном транспорте в силу своего здоровья. Во-вторых, не все посещают торговые центры, так как не имеют на них спроса. Кроме того, информация о мошенниках от сотрудников правоохранительных органов часто оказывается пенсионерами упущенной, ведь в силу своих умственных убеждений они не желают общаться с сотрудниками полиции, так как ложно воспринимают их за переодетого мошенника.

В перспективу решения данной проблемы, можно предложить несколько способов. Во-первых, необходимо проанализировать, каким газетам, журналам или новостным сайтам доверяют пенсионеры, чтобы размещать информацию

о финансовой безопасности и существующих способах мошенничества. Во-вторых, следует усовершенствовать курс обучения по повышению финансовой грамотности для социальных работников. В-третьих, следует организовать работу акций по оповещению пенсионеров об опасности мошеннических схем, например привлекать студентов в рамках волонтерской деятельности к общению о финансовой безопасности с пожилыми людьми.

Образ студента должен включать в себя спокойные тона и цвета одежды. Поведение студента должно быть отзывчивым и комфортным в общении с пожилым человеком.

Таким образом, повышение финансовой грамотности в сфере безопасности денежных средств должно быть реализовано в полной мере для того, чтобы способствовать сохранению их доходов и интеграции их в современные общественные отношения.

1. Каждый третий россиянин старше 60 лет сталкивался с телефонным мошенничеством // PostNews. — 2023. — 1 июня. — URL: <https://postnews.ru/n/46208> (дата обращения: 14.10.2025).

2. Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 7 апреля 2025 г. № 830-Р // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_503080/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_503080/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/) (дата обращения: 14.10.2025).