

УДК 159.99

И. В. Попова,

центр магистерской подготовки,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Т. М. Тихолаз

Профессиональное самоопределение студентов педагогического вуза

Аннотация. В статье изучается проблема профессионального самоопределения личности на этапе профессионального обучения. Представлены результаты исследования статусов профессиональной идентичности, ключевых ценностей и мотивов карьерного выбора студентов педагогического вуза.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональная идентичность, карьерные ценности, студенты.

В современном мире профессиональное самоопределение студентов становится всё более сложным и многогранным процессом. Быстро меняющиеся социально-экономические условия, трансформация рынка труда, появление новых профессий и нестабильность занятости создают дополнительные сложности для молодежи в выборе профессионального пути. Многие студенты, поступая в вуз, еще не до конца осознают, какую карьеру они хотят построить, и продолжают поиски себя во время обучения. Одной из наиболее распространенных ситуаций является осознание студентом в процессе обучения, что выбранная специальность не соответствует его истинным интересам, склонностям и жизненным целям.

Профессиональное самоопределение, по мнению Е. А. Климова, представляет собой процесс формирования у человека осознанного отношения к профессиональной деятельности, включающий выбор профессии, развитие профессиональных качеств и адаптацию в профессиональной среде. Этот процесс охватывает не только выбор специальности, но и дальнейшее развитие профессиональной идентичности, осознание своих возможностей и ограничений, а также согласование личных интересов с требованиями профессии [2, с. 6].

Одной из ключевых задач самоопределения является формирование профессиональной идентичности — устойчивого представления о себе как о специалисте в определенной области, которая рассматривается как результат самоопределения в профессии [3]. Е. А. Климов рассматривает профессиональную идентичность как осознание человеком своей принадлежности к профессиональному сообществу, принятие ценностей и норм

профессии, а также формирование устойчивого представления о себе как специалисте в определенной области [2].

Этот процесс зависит от множества факторов: личных интересов, ценностей, социальных ожиданий, уровня подготовки и уверенности в себе. Однако неопределенность будущего, давление со стороны общества, родителей или рынка труда могут препятствовать осознанному выбору профессии, вызывая тревожность, сомнения и снижение мотивации к обучению.

Таким образом, профессиональная идентичность формируется в процессе профессионального самоопределения, формируя характер ценностных ориентаций и установок. Сначала студент исследует различные профессиональные пути, осознает свои предпочтения и способности, а затем, по мере накопления опыта и профессионального становления, начинает осознавать себя как специалиста, закрепляя свою идентичность.

Особенно актуальна эта проблема для студентов педагогических вузов, поскольку их будущая деятельность связана с большой социальной ответственностью. Понимание своих ценностей, мотивов и готовности к педагогической деятельности играет важную роль в формировании устойчивой профессиональной идентичности. Н. С. Пряжников, подчеркивая активную роль субъекта в процессе самоопределения, рассматривает влияние ценностно-нравственных аспектов на становление профессионала [4].

Целью проведенного исследования являлось изучение особенностей профессионального самоопределения будущих педагогов на начальном этапе профессионализации.

В исследовании приняло участие 50 студентов 2-го курса факультета иностранных языков Омского государственного педагогического университета. Для изучения профессионального самоопределения студентов применялись следующие методики: методика изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель, А. Г. Грецов) и методика диагностики ценностной составляющей профессиональной деятельности «Якоря карьеры» Э. Шейна в адаптации В. Э. Винокуровой и В. А. Чикер [5] для выявления ключевых карьерных ценностей, на основе которых человек принимает решения о своем профессиональном будущем.

В соответствии с классификацией А. А. Азбель и А. Г. Грецова, выявлены четыре возможных варианта идентичности: неопределенная, навязанная, сформированная и мораторий, которые характеризуют степени самостоятельности, осознанности и активности профессионального выбора. Наиболее распространенным статусом среди студентов оказался показатель «сформированной идентичности» (11,23). Это свидетельствует о том, что около половины студентов (46 %) уже определились со своей профессиональной ролью, самостоятельно сформировали свои профессиональные цели, уверены в правильности принятого решения и осознанно движутся в выбранном направлении.

Также высоким оказался показатель статуса «мораторий» (9,04). Этот статус наблюдается у 37 % опрошенных студентов и свидетельствует о том, что значительная часть респондентов все еще находится в поиске оптимального профессионального пути. Обучаясь в педагогическом вузе, студенты продолжают рассматривать различные карьерные возможности и анализируют, насколько выбранная специальность соответствует их личным целям и ценностям.

Низкие показатели «неопределенной» (4,06) и «навязанной» (0,88) идентичности показывают, что лишь около 17 % студентов испытывают серьезные затруднения в профессиональном самоопределении, а влияние внешних факторов на их выбор профессии минимально. Если в подростковом возрасте низкие показатели «навязанной» идентичности могут отражать тенденцию снижения значимости мнения взрослых относительно профессионального выбора, то в юношеском возрасте, скорее всего, свидетельствует о возрастающей самостоятельности и личностной зрелости.

Как показали результаты опроса, студенты в большей степени ориентированы на «стабильность в работе» (8), «служение» (7,6) и «интеграцию стилей жизни» (7,8). Это говорит о том, что значительная часть респондентов стремится к надежности в профессии, хочет приносить пользу обществу и ищет баланс между карьерой и личной жизнью.

В то же время относительно низкий уровень ценности «вызов» (5,1) может свидетельствовать о том, что студенты не всегда готовы к профессиональным рискам и сложным задачам. Относительно низкая ориентированность на вызовы и профессиональные риски может свидетельствовать о том, что процесс окончательного выбора карьеры еще не завершен.

Результаты исследования подтверждают, что большинство студентов 2-го курса всё еще находятся в процессе формирования профессиональной идентичности. Они активно анализируют возможные карьерные траектории и оценивают, насколько профессия педагога соответствует их ожиданиям и жизненным ценностям. Это подчеркивает важность профориентационной работы, карьерного консультирования и создания условий для более осознанного выбора профессионального пути.

1. Калашников А. И., Минюрова С. А. Профессиональная приверженность и профессиональный маргинализм педагогов // Психологическая наука и образование. — 2017. — Т. 22, № 5. — С. 5–13.

2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1996. — 206 с.

3. Профессиональная идентичность как результат профессионального самоопределения в юношеском возрасте / А. Н. Занковский, М. Н. Цыганкова, Л. Е. Гордиенко, Н. Н. Шустова // Россия и мир: развитие цивилизаций. Уроки прошлого, угрозы будущего : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2020. — Ч. 2. — С. 432–437.

4. Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Академия, 2008. — 320 с.

5. Шейн Э. Якоря карьеры: ключи к будущему самореализации. — М. : Питер, 2017.