

УДК 338:911.37

К. А. Попова,

географический факультет,

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. В. А. Столбов

Применение «мягкой силы» в развитии Коми-Пермяцкого округа

Аннотация. Предлагается применение концепции «мягкая сила» в политике Коми-Пермяцкого округа, которая может способствовать созданию привлекательного образа территории и ее социально-экономическому развитию. Анализируются уже предпринятые меры и рассматриваются возможности для привлечения туристов и инвесторов в округ, а также создание благоприятной среды жизнедеятельности для укрепления национальных интересов и развития и создания материальных и культурных ценностей.

Ключевые слова: «мягкая сила», привлекательный образ, Коми-Пермяцкий округ, имидж, позиционирование.

Концепция «мягкой силы» была выдвинута в 1990-е гг. американским политологом Джозефом Наем и обозначала способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек. Слово «добровольного» здесь ключевое, и оно предполагает целый набор тонких, гибких, но при этом системных, разноплановых и концептуально оформленных действий со стороны того, кто надеется на достижение нужного эффекта [2, с. 196]. Трудности применения этого метода заключаются в необходимости знания психологии объекта управления, понимании его интересов, желаний, чаяний... Как говорила Екатерина II в беседе с графом Румянцевым: «...надобно делать так, чтобы народ желал того, что мы намерены предписать ему законом» [4].

В условиях демократизации общества и активизации гражданских инициатив концепция «мягкой силы» становится ведущим методом региональной политики, базирующимся, в первую очередь, на внутренних ресурсах территории. Первоочередной задачей применения «мягкой силы» в интересах Коми-Пермяцкого округа становится не только создание привлекательного образа для туристов и инвесторов, но и комфортной среды жизнедеятельности. Только в этом случае формируется чувство реальной сопричастности к судьбе региона, возникает заинтересованность в принятии эффективных управленческих решений, складывается действенное гражданское общество. В случае Коми-Пермяцкого округа это необходимо для кон-

солидации социума, защиты и укрепления национальных интересов, развития и создания новых материальных и культурных ценностей.

Несмотря на определенные усилия, которые предпринимались в этом направлении на протяжении постсоветского периода, результаты не оправдали ожидания: для населения округа характерно отрицательное сальдо миграции, естественная убыль населения, низкий (относительно краевого значения) уровень жизни.

Как правило, инструментами «мягкой силы» являются обаяние, привлечение внимания, имидж благополучия (регион «с загорелым лицом») и т. д. Коми-Пермяцкий округ (КПО) может восхищать своей природой, привлекать внимание коми-пермяцкой мифологией, историей, культурой, местными обрядами и обычаями, особенностями образа жизни. Всё это кроется в уникальной истории Пармы — так в древности называлась эта земля.

Коренные народы территории были язычниками, которые поклонялись идолам. Своеобразное искусство древнего периода — Пермский звериный стиль, представленный медно-бронзовой пластикой. Он зародился в I тыс. до н. э. и известен под названием «Древности камской чуди» или «Чудские древности». Это украшения одежды, оружия, бытовых предметов с изображением птиц, лосей, медведей, фантастических существ. Использовались эти фигурки и жрецами-шаманами для отправления религиозных обрядов. Сегодня коллекция древнего искусства Прикамья составляет особую гордость края [1].

В настоящее время в округе реализован ряд проектов, нацеленных на пропаганду и популяризацию его достопримечательностей среди широкой аудитории. Одним из механизмов их стимулирования служит рибейт (предоставление субсидий из бюджета при съемке кино- и телефильмов на территории). В 2020 г. была предпринята попытка познакомить людей с коми-пермяцкой мифологией через оригинальный и мрачный телесериал «Территория». В сериале отразили ведьм, выращивающих икоток, местных жителей и их образ жизни, упомянули лешего, чудь. Несмотря на то, что сюжет развивается в окрестностях Кудымкара, съемки проводились за пределами КПО (Чусовой, Губаха, Усьвинские столбы и участок Каменного города).

23 октября 2021 г. вышла в свет «Мифологическая карта Коми-Пермяцкого округа». В карту вошли герои легенд и мифологические персонажи, а также заветные места коми-пермяков — священные родники, почитаемые объекты природы. Каждой отметке принадлежит описание персонажа или достопримечательности, и она имеет географическую привязку к месту, с которого началась вера в того или иного персонажа. Автором проекта является Центр поддержки культурных и социальных проектов «АРТкад».

В январе 2024 г. в Кудымкаре открылся туристский информационный центр (ТИЦ) «Басцк Парма». ТИЦ стал прекрасным местом для знакомства с местной культурой, туристскими ресурсами округа, здесь представлена сувенирная продукция мастеров Коми-Пермяцкого округа, книги, чай, варенья и другие дары Коми-Пермяцкой земли, информация о достопримечательностях, турах, гостиничных заведениях, объектах общепита, а также проходят мастер-классы народных мастеров [3].

Активисты запустили проект при поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края «Дона Му». В рамках проекта две девушки рассказывают о значимых местах КПО. Информация преподносится в виде истории населенного пункта,

интервью с местными жителями, обзоров на достопримечательностей и природных ландшафтов. К 2025 г. вышли выпуски про Кекур, Юсьву, Майкор, Ошиб и т. д. В начале 2025 г. участники проекта запустили второй сезон под названием «Дона Му. Сёян», в котором идет рассказ о местных модификациях традиционной еды коми-пермяков.

Привлекательной чертой округа является богатый природный потенциал в виде чистейших рек и обширных лесных территорий, который может пользоваться спросом у туристов, предпочитающих отдых на природе. Препятствуют этому слабые транспортные связи с округом (в частности, отсутствие железной дороги), необходимость прокладки дополнительных дорог к населенным пунктам, значимым для рыбаков, охотников и просто людей, стремящихся к путешествию и познанию новых мест.

Коми-Пермяцкий округ известен и может привлекать туристов своей традиционной кухней. Поскольку здесь всегда было развито собирательство ягод, грибов и трав, это и определило специфику кухни коми-пермяков. Традиционные блюда жителей состоят из трав: сныти, пистиков; различных ягод, в том числе лесных и болотных: брусники, клюквы, морошки, и т. д.; грибов, репы, брюквы. Традиционными напитками являются овсяный квас и пиво, называемое в народе сур.

В округе и за его пределами следует шире популяризовать памятники природы и коми-пермяцкой культуры, обнародовать священные исторические места (капища и могильники). Концепция «мягкой силы» должна занять свое значимое место во внешней политике Коми-Пермяцкого округа, способствуя росту его инвестиционной и туристской привлекательности. С этой целью необходимо разработать комплекс региональных программ, включающих решение вопросов реставрации и пропаганды культурно-исторического наследия и памятников природы, организации событийных мероприятий, связанных с обрядами коми-пермяцкого этноса и приобщающих гостей округа к истории народа.

1. Волинкина В. М., Столбов В. А. Пермская ментальность: проблемы изучения и идентификации // Географический вестник. — 2006. — № 1(3). — С. 22–33.

2. Кононов Д. А., Муромцев В. В., Швецов Д. А. Информационные технологии формирования «мягкой силы» // Проблемы управления безопасностью сложных систем : тр. XXI Междунар. конф. / под ред. Н. И. Архиповой, В. В. Кульбы. — М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2013. — С. 196–199.

3. По итогам 2023 года Коми-Пермяцкий округ посетили более 60 тысяч туристов // Сайт губернатора и Правительства Пермского края. — URL: <https://www.permkrai.ru/news/po-itogam-2023-goda-komi-permyatskiy-okrug-posetili-bolee-60-tysyach-turistov/> (дата обращения: 21.03.2025).

4. Спецпроекты. Занимательное самодержавие // Коммерсант : [сайт]. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/3024176?utm_source=kommersant&utm_medium=all&utm_campaign=spec_odin (дата обращения: 22.04.2025).