

УДК 338.49

Н. В. Крапивина,

географический факультет,

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Т. А. Балина

Научные подходы к изучению феномена «счастье»

Аннотации. В статье представлен анализ феномена «счастье», изложенный в географии, экономике, философии и психологии, что позволяет исследовать данное явление через призму междисциплинарного подхода. Подчеркивается роль социально-экономической географии, которая имеет богатый опыт в изучении качества жизни населения и его социального благополучия. Эта наука обладает уникальным методологическим аппаратом для изучения территориальных аспектов благополучия.

Ключевые слова: география счастья, экономика счастья, социальное благополучие, региональное развитие, качество жизни.

В современных условиях развития общества многие процессы приобрели глобальные масштабы, кардинально изменились, получили новые формы и направления, но поиск сущности феномена «счастье» и обоснование методики его оценки остаются на повестке дня многих наук. Научное изучение сущности счастья и поиск способов его измерения привлекает внимание ученых уже не одно столетие. Особый вклад внесли философы, социологи, психологи, но в последние годы эти вопросы оказались в фокусе внимания экономистов, политологов и географов-обществоведов. Не утихает интерес к концепциям «географии счастья» и «экономики счастья», которые учитывают не только материальные факторы, но и психологические, социальные, экологические, культурные, нравственные аспекты жизни людей.

В настоящее время можно говорить о междисциплинарном подходе, объединяющем социальные, философские, психологические, экономические и географические исследования.

1. Философские основания концепции счастья. Философские трактовки счастья восходят к античным временам. Такие великие философы, как Сократ, Платон и Аристотель, считали, что счастье не измеряется материально (достаток, социальное благополучие). Аристотель рассматривал счастье как реализацию человеческого потенциала через добродетель и необходимость внутренней самореализации. Эпикур связывал счастье с достижением душевного покоя через разумное ограничение желаний. В своем фундаментальном исследовании С. В. Рудакова и И. Рееци представили

подробное освещение философских подходов рассмотрения концепции счастья [3] как с позиции древних философов, так и по мнению мыслителей современности.

2. Психологические подходы к изучению счастья. Психологи определяют счастье как физическое и эмоциональное состояние человека, особое потоковое состояние, которое является оптимальным для человека, характеризуется внутренней мотивацией, свободой и радостью, чувством полного удовлетворения. В психологии выделяется два основных подхода: гедонистический, акцентирующий внимание на положительных эмоциях и удовлетворенности жизнью, и экзистенциальный, где упор направлен на самореализацию и осмысленность существования [2]. Российские ученые подчеркивают культурную специфику восприятия счастья: в отличие от западных моделей, ориентированных на индивидуальные достижения, в нашем менталитете счастье чаще ассоциируется с гармоничными семейными отношениями, духовной удовлетворенностью и чувством принадлежности к сообществу.

3. Экономические исследования счастья. Зарубежные и отечественные экономисты небезосновательно заявляют о возникновении нового научного направления — «экономика счастья». Уже классическими стали работы американского экономиста и демографа Ричарда Истерлина, который выявил парадоксально слабую корреляцию между уровнем дохода и ощущением счастья. После достижения определенного уровня дохода его дальнейший рост не будет увеличивать счастье у людей, поэтому стоит сказать, что важно развивать именно

духовную составляющую. Вопросами на тему счастья занимаются экономисты из Екатеринбурга (В. С. Бочко, П. Е. Анимица и др.).

4. *Социологические подходы изучения счастья.* Представителями социологии накоплен не только огромный опыт по исследованию сущности счастья, но и методический инструментарий его оценки. Широкое распространение получают опросы общественного мнения на темы социальной успешности и счастья, результаты которых ложатся в основу сравнительных исследований стран, классов, социально-демографических групп. В большинстве стран различия, касающиеся тревог и счастья, обусловлены социальным положением человека и связанными с этим объективными атрибутами благополучия, что актуализирует проблему социального неравенства.

5. *Географические аспекты счастья.* Социально-экономическая география имеет богатейший опыт исследования качества жизни населения и его социального благополучия. География счастья изучает пространственное распределение субъективного благополучия. Ее ключевыми факторами выступают природно-климатические условия, развитость экономики, социальной инфраструктуры и проч. В настоящее время географы-обществоведы активно исследуют вопросы, касающиеся пространственного анализа качества жизни и благополучия населения через различные индикаторы, в том числе через социальное самочувствие населения.

Исследование социального самочувствия населения — одна из новых и актуальных задач современной отечественной общественной географии, предмет исследования которой стремительно рас-

ширился за последние полвека и включает не только изучение уровня и качества жизни населения, но и его поведение, традиции, менталитет и другие атрибуты образа жизни людей. Социальное самочувствие — эмоциональная оценка людьми своего общественного положения, уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей. Оно выступает одним из индикаторов состояния социума, отдельных социальных групп, территориальных общностей людей или индивидов.

Социальное самочувствие населения основывается на ощущении собственного здоровья и безопасности, защищенности от разного рода стрессов и рисков: экономических (потеря работы, ухудшение материального положения), социальных (отсутствие гарантий, защищенности), политических, национальных или религиозных преследований, преступности, произвола чиновников, экологических катастроф и многого другого. Также социальное самочувствие определяется уверенностью в завтрашнем дне, безопасности своих близких, удовлетворенностью жизнью и социальным оптимизмом [1].

Мы считаем, что пространственный анализ социального самочувствия населения может выступать методологической основой для междисциплинарных исследований счастья.

Таким образом, междисциплинарный анализ позволит выявить комплекс факторов, влияющих на уровень счастья людей. Современные исследования счастья требуют интеграции философских, психологических, социологических, экономических и географических подходов.

1. Балина Т. А., Столбов В. А. Социальное самочувствие населения в контексте поведенческой географии // Географический вестник. — 2023. — № 1 (64). — С. 72–83.

2. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Что надо для счастья: культурные, региональные и индивидуальные различия и инварианты источников счастья // Вестн. Камчат. регион. ассоц. «Учебно-научный центр» Гуманитарные науки. — 2006. — № 2 (8). — С. 3–12.

3. Рудакова С. В., Регеци И. К вопросу изучения феномена счастья // Libri Magistri. — 2020. — № 3 (13). — С. 49–75.