

УДК 37

А. В. Воронцова,

центр магистерской подготовки,

Омский государственный педагогический университет

Куликовская СОШ, Омская обл., Калачинский район

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Т. О. Соловьёвна

Компоненты оценивания медиакультуры старшеклассников

Аннотация. В статье рассматривается медиакультура старшеклассников как один из аспектов функциональной грамотности. Определяются ключевые составляющие медиакультуры, критерии для ее оценки, а также показатели и методы исследования.

Ключевые слова: медиакультура, медиакомпетентность, функциональная грамотность.

В современном мире, где информация имеет ключевое значение, основополагающим принципом становится «равные возможности доступа к культурным ценностям и образованию для всех» [2, с. 8]. Чтобы реализовать этот принцип на практике и подготовить молодежь к жизни и работе в информационном обществе, необходимо уделить должное внимание информационной культуре как части общей культуры личности. Если рассматривать формирование информационной культуры личности как процесс, то он становится всё более технологичным, т. е. включает в себя методы, приемы, последовательность действий и тесно связан с используемыми инструментами и материалами [1, с. 103–106].

Федеральным государственным стандартом подчеркивается, что для образовательного учреждения крайне важно обеспечить информационную безопасность учащихся, а также создать условия для развития медиаграмотности всех участников образовательного процесса. Актуальность решения данной задачи подчеркивается в нормативно-правовых документах: Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО), Национальный проект «Образование», Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», Федеральный закон от 1 мая 2019 г. № 93-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Образование становится не только средством передачи знаний, но и площадкой для формирования у подростков ключевых навыков, необходимых для успешной адаптации в меняющемся мире. Одним из важнейших аспектов такого обучения является медиакомпетентность.

В условиях современного информационного общества становится всё более актуальным развитие медиакультуры среди молодежи, особенно старшеклассников. Это напрямую связано с обеспечением цифровой грамотности, которая является одним из аспектов функциональной грамотности и, в свою очередь, включает в себя способность к критическому восприятию информации, пониманию медийных текстов и созданию собственного контента.

В педагогическом сообществе уже давно известно понятие функциональной грамотности, которое постоянно развивается и усложняется.

Традиционное понимание грамотности как академического понятия, отражающего результаты образовательного процесса в учебных заведениях, расширяется. Функциональная грамотность рассматривается как социальное явление, связанное с успешностью деятельности человека в современном обществе [4].

В настоящее время наблюдается тенденция к расширению понятия функциональной грамотности, поскольку общество предъявляет всё более высокие требования к уровню развития человека. Человек должен обладать широким спектром социально необходимых знаний, умений и навыков, которые позволяют ему эффективно функционировать в системе общественных отношений. В последние годы в структуру функциональной грамотности был включен новый компонент — медиаграмотность.

Медиаграмотность — это способность человека активно взаимодействовать с медиасредой, создавать, анализировать и оценивать медиатексты, а также понимать социокультурный и политический

Оценка компонентов медиакультуры

Компонент медиакультуры	Критерии оценки	Показатели	Методы исследования
Мотивационный	Мотивация	– Степень заинтересованности обучающихся – Охват старшеклассников медиа проектами	Анкетирование. Анализ проектной деятельности
Знаниевый (знания о медиапроектах и их видах)	Деятельность	– Осведомленность о медиапроектах – Об особенностях роликов формата «Буктрейлер»	Тестирование на интерактивной платформе OnlineTestPad
Проектный (умения проектировать медиапродукты)	Деятельность	– Умение видеосъемки и видеомонтажа – Командная работа и сотрудничество – Умение создавать медиатексты	Анализ медиапроектов конкурса медиапроектов «Буктрейлер»
Рефлексивный	Рефлексивный	– Способность к самоанализу медиакультуры – Критическое восприятие средств массовой информации – Формирование медиаграмотности	Анализ количественных показателей медиапроекта. Повторное тестирование. Иные конкурсы медиапроектов разного уровня

контекст функционирования медиа в современном мире. Медиаграмотный человек обладает развитыми навыками восприятия, интерпретации и критического анализа информации, а также понимает принципы работы медиа и используемые ими коды и репрезентационные системы. Такой человек осознает свою гражданскую ответственность и активно участвует в жизни общества и мира [3].

Медиакультуру можно рассматривать как важный аспект цифровой грамотности, поскольку она формируется в процессе взаимодействия с различными медийными ресурсами и платформами.

Ключевые компоненты медиакультуры:

- создание контента: умение производить собственные тексты, видео и другие медиаформаты;

- медийная грамотность: понимание функционирования медиаплатформ и алгоритмов, которые влияют на восприятие информации;

- этические аспекты: осознание ответственности за контент, который создается и распространяется, а также понимание авторских прав.

Для работы со старшеклассниками были определены критерии и показатели медиакультуры.

Для оценивания медиакультуры старшеклассников можно выделить соответствующие компоненты, критерии, показатели и методы исследования (табл.).

Эти критерии призваны оценить различные аспекты медиакультуры, способствуя развитию навыков и знаний, необходимых для успешного взаимодействия с медийным пространством.

1. Григорьева Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие. — Тамбов : Першина, 2004. — 512 с.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р. — URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Чигишева О. П., Солтовец Е. М., Бондаренко А. В. Интерпретационное своеобразие концепта «функциональная грамотность» в российской и европейской теории образования // Мир науки. — 2017. — Т. 5, № 4. — URL: <http://mir-nauki.com/PDF/45PDMN417.pdf> (дата обращения: 23.03.2025).

4. Neil J. Smelser & Paul B. Baltes (eds.) International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. — Elsevier, 2001. — Vol. 14.