

УДК 911.3

Д. С. Клишин,

естественно-географический факультет,

Курский государственный университет

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. Г. Казаков

## Геомаркетинговый анализ размещения инфраструктуры маркетплейсов в г. Курске

**Аннотация.** В статье рассмотрена методика геомаркетингового анализа с помощью геоинформационных технологий территориальной организации инфраструктуры крупнейших маркетплейсов России (Wildberries, Ozon, YandexMarket) в пределах административных границ города Курска. Выделены особенности локализации и тяготения к различным типам городской застройки по административным округам объекта исследования.

**Ключевые слова:** геомаркетинг, ГИС, маркетплейсы, Курск.

**Введение.** География торговли как отрасль географии сферы услуг в последние два десятилетия получила новый импульс развития в связи с внедрением и широким развитием электронной розничной торговли через пункты выдачи заказов (ПВЗ) маркетплейсов. Оптимальное территориальное распределение ПВЗ в пределах административных границ крупных населенных пунктов теперь является одной из самых насущных задач нового научного направления — геомаркетинга.

Кроме того, размещение складов и ПВЗ на территории городов оказывает непосредственное влияние на доступность логистических услуг для населения и эффективность работы курьерских служб.

Город Курск, являясь административным центром Курской области, обладает развитой торгово-логистической сетью, однако распределение ПВЗ в нём достаточно неравномерно и подвержено сильным изменениям за рассматриваемый период (2020–2025). В связи с этим актуальным представляется геоинформационный анализ их размещения с целью выявления зон оптимального охвата территорий, требующих дополнительного размещения пунктов выдачи.

Теоретической основой исследования послужили работы в области пространственного анализа городской инфраструктуры [2] и методики геомаркетинговых исследований [1; 3].

**Методика** исследования включала в себя следующие этапы:

Сбор данных — локация ПВЗ (Ozon, WB, YandexMarket) получены из открытых источников и API сервисов доставки.

Построение буферных зон — для определения 500-метровой зоны доступности.

Картографическая визуализация — создание тематических слоев карты распределения ПВЗ по округам Курска.

Кластерный анализ — выделение зон с высокой и низкой плотностью ПВЗ с помощью создания теплокарты.

Статистические данные о количестве ПВЗ взяты из открытых отчетов логистических компаний (2023–2024) и обработаны с помощью программы QGIS 3.42.

**Результаты и обсуждения.** Курск административно разделен на три городских округа — Центральный, Железнодорожный и Сеймский. Большая часть населения проживает в Центральном округе, и в нём же сосредоточено более 60 % ПВЗ всех рассматриваемых маркетплейсов. За исследуемый временной период наблюдается заметный тренд смещения открытия новых ПВЗ из центральных кварталов города вглубь спальных районов, однако сохраняется приуроченность ПВЗ к остановкам (95 % всех пунктов выдачи сосредоточено в 500-метровой зоне доступности остановок общественного транспорта) (рис. 1).

Для более объективного и точного понимания локализации и приуроченности ПВЗ к социально-экономическим объектам и особенностям рельефа был проведен кластерный анализ, который верифицировался с помощью создания теплокарты (ядерной оценки плотности) (рис. 2).

В Железнодорожном округе размещено менее 15% всех ПВЗ, что обуславливает большие городские территории вне зоны комфортной шаговой доступности, отчасти это объясняется наличием в этом округе исторических городских слобод с преимущественно частным сектором.

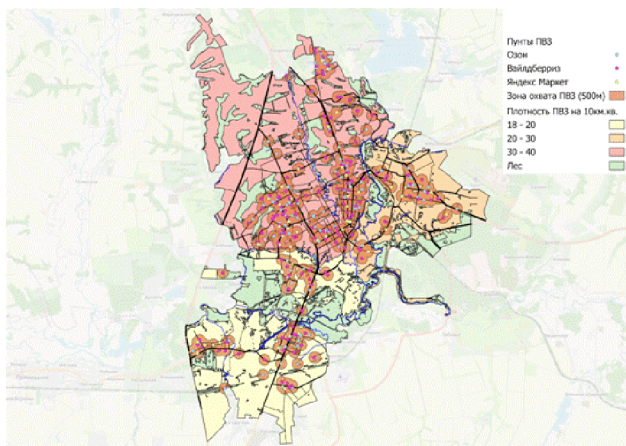


Рис. 1. Территориальное размещение ПВЗ в Курске

#### Выводы:

1. Наблюдается неравномерность распределения ПВЗ: основная их часть тяготеет к жилым кварталам спальных районов и крупным транспортным магистралям города.
2. Оптимизация логистики требует увеличения числа ПВЗ в глубине кварталов многоэтаж-

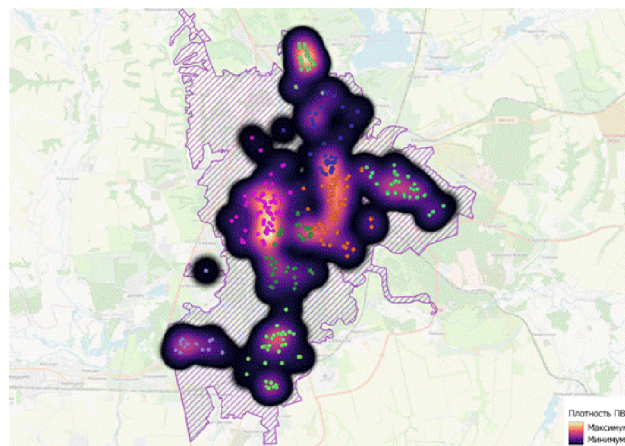


Рис. 2. Теплокарта и кластеры локализации ПВЗ

ной застройки и использования альтернативных форматов выдачи (постаматы, автоматизированные терминалы).

3. Геоинформационный анализ позволил выявить зоны, где размещение новых ПВЗ повысит доступность услуг для населения.

1. Имангалин А. Ф. Размещение и территориальная доступность рыночных услуг в крупных городах : дис. ... канд. геогр. наук. — М., 2015. — 152 с.

2. Манаева И. В., Растворцева С. Н. Пространственное развитие городов России: теория, анализ, моделирование : моногр. — Белгород : Изд. дом Белгор. гос. нац. исслед. ун-та, 2021. — 196 с.

3. Попкова Л. И., Казаков С. Г., Гололобова А. В. ГИС-технологии в геомаркетинговых и геодемографических исследованиях сетевого ритейла // ИнтерКарто. ИнтерГИС : материалы Междунар. конф. — 2013. — Т. 19. — С. 60–65. — URL: <http://intercarto.msu.ru/jour/issue.php?issueId=2&lang=ru> (дата обращения: 20.04.2025).