

УДК 338.48

А. А. Абдусатторов, С. А. Шабалина,
Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. А. Шабалина

Будущее туризма в Центральной Азии: Казахстан и Узбекистан как ключевые игроки

Аннотация. В статье представлен анализ совместных усилий двух крупнейших стран Центральной Азии по развитию туризма, а также проблем туристской отрасли, с которыми они сталкиваются, вносятся предложения по их решению.

Ключевые слова: Казахстан, Узбекистан, Центральная Азия, туризм, Великий шелковый путь, экономика.

Путешествия выступают в качестве важного инструмента межкультурной коммуникации и служат мостом между народами и культурами. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа людей, стремящихся к познанию мира, знакомству с новыми странами, традициями и обычаями. Согласно данным UN Tourism, в 2024 г. международный туризм практически достиг докризисного уровня, составив 99 % от показателей 2019 г. В ряде стран туристский поток даже превзошел докризисные значения. Так, в течение года было зафиксировано порядка 1,4 млрд международных туристских прибытий, что на 11 % больше, чем в 2023 г. [8].

Особое внимание путешественников привлекает Центральная Азия, исторически известная как часть Великого Шелкового пути. Этот регион отличается уникальными природными ландшафтами, богатым культурным наследием и многовековой историей экономического и цивилизационного взаимодействия. Под Центральной Азией, как правило, подразумевается территория пяти государств: Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана [2].

Казахстан и Узбекистан выделяются как наиболее посещаемые направления, демонстрирующие высокий туристский потенциал. Культурно-историческое наследие и социальные устои этих двух тюркоязычных стран во многом схожи, что позволяет рассматривать их в контексте общего культурного пространства и схожих ценностных ориентиров. В настоящем исследовании основное внимание уделяется анализу перспектив и возможностей формирования единого туристского пространства между Казахстаном и Узбекистаном как основы для дальнейшего устойчивого развития отрасли.

Анализ статистических данных по международному туризму в странах Центральной Азии свидетельствует о восстановлении и активном росте международных туристских потоков после пандемийного спада. Наибольший рост в 2024 г. зафиксирован в Казахстане — количество туристов увеличилось до 15,3 млн человек, что почти в 1,7 раза больше, чем в 2023 г. (9,2 млн), и превышает уровень 2019 г. (8,5 млн) (табл.). Узбекистан также демонстрирует устойчивую положительную динамику — в 2024 г. страну посетили 8,2 млн человек, что на 24 % больше, чем в 2023 г. (6,6 млн), и выше докризисного показателя 2019 г. (6,7 млн) (табл.).

**Динамика туристского потока в страны
Центральной Азии за 2019–2024 гг.,
в млн человек [3, 4, 6, 7]**

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Узбекистан	6.7	1.5	1.9	5.2	6.6	8.2
Казахстан	8.5	1.8	6.9	3.4	9.2	15.3
Кыргызстан	1.7	0.463	1.3	1.9	2.8	—
Таджикистан	1.3	0.350	0.296	1	1.2	1.4

Кыргызстан показывает умеренное восстановление после роста до 2,8 млн туристов в 2023 г. Таджикистан демонстрирует постепенный рост с 1,2 млн в 2023 г. до 1,4 млн в 2024 г., что составляет увеличение на 16,7 %. Общая тенденция указывает на уверенное восстановление турпотоков, особенно в Казахстане и Узбекистане, играющих ключевую роль в региональном туризме.

Туризм в Казахстане охватывает природные, культурные и приключенческие направления. В Алматы развиты горнолыжные курорты, в частности Шымбулак и Медео. Национальные парки: Чарынский каньон, Алтын-Эмель, Келсайские

озера — привлекают любителей экотуризма. Астана предлагает современные архитектурные достопримечательности, музеи и развлекательные комплексы. Восточный Казахстан интересен Алтаем, озером Зайсан и сакральными местами. Популярен этнотуризм — знакомство с кочевой культурой, юртами, традиционной кухней и национальными праздниками. Также развивается медицинский туризм и агротуризм, особенно в южных регионах. Казахстан — страна с широким спектром туристских форматов на любой вкус.

Узбекистан славится культурно-историческим туризмом, сосредоточенным в древних городах: Самарканде, Бухаре, Хиве. Эти города предлагают уникальные архитектурные памятники исламского мира: мечети, медресе, мавзолеи, рынки. Туристов привлекают восточные базары, традиционные ремесла, гастрономические туры. В Ташкенте — музеи, современные культурные пространства, театры. Развивается экотуризм: поездки в Нур-Ату, на озеро Айдаркуль, пустыню Кызылкум с ночевкой в юртах. Внимание уделяется паломническому туризму — поездкам по святым местам. Также растет интерес к винному туризму и маршрутам вдоль Великого Шелкового пути с мультиязычным сопровождением.

Для обеих стран приоритетным направлением развития туристской отрасли является культурно-исторический туризм. Акцент на продвижении национального культурного наследия способствует не только формированию устойчивой идентичности, но и привлечению людей, интересующихся историей, религией и этнографией региона. Кроме того, Казахстан и Узбекистан активно развивают МТСЕ-туризм (туризм деловых встреч, конференций и выставок), что стимулирует модернизацию инфраструктуры и укрепляет двусторонние связи.

Особое значение в формировании единого туристского пространства в Центральной Азии имеет узбекско-казахстанская граница протяженностью 2356 км. В настоящее время функционирует пять пунктов пропуска, обеспечивающих автомобильное и пешеходное сообщение. Их работа оказывает непосредственное влияние на комфорт туристов, а также на общую логистику маршрутов между странами. Эффективность и прозрачность функционирования КПП во многом определяют темпы развития приграничного и транзитного туризма. Вместе с тем сохраняются проблемы, связанные с графиком работы КПП, коррупционными проявлениями и слабой цифровизацией сервисов [5].

В ходе анализа были выявлены и проблемные аспекты, требующие комплексного подхода:

- необходимость оптимизации логистических процессов и модернизации сферы гостеприимства, в том числе внедрения единой цифровой платформы для бронирования и системы электронных проездных билетов;

- дефицит квалифицированных кадров с владением иностранными языками, что снижает качество туристского сервиса;

- целесообразность взаимного признания визовых документов между странами, что упростило бы въездной режим и увеличило турпоток;

- недостаточное количество пунктов обмена валют и банкоматов в значимых местах для туристов, ограниченный доступ к цифровым сервисам (мобильным путеводителям, навигаторам, приложениям для бронирования и т. п.) [1].

Указанные вызовы требуют разработки и реализации стратегического плана по обновлению транспортной и гостиничной инфраструктуры, усилению антикоррупционного контроля в сфере туризма, а также либерализации визовой политики для стимулирования роста межгосударственного туризма.

1. Абдусатторов А. А. У., Потапова Л. Е. Российско-узбекское сотрудничество в области туризма: прошлое, настоящее, будущее // XX Большой географический фестиваль. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т. — С. 741–744.

2. Бураев А. И. К вопросу о применении термина «Центральная Азия» в исторических исследованиях // Вестн. Бур. гос. ун-та. — 2011. — № 11. — С. 142–143.

3. Караев С. Пять стран, чьи граждане увеличили поток туристов в Таджикистан // PlusMediaGroup : [сайт]. — URL: <https://asiaplustj.info/en/node/345832> (дата обращения: 04.05.2025).

4. Национальный комитет Республики Узбекистана по статистике // Telegram : [сайт]. — URL: https://t.me/statistika_rasmiy/5377 (дата обращения: 04.05.2025).

5. Пограничные контрольно-пропускные пункты Узбекистана // Oasis International Travel : [сайт]. — URL: <https://oasisinternational.travel/ru/uzbekistan/border-crossings/> (дата обращения: 04.05.2025).

6. Туризм // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : [сайт]. — URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/> (дата обращения: 04.05.2025).

7. 15,3 млн иностранных туристов посетили Казахстан в прошлом году // Служба Центральных Коммуникаций при Президенте Республики Казахстан : [сайт]. — URL: <https://ortcom.kz/ru/novosti/1744282102> (дата обращения: 04.05.2025).

8. World Tourism Barometer : January 2025 // UNWTO : [сайт]. — URL: https://en.unwto-ap.org/news/worldtourismbarometer_jan2025/ (дата обращения: 04.05.2025).