

УДК 372.8

К. А. Клят,

факультет педагогики, менеджмента и информационных технологий в образовании,

Филиал Омского государственного педагогического университета в г. Таре

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л. А. Филоненко

Методика обучения теме «Конкуренция. Типы рынков» с использованием информационно-коммуникационных технологий на уроках экономики в старших классах

Аннотация. В данной статье анализируется проблема использования ИКТ на уроках экономики в старших классах. В качестве методических рекомендаций предложены примеры интерактивных заданий цифровых образовательных ресурсов, которые позволят сделать эффективным процесс формирования умений по теме «Конкуренция. Типы рынков».

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), цифровые образовательные ресурсы, этапы урока, формируемые умения по теме «Конкуренция. Типы рынков».

В своей статье И. В. Дробышева предлагает такое определение ИКТ: «...это педагогическая технология, использующая специальные программные и технические средства для доступа к различным информационным источникам (электронным, печатным, инструментальным, людским) и инструменты совместной деятельности, направленные на получение конкретного результата» [2, с. 99].

В современном мире, когда цифровая экономика развивается очень быстро и информационные технологии присутствуют в каждой сфере, включая образование, становится особенно важным переосмысление методик обучения.

Изучение темы «Конкуренция. Типы рынков» на уроках экономики в старших классах требует инновационных подходов, способных эффективно вовлечь учащихся в процесс обучения и обеспечить глубокое усвоение материала. Поэтому, учитывая выводы Ф. Б. Асановой [1], отметим, что использование ИКТ в преподавании данной темы позволяет сделать уроки более интересными, показывают всё наглядно, учат анализировать экономические данные, думать своей головой и работать с современной информацией, что служит важным фактором в их дальнейшей жизни.

М. П. Лапчик видит в ИКТ мощный инструмент для повышения эффективности обучения экономическим дисциплинам, при этом ИКТ не должны заменять традиционные методы обуче-

ния, а должны интегрироваться с ними, обогащая учебный процесс и стимулируя познавательную деятельность учащихся. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют возможность обучающимся использовать онлайн-ресурсы для самостоятельного изучения [4].

Мы рассмотрели несколько онлайн-платформ с открытыми образовательными ресурсами и сервисов, которые возможно использовать для изучения экономики старшеклассниками как на уроках и внеурочных занятиях, так и в самостоятельной работе дома.

В процессе изучения темы «Конкуренция. Типы рынков» в старших классах акцент делается на формировании у обучающихся понимания ключевых экономических концепций, определяющих функционирование рыночных систем, которые можно использовать на разных этапах урока.

На этапе урока «Актуализация знаний» можно использовать интерактивные задания онлайн-платформы Wordwall и онлайн-сервиса LearningApps (например, <https://wordwall.net/resource/53402644/типы-рынков>), а также тесты ресурса OnlineTestPad (<https://onlinetestpad.com/ru/test/447836-poshagovyj-obuchayushhij-k-teme-vidy-rynkov-po-konkurencii>). Применение указанных заданий на данном этапе урока направлено на развитие следующих аналитических и практических умений: умение определять тип рыночной структуры на основе анализа характеристик рынка, таких как количество

продавцов и покупателей, тип продукта, барьеры для входа и выхода; умение вспоминать и воспроизводить ранее изученный материал; умение применять экономические модели для анализа рыночных ситуаций и прогнозирования последствий различных решений.

На этапе урока «Изучение нового материала» можно задействовать такие виды мультимедийных ресурсов, как видеоролик (например, <https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/main/227331/>) и презентация (например, <https://infourok.ru/magazin-materialov/prezentaciya-analiz-razlichnyh-tipov-rynkov-harakteristika-i-vliyanie-na-ekonomiku-510489>). Эти ресурсы направлены на развитие следующих аналитических умений: умение выявлять и анализировать факторы, влияющие на уровень конкуренции на рынке, такие как барьеры для входа, государственное регулирование, технологические изменения и потребительские предпочтения; умение выявлять и анализировать примеры недобросовестной конкуренции и оценивать их воздействие на рыночную среду.

На этапе урока «Закрепление знаний» используются тренажеры (например, <https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/train/>) и интерактивные задания (например, <https://quizizz.com/admin/quiz/61837c566b9660001d833524/tipy-rynkov?source=search-result-page&page=search-result-page&arid=b5a6d7c6-2d86-49bf-bf53-ale90cdce0e4&apos=-1&term=типы+рынков>). Применение этих цифровых ресурсов направлено на развитие умений критического мышления: умение формулировать аргументы в защиту своей позиции по вопросам, связанным с конкуренцией и рыночными структурами, опираясь на экономическую теорию и эмпирические данные. Также

данные задания направлены на развитие следующих аналитических и практических умений: умение анализировать стратегии поведения фирм в различных рыночных структурах, умение оценивать рыночную власть отдельных фирм и ее влияние на рыночные цены и объемы производства.

На этапе урока «Контроль знаний» лучше всего применять тестовые задания (например, <https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/control/1/> и <https://onlinetestpad.com/ru/test/283709-tipy-rynchnykh-struktur>). Использование тестовых заданий направлено на развитие следующих практических и коммуникативных умений: умение представлять результаты анализа рыночных ситуаций и прогнозы в устной и письменной форме, умение принимать решения в качестве менеджера фирмы в условиях различных рыночных структур, учитывая конкуренцию и действия других игроков рынка [3].

Таким образом, представленные в статье методические рекомендации, основанные на использовании ИКТ, позволяют сделать процесс обучения теме «Конкуренция. Типы рынков» на уроках экономики в старших классах более эффективным и интересным для учащихся. Приведенные примеры цифровых образовательных ресурсов и упражнений демонстрируют практическую возможность интеграции ИКТ в процесс обучения экономике. Использование онлайн-платформ и сервисов, таких как «Моя школа», «Российская электронная школа», «Инфоурок», «Фоксфорд», Quizizz, OnlineTestPad, LearningApps.org и Wordwall, способствует формированию у школьников необходимых умений для анализа экономических данных и понимания ключевых концепций функционирования рыночных систем.

1. Асанова Ф. Б. Использование информационно-коммуникационных технологий с целью развития креативных способностей учеников на уроках технологии // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества : материалы II Междунар. науч.-метод. конф. — Чебоксары : Среда, 2018. — С. 284–288.

2. Дробышева И. В. Обучение студентов методике использования ЦОР и ИКТ // Информатизация образования-2007 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Калуга : Калуж. гос. пед. ун-т им. К. Э. Циолковского, 2007. — С. 98–104.

3. Ожиганова Ю. В., Лаврентьева Л. В., Яшкова Е. В. Активизация познавательной деятельности обучающихся в процессе изучения основ финансовой грамотности путем участия в проектах // Проблемы современного педагогического образования. — 2021. — № 71-4. — С. 236–239.

4. Современные проблемы информатизации образования : моногр. / рук. автор. коллектива и отв. ред. М. П. Лапчик. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2017. — 404 с.