

УДК 159.922.72

М. М. Зендер, О. Г. Иванова, А. Г. Баранецкая, К. А. Демиденко,
 медицинский институт,
 Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, Москва
 Научный руководитель: канд. мед. наук, ст. преподаватель О. А. Зайко

Актуальность применения коротких видеороликов в коррекционно-развивающей практике с детьми младшего школьного возраста

Аннотация. В работе приводятся обоснования целесообразности создания цифровой платформы, целью которой было бы продвижение контента, сочетающего в себе аудиовизуальный ряд и смысловой компонент, направленный на конкретные цели психолого-педагогической поддержки. Огромную роль в формировании восприятия окружающего мира играют короткие видеоролики соцсетей, в которых контент отличается высокой динамикой, что негативно влияет на дофаминовую систему мозга ребенка. Автор предлагает изменить подход: при сохранении привычного формата коротких видео адаптировать их для удовлетворения потребностей в познавательном развитии.

Ключевые слова: развитие внимания, короткие видео, дошкольники, цифровые технологии, дофаминовая зависимость.

Современные представления о развитии когнитивных способностей ребенка базируются на фундаменте отечественного исторического научного наследия, а именно на научных трудах А. Р. Лурии и Л. С. Выготского. А. Р. Лурия уделил особое внимание разработке системно-динамической модели, согласно которой «высшие психические функции формируются во взаимодействии с социальной средой» [2; 5]. Большой удельный вес в онтогенезе психики имеют особенности окружающей ребенка информационной среды, в наши дни — цифровое пространство.

Информационное пространство, с которым взаимодействуют дети в современных реалиях, за последние годы претерпело радикальные изменения. Огромную роль в формировании восприятия окружающего мира играют короткие видеоролики, представленные на большинстве платформ соцсетей. Стоит объективно оценивать реальность: короткие видеоматериалы, которые по праву стали элементом повседневного медиапотребления, значительно влияют на формирование функциональных отделов головного мозга ребенка, зачастую «подменяя» формы активности из реального мира автоматизированными, суррогатными реакциями на те или иные сенсорные стимулы [6]. Однако контент, представленный в них, отличается высокой динамикой, что негативно влияет на дофаминовую систему мозга ребенка, что впоследствии может привести к множеству нежелательных эф-

фектов: от расстройства произвольного внимания до зависимости. Однако при использовании качественно новых подходов к структуре потребления контента детьми становится возможным не разрушение, а даже поддержка и развитие произвольного внимания, усидчивости и речи. Очевидно, что полное ограничение потребления такого контента ребенком невозможно, следовательно, необходимо изменить подход: при сохранении привычного формата коротких видео адаптировать их для удовлетворения потребностей в познавательном развитии.

По данным исследования А. П. Брагина, наиболее популярными агрегаторами для распространения коротких видеороликов являются YouTube Shorts, «VK Клипы», TikTok, InstagramReels (признана экстремистской организацией, запрещена на территории РФ) [1]. Основная задача данных платформ — удержание внимания пользователя, вследствие чего продвигающиеся видеоролики зачастую характеризуются высокой скоростью смены кадров, неестественно насыщенной цветовой палитрой и резкими звуками. Перечисленные стимулы, а также и многие другие перегружают отделы головного мозга ребенка и формируют дофаминовую зависимость от внешней стимуляции. Гиперстимуляция отделов префронтальной коры ведет к снижению мотивации в учебе, ведь выделение дофамина в ответ на стимулы из реального мира сравнимо меньше, чем таковое от «быстрого

контента» [4]. При долгом регулярном просмотре коротких видео у младших школьников отмечается также снижение концентрации, снижение способности переключаться между задачами. В особую группу риска попадают дети с функционально незрелыми отделами нервной системы, участвующими в произвольной регуляции деятельности.

В то же время сам по себе формат коротких видеороликов не является пагубным, он не только может, но и должен быть переосмыслен согласно современным реалиям в качестве коррекционно-обучающего инструмента. При снижении стимуляции, замедлении темпа подачи информации и добавления смысловой нагрузки появляется возможность развития произвольных форм внимания. В таком случае контент будет способствовать формированию ассоциативных связей между зрительными, слуховыми, речевыми центрами, а также давать возможности проработки и развития эмоционального интеллекта, эмпатии и навыков коммуникации. Безусловно, стоит отметить, что исключительно потребление контента не способно покрыть все социальные и интеллектуальные потребности; стоит также учитывать важность активного запоминания, познания и коммуникации с окружающими в реальном мире [3].

В связи с вышеизложенным логичным является вопрос: возможно ли создание инструмента, отвечающего всем этим требованиям? Сегодня не существует общеизвестного способа дать возможность ребенку не попасть в зависимость от гаджетов, кроме как тотальный контроль экранного времени, что зачастую подсознательно считается детьми как негатив. В свою очередь, создание цифрового продукта, основанного на адаптированных под определенные возрастные категории коротких видеороликах, — это потенциальное решение данной проблемы. Возможность подбирать контент с учетом не только возраста, но и функционально-

го профиля каждого ребенка на основе алгоритмов машинного обучения позволяет достичь высокой индивидуализации потребляемого контента, скорректировать психолого-педагогические и учебные трудности. Особенно актуальна интеграция подобных приложений в современную образовательную среду с целью использования для индивидуальной психолого-педагогической коррекции. Целесообразно внедрение подобного цифрового инструмента в заведениях начального образования, особенно в рамках преподавательского коллектива с опытом нейропсихологической работы и поддержки. Рационально проводить отслеживание прогресса развития речи, мотивации, усидчивости и внимания детей до и после курса просмотра вышеописанного контента.

Современные реалии — тенденция к неизбежной цифровизации образования. В этих условиях становится особо важным внедрение обоснованных с научной точки зрения решений, основывающихся на педагогическом, нейропсихологическом и социологическом подходах. Так, короткие видеоматериалы не следует рассматривать как исключительно негативный аспект цифровой среды, ведь при условии сортировки и фильтрации контента их можно использовать как крайне эффективный инструмент для формирования высших психических функций дошкольников и школьников. Опираясь на принципы нейропластичности, представляется возможным развивать когнитивные способности ребенка при помощи изучения познавательных цифровых приложений с отобранным соответственно рекомендациям по ликвидации учебных и психологических трудностей видеоконтентом. Данный подход не только помогает профилактике цифровой зависимости, но и способствует формированию зрелых паттернов психики, необходимых для коммуникации и успешной адаптации к социуму.

1. Брагин А. П. Тренд современного интернет-маркетинга в социальных сетях: короткие видеоролики // Практический маркетинг. — 2023. — № 10 (316). — С. 37–39.
2. Выготский Л. С. Мышление и речь. — М. : Директ-Медиа, 2014. — 570 с.
3. Ким И. Н. Особенности использования цифровых технологий в дошкольном образовании // Наука, технологии, инновации для развития экономики и общества : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. — Омск : Многопрофил. Акад. непрерыв. образования, 2023. — С. 37–39.
4. Крежевских О. В., Михайлова А. И. Цифровые технологии в дошкольном образовании: на пути к демократизации // Педагогическое образование в России. — 2019. — № 9. — С. 60–70.
5. Лурия А. Р. Высшие корковые функции человека и их нарушения при локальных поражениях мозга. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1962. — 432 с.
6. Штерц О. М. Цифровые технологии в диагностике и коррекции нарушений письменной речи // Вестн. Сев.-Вост. федер. ун-та им. М. К. Аммосова. Сер. : Педагогика. Психология. Философия. — 2020. — № 4 (20). — С. 113–117.