

УДК 37.046

**Д. В. Ласкажевская,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

## Вдохновляющие образовательные путешествия: как виртуальные экскурсии меняют восприятие мира

**Аннотация.** Статья посвящена виртуальным экскурсиям, появившимся в образовательной системе в связи с изменениями, связанными с развитием критического мышления, гибкости и адаптивности сознания обучающихся. Особое внимание уделяется роли образовательных путешествий, обеспечивающих расширение кругозора и знакомство с многообразием культур. Анализируются виртуальные маршруты по историческим местам и промышленным объектам Омского региона, способствующие всестороннему развитию личности молодежи.

**Ключевые слова:** образовательные маршруты, виртуальные экскурсии, всестороннее развитие личности, внедрение технологий, цифровизация.

**Р**убеж XX–XXI вв. характеризуется ускорением темпов общественных изменений, что приводит к появлению новых приоритетов в развитии системы образования. Как отмечает А. М. Фирсова, сегодня образовательная система направлена на развитие у обучающегося критического мышления, гибкости и адаптивности сознания, позволяющих успешно взаимодействовать с различными культурами [4].

Всё большую популярность в современном образовании приобретает внедрение в учебный процесс образовательных путешествий, цель которых заключается в расширении кругозора обучающихся, их знакомстве с разными культурами и побуждении изучать наследие прошлого. Такие путешествия являются способом познания мира, объединяющим физическую мобильность с духовным погружением в жизнь разных городов, народов и времен.

В 2020 г. в условиях пандемии COVID-19 в образовательный процесс начали активно внедряться виртуальные экскурсии и путешествия, имеющие множество преимуществ и сохранившие свою востребованность по сей день.

Виртуальная экскурсия — инновационный вид учебной деятельности, обеспечивающий комплексное развитие обучающихся. Она способствует формированию не только предметных знаний, но и универсальных учебных действий (коммуникативных, познавательных, регулятивных), развивает интерес к культуре и истории, стимулирует познавательную активность, улучшает когнитив-

ные процессы, снижает уровень интеллектуальной пассивности, обогащает социальный опыт и готовит студентов к практическому применению полученных знаний, что позитивно сказывается на формировании ключевых компетенций обучающегося.

Е. В. Александрова отмечает, что виртуальная экскурсия представляет собой особую форму организации учебного процесса, которая отличается от традиционной экскурсии использованием виртуальных изображений реальных объектов. Она направлена на создание условий для самостоятельной исследовательской деятельности, накопления необходимой информации обучающимися [1].

С. Г. Горина и Е. М. Сорочкина выделили основные преимущества виртуальных экскурсий, к которым относятся следующие:

- доступность и возможность повторного ознакомления с содержанием экскурсии в удобное время;
- экономия времени и средств обучающихся;
- активизация познавательного интереса и мотивации к обучению за счет наглядности, интерактивности и привлекательности виртуальной учебной среды;
- возможность познавать окружающий мир для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и тех, кто находится в отдаленных населенных пунктах [2].

В тематической литературе приводится множество классификаций виртуальных экскурсий. Например, Н. В. Устюжанина выделяет следую-

щие виды виртуальных экскурсий в зависимости от их содержания:

1) обзорные экскурсии, включающие элементы нескольких экскурсий, объединенных общей тематикой;

2) тематические экскурсии, раскрывающие сущность определенных тем;

3) биографические экскурсии, направленные на рассмотрение жизни и деятельности выдающихся личностей [3].

Рассмотрим виртуальные экскурсии, разработанные в Омске.

Одним из ярких примеров виртуальных туров города являются увлекательные прогулки по знаковым достопримечательностям города, таким как Музей им. М. А. Врубеля, чьи экспозиции позволяют познакомиться с шедеврами русского искусства XIX в. Любители истории смогут совершить путешествие по улицам старого Омска, открывающим тайны дореволюционного периода, прогуляться по живописному Любинскому проспекту.

Для более полного изучения литературного наследия целесообразно в процессе проведения учебных занятий посетить виртуальную экскурсию в Государственном литературном музее им. Ф. М. Достоевского, предоставляющий уникальную возможность прикоснуться к творческому пути великого писателя, чья связь с городом известна далеко за пределами Сибири.

Помимо культурных ценностей, виртуальные экскурсии способствуют изучению достижений на-

уки и тенденций развития промышленности, представляя обучающимся уникальные производственные объекты, такие как научно-производственное предприятие «Эталон», территориальная генерирующая компания № 11, Омский электромеханический завод и др. Эти виртуальные путешествия позволяют оценить вклад предприятий в экономику страны и подробнее изучить современные технологии производства, что особенно важно для подготовки будущих специалистов в разных отраслях.

Анализ рынка виртуальных экскурсий в Омской области показывает высокую эффективность виртуальных площадок в образовательной практике.

Виртуальные экскурсии обеспечивают доступ к культурным и историческим местам Омска, позволяя обучающимся осуществлять знакомство с достопримечательностями в удаленном доступе. Благодаря таким интерактивным элементам, как аудиогиды и видеопрезентации, осуществляется развитие познавательного интереса и мотивации обучающихся. Такие мероприятия формируют умение мыслить критически, развивают пространственное воображение, углубляя понимание исторических процессов и важности культурного наследия. Виртуальные экскурсии становятся важным элементом образовательного процесса. Они повышают доступность образовательных ресурсов, способствуют гармоничному развитию личности и формированию гражданского сознания среди российской молодежи.

1. *Александрова Е. В.* Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. — 2010. — № 10. — С. 22–24.

2. *Горина С. Г., Сорочкина Е. М.* Виртуальная экскурсия как современное направление применения информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе // Наука и перспективы. — 2018. — № 1. — С. 53–57.

3. *Устюжанина Н. В.* Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения // Наука и перспективы. — 2017. — № 2. — С. 70–74.

4. *Фирсова А. М.* Образовательное путешествие как форма интенсификации восприятия и анализа явлений художественной культуры // Образовательный процесс: методы и технологии. — 2015. — № 1. — С. 55–59.