

УДК 37.015.3

В. С. Ильина,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук А. Н. Романова

Онлайн-школы: анализ современного состояния и перспективы развития

Аннотация. В статье представлен материал по анализу современного состояния и перспектив развития онлайн-школ. Выявлены проблемы и причины перехода на онлайн-обучение современных школьников. Проведен опрос среди обучающихся Увалобитиинской средней школы и студентов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма Омского государственного педагогического университета, результаты представлены с помощью диаграмм. Раскрыты перспективы развития онлайн-школ.

Ключевые слова: онлайн-школы, дистанционное обучение, онлайн-образование, перспективы развития, анализ рынка, опрос обучающихся и студентов.

В современном мире, где в последнее время появляются и развиваются новые образовательные технологии, сохранение образования в привычной форме становится всё более сложной задачей. Обучающимся школы необходимо обладать многими компетенциями, для того чтобы стать востребованными на рынке труда специалистами. Однако школьники имеют ряд личных проблем, связанных с успеваемостью, социальными отношениями, взаимодействием со сверстниками, состоянием здоровья и образом жизни. Кроме этого, к основным проблемам можно отнести такие факторы, как: инфраструктурные (нехватка учителей, ремонт/реконструкция здания школы, коммунальные проблемы и др.), социально-экономические (низкая плотность населения, трудные жизненные ситуации и др.). Одним из вариантов решения этих вопросов является обучение в онлайн-школах.

Однако при таком формате обучения есть трудность, которую нельзя оставлять без внимания, — это увеличение ответственности самого обучаемого за результаты обучения в ситуации, когда ему предоставляется множество возможностей выбора между различными формами обучения, лавина нужной и посторонней информации в условиях дефицита времени [2]. Также нужно учесть технические возможности семьи школьника, поскольку онлайн-обучение требует наличие специального оборудования. Немаловажно учитывать финансовые возможности, поскольку организации, предоставляющие такие дистанционные образовательные услуги, являются коммерческими.

Сегодня состояние онлайн-школ можно охарактеризовать как динамично развивающийся вариант обучения. На рынке образовательных услуг спрос на онлайн-школы растёт, предлагаются разные программы обучения: от отдельных дисциплин до подготовки к государственной итоговой аттестации с использованием современных образовательных технологий. Такое обучение становится эффективным, доступным для всех обучающихся и даже для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Стоит отметить, что онлайн-образование обладает рядом преимуществ: доступность, гибкость и проведение занятий с школьником вне зависимости от местоположения и времени [1].

Для анализа и выявления перспектив онлайн-школ был проведен опрос среди обучающихся Увалобитиинской средней школы Саргатского муниципального района Омской области и студентов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма Омского государственного педагогического университета, всего 26 человек.

Как показали результаты опроса, 50 % опрошенных уже имели опыт обучения в онлайн-школах.

Рисунок 1 демонстрирует цели обучения тех, кто его уже проходил (можно было выбрать несколько ответов): респонденты используют онлайн-школы для подготовки к государственной итоговой аттестации (53 %), для изучения иностранных языков и других учебных предметов (20 %), а также просто для саморазвития. Большинство опрошенных (более половины) использовали онлайн-обучение для подготовки к экзаменам.

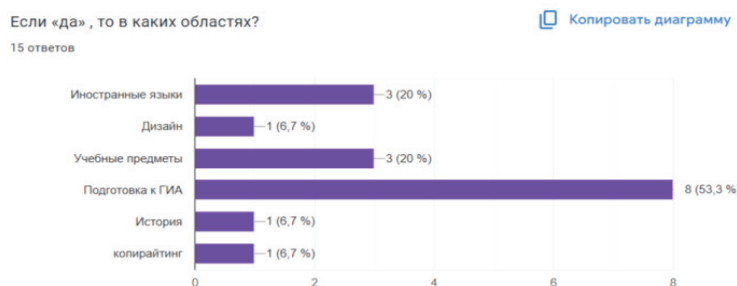


Рис. 1. Ответы на вопрос «Для каких целей вы использовали онлайн-обучение?»



Рис. 2. Причины перехода на обучение в онлайн-школы

Значительная часть респондентов отметили изучение иностранных языков и других учебных предметов, что занимает второе место по популярности. Однако такие современные направления, как дизайн и копирайтинг, были отмечены небольшим количеством людей.

Причинами перехода на обучение (рис. 2) в онлайн-школы были названы такие факторы, как возможность учиться из любой точки мира (50 %), недостаточность знаний в школе (43 %), доступность (38 %). Становится понятно, что самой популярной причиной перехода в онлайн-школу среди обучающихся является гибкость дистанционного образования. Несмотря на это, также значительное

количество людей отметило недостаточную эффективность обучения в традиционной школе и доступность онлайн-платформ.

Как показало исследование, большинство респондентов (44 %) довольны опытом обучения в онлайн-формате. Этот показатель говорит о правильно спланированной работе в онлайн-школах и эффективности обучения. На вопрос «Планируете ли Вы в дальнейшем обучение в онлайн-школе?» 70 % всех опрошенных ответили положительно: это не только подчеркивает удовлетворенность респондентов, но и доказывает перспективность такого формата обучения, следовательно, онлайн-школы будут востребованы на рынке образовательных услуг.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что обучение в онлайн-школах пользуется активным спросом среди школьников. Для того чтобы оставаться востребованными на рынке услуг, онлайн-школы должны адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, предлагать качественные программы обучения с учетом индивидуальных особенностей ребенка, обеспечивать доступный уровень сервиса, использовать современные образовательные технологии и привлекать квалифицированных преподавателей. Сбалансированный подход, при котором технологии дополняют, а не заменяют живое общение, творчество и вдумчивую учебу, позволяет создать образовательную среду, где дети становятся не только умными, но и счастливыми, уверенными и готовыми к вызовам будущего [3].

Онлайн-школа — это инновационный подход к образованию, который помогает каждому человеку раскрыть и реализовать свой потенциал и достичь желаемого результата.

1. Актуальность создания онлайн-платформ для обучения школьников / Д. В. Латыпов, В. А. Орлов, И. Г. Цыганков, А. А. Черепанов // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2025. — Т. 31, № 2 (31). — С. 54–56.
2. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании. — М. : Академия, 2013. — 208 с.
3. Лысенко А. С. Влияние цифровизации и искусственного интеллекта на учебную деятельность и психическое развитие учащихся // Мир педагогики и психологии. — 2025. — Т. 105, № 4. — С. 122–125.