

УДК 373.3

Е. О. Унрау,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Обратная связь от учеников и родителей как инструмент совершенствования цифрового обучения экономике

Аннотация. Рассмотрена значимость обратной связи в цифровом обучении экономике. Проведен опрос среди учеников 5–8-х классов и их родителей, выявивший общую удовлетворенность цифровым обучением, но указавший на необходимость улучшения индивидуальных интерактивных заданий и обратную связь от преподавателя. Предложены адаптированные приемы сбора обратной связи с использованием современных технологий и сервисов.

Ключевые слова: обратная связь, цифровое обучение, финансовая грамотность, интерактивные задания, аналитика.

В современной системе образования понятие «цифровизация» уже не является новшеством. Распространение интернета и развитие технологий еще с начала XXI в. спровоцировали бурное развитие цифрового обучения. Стали появляться онлайн-курсы, электронные библиотеки, а пандемия COVID-19 послужила катализатором к развитию дистанционного обучения. В последнее время наблюдается устойчивая тенденция использования искусственного интеллекта для персонализации образования и интеграция традиционных и цифровых методов обучения для достижения наилучшего результата. Не менее важную роль в достижении главной цели — улучшение качества преподавания — играет обратная связь от учеников и их родителей.

Обратная связь — это инструмент, дающий представление о том, как идет образовательный процесс. Он «информирует» учителя об успехах и проблемах обучающихся, позволяя определить уровень достижения цели и решения поставленных учебных задач [2]. Грамотное построение сбора обратной связи способствует эффективному устранению ошибок, развитию критического мышления и мотивации к самообучению.

Цель исследования заключается в определении значимости обратной связи для повышения эффективности цифрового обучения экономике и изучения накопленного опыта.

Для достижения поставленной цели среди учеников 5–8-х классов и их родителей было проведено анкетирование, которое помогло раскрыть

субъективный и объективный взгляд на применение цифровых технологий на уроках финансовой грамотности. Большая часть учеников оказалась довольна уровнем организации цифрового обучения. Более 60 % оценили его на 4 и 5. Но также были выделены некоторые аспекты, которые, по мнению респондентов, нуждаются в наибольшем улучшении. К ним можно отнести организацию интерактивных домашних заданий (30 %) и обратную связь от преподавателя (28 %). Подобные опросы по сбору обратной связи в нашей школе ранее не проводились, но подобный опыт сделал очевидной ценность обратной связи. Благодаря полученной информации мы смогли провести анализ пробелов и выявить потенциальные возможности применения цифрового обучения в образовательной среде.

В целях усовершенствования системы был выявлен опыт применения цифровых технологий в школах г. Омска. В качестве примера были рассмотрены уроки английского языка в средней общеобразовательной школе № 151 г. Омска. Учителя английского языка активно применяют цифровое обучение и регулярно собирают обратную связь от учеников и родителей через мессенджер «Сферум». Подобная практика в действительности способствует лучшей проработке пробелов в знаниях, что проявляется в положительной динамике оценок по предмету. Без сомнения, можно переложить их опыт на уроки финансовой грамотности.

Однако мало просто использовать приемы обратной связи на уроках, важно сделать этот

процесс эффективным. Существует множество возможностей сбора обратной связи от учеников на уроке, однако не все из них адаптированы под цифровое обучение. Например, прием «Светофор» [2]. Его суть заключается в том, что у каждого ученика на столе лежат указатели зеленого, желтого и красного цвета, символизирующие готовность ответить на заданный вопрос, причем отказаться от ответа нельзя. Этот прием помогает оценить знания как самостоятельно учеником, так и учителем. На обычном уроке этот прием будет вполне эффективным, но сможем ли мы применить такой же прием на уроке с использованием цифровых технологий? Каждый ученик выполняет интерактивное задание индивидуально, в своем темпе, проводить подобный опрос будет невозможно (кто-то уже справится с поставленной задачей, а кто-то будет еще далеко от решения). Возникает необходимость модификации подобных приемов таким образом, чтобы они идеально вписывались в урок с работой на онлайн-платформах и выполнением индивидуальных интерактивных заданий (как на уроках, так и в виде домашнего задания).

Нами были разработаны адаптированные приемы сбора обратной связи с условием применения цифровых технологий. Прием «Цветовая карта эмоций» является преобразованным приемом «Светофор». Суть остается та же: после прохождения интерактивного задания ученику предоставляется выбор — зеленый («понял»), желтый («не уверен») или красный («нужна помощь»), но вместо реальных указателей ученики используют интерактивную форму сбора обратной связи, которая фиксирует ответы в общей таблице. Таким образом, мы можем сразу определить, кто нуждается в помощи. Цифровые технологии также позволяют нам использовать следующий прием, названный «Коллективный чат-вопросник». Использование такого чата предполагает открытый обмен мнениями и идеями. Любой ученик может оставить вопрос, ответ на который может дать как учитель, так и другие одноклассники. Таким образом, мы развиваем коммуникативные способности учащихся и провоцируем более глубокое осмысление пройденного материала.

Кроме сбора обратной связи, нужно уметь правильно ее анализировать. В этой части статьи представлены наиболее полезные инструменты и методики изучения собранной информации. Анализировать данные следует с двух сторон: количественной и качественной. Количественный анализ включает в себя статистические методы расчета средней арифметической (для нахождения среднего уровня удовлетворения уроком или степени владения изученного материала), модального значения (для анализа самого распространенного ответа) и использование корреляционного анализа, который поможет установить взаимосвязь между разными переменными, например между степенью удовлетворения уроком и успеваемостью. Осуществляя качественный анализ данных, рекомендуется использовать метод контент-анализа. Способ позволяет классифицировать комментарии на вопросы с открытым ответом по ключевым словам и категориям, а также выявить повторяющиеся идеи и проблемы.

Для сбора обратной связи существует множество онлайн-сервисов [1]. Самый популярный из них — «Яндекс.Формы». Он обладает понятным интерфейсом и оснащен базовыми инструментами подсчета результатов. Еще одной рекомендуемой платформой для сбора обратной связи является создатель опросов ProProfs. Большое количество готовых шаблонов и дизайн делают сайт довольно привлекательным. Если обработать собранную информацию нужно более подробно, рекомендуется использовать сервисы «Яндекс.Таблицы», LibreOffice Calc, OpenOffice Calc.

Сбор обратной связи от родителей и учеников — важная составляющая цифрового обучения. По результатам проведенного анкетирования было выявлено, что большая часть школьников довольна цифровизацией экономической дисциплины, однако треть обучающихся всё же отмечают проблемы, такие как недостаток обратной связи или непроработанные интерактивные задания. Разрабатываются все новые приемы и способы сбора обратной связи. Правильная организация этого процесса позволит сделать уроки финансовой грамотности интереснее и эффективнее.

1. Духовская О. Лучшие российские аналоги Excel // ППТ.py : [сайт]. — URL: <https://ppt.ru/soft/luchshie-rossiyskie-analogi-excel> (дата обращения: 24.04.2025).

2. Хромова О. Д. Обратная связь как эффективное средство на образовательный процесс // Инфоурок : [сайт]. — URL: <https://infourok.ru/seminar-obratnaya-svyaz-kak-effektivnoe-sredstvo-na-obrazovatelnyj-process-4625763.html> (дата обращения: 20.04.2025).