

УДК 372.83

Е. О. Унрау,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Мотивация школьников к изучению экономики через онлайн-курсы и платформы

Аннотация. Автор обращает внимание на актуальность изучения экономики в школе в связи с социально-экономическими трансформациями российского общества. Перечислены основные факторы, влияющие на учебную мотивацию обучающихся в рамках рассматриваемой предметной области. Акцентируется внимание на том, успешное внедрение онлайн-курсов в процесс обучения требует от педагога высокого уровня профессионализма и активного взаимодействия с ребятами. Приведены примеры успешных онлайн-платформ, которые предлагают разнообразные курсы и материалы по экономике для школьников разных возрастов.

Ключевые слова: экономика, финансовая грамотность, мотивация, онлайн-курсы, интерактивные материалы.

Изучение экономических процессов и явлений в современной школе не теряет своей актуальности. Это обусловлено рядом причин: непрерывность социально-экономических трансформаций российского общества, необходимость формирования «экономических» компетенций обучающихся, развитие навыков финансово грамотного поведения и проч. При этом экономика является одной из тех сфер, которые сильнее остальных подвергаются влиянию процессов информатизации общества. Здесь появляются новые модели ведения бизнеса, развивается законодательная база. Быстрый темп жизни ускоряет экономические циклы и требует «включенности» населения в экономическую повестку. Чтобы ученики могли эффективно адаптироваться к происходящему, важно создавать условия для развития критического мышления, системного видения и способности разбираться в экономических событиях, а также «вооружиться» навыками планирования семейного бюджета и прочих слагаемых финансовой культуры. Одной из главных задач в достижении указанного становится обеспечение мотивации школьников к изучению экономических вопросов [1]. Именно здесь целесообразно использовать потенциал «цифрового мира», а именно, онлайн-курсы.

Изучение мотивации к обучению имеет давнюю историю. Исследования отечественных и зарубежных ученых позволили выделить два основных вида: внешнюю и внутреннюю. Внутренняя мотивация выражается в самом желании учиться.

Это мотивы к саморазвитию, познанию и достижениям. Внешняя, в свою очередь, выражается в социальной направленности обучающегося: желание занять определенное место в обществе, получить почет и уважение со стороны окружающих. Особенно это важно для школьников 12–16 лет. В образовательной среде у подростков проявляются особые потребности. Главной из них является потребность в самореализации и самоутверждении в коллективе сверстников [2]. Как следствие — подростки не будут участвовать в деятельности, которая им неинтересна. Задача учителя в этом случае — заинтересовать их в процессе обучения. Огромную помощь в этом могут оказать онлайн-платформы и курсы.

В изучении экономики, понимании ее разнообразия и важности для формирования целостной личности одними курсами, конечно же, не обойтись. Однако здесь у обучающихся появляется возможность более глубокого изучения сложных и наиболее важных тем в виду ограниченности часов учебного плана. Современные онлайн-курсы и платформы обеспечивают гибкость процессов, так как создавать и прорабатывать материалы можно онлайн из любой точки мира и в любое время суток. Также большим плюсом выступает доступ к интерактивным материалам, которые позволяют сделать процесс обучения более увлекательным. Преимущество именно онлайн-курсов заключается еще и в том, что большинство из них предполагают наличие сертификации. По окончании подобного курса ученик получает документ,

подтверждающий его приобретенные знания и навыки. Это может стать одним из элементов в формировании «портфолио достижений».

Педагог должен постоянно взаимодействовать с обучающимися, регулярно давать им обратную связь и поддерживать на каждом этапе обучения. Важно ориентировать школьников на обращение к тем платформам, которые характеризуются качеством контента и удобством интерфейса. Зачастую, если пользование сервисом будет менее понятным, ребята теряют всякий интерес к взаимодействию с ним. В рамках часов на самостоятельное изучение отдельных тем онлайн-курсов в качестве домашних заданий можно включить соревновательный элемент, использовать цифровой сторителлинг и другие приемы мотивации. Далее рассмотрим примеры онлайн-курсов и платформ, которые следует включить в образовательную повестку школьников в контексте развития их финансовой культуры.

Во-первых, это платформа Банка России. Она содержит большую коллекцию онлайн-уроков по финансовой грамотности. Занятия распределены по возрастным категориям. Единственный минус в том, что сами уроки проводятся по расписанию (весенней и осенней сессии), что может быть не совсем удобно для обучения. Во-вторых, отечественная образовательная платформа Stepik. Здесь можно не только записываться на уже имеющиеся курсы (бесплатные и платные), но и создавать свои собственные. Хорошим онлайн-курсом является «Основы экономики для школьников» от Липецкого государственного технического университета. Также много полезной информации содержит в себе платформа «Мои финансы». Это официальный ресурс, функционирующий под руководством Министерства финансов РФ. Учителя могут использовать готовые статьи для разработки собственных заданий или рекомендации к ознакомлению с ними для родителей обучающихся. Известная образовательная платформа «Российская электронная школа» (РЭШ) также предлагает готовые уроки по дисциплине «Экономика». Они предназначены только для учеников 10-го и 11-го классов, но их вполне можно использовать для проведения

занятий в 7-м и 8-м классах. Каждый урок состоит из нескольких блоков: введение (разъясняются цели и задачи урока), основная часть (представлена в виде видеороликов), тренировочные и контрольные задания разного уровня сложности. Также занятия подкреплены готовым конспектом урока (на случай, если кабинет не оборудован мультимедийной установкой) и дополнительными материалами (обычно представлены в виде списка терминов, необходимых для полноценного понимания материала урока). Не менее известной платформой с доступом к экономическим курсам является «Открытое образование». Сервис содержит более 1000 курсов от лучших университетов страны по самым разным направлениям.

Ведущим университетом, представляющим большое количество экономических онлайн-курсов, является Высшая школа экономики. Их образовательные модули подходят как для школьников разных возрастов, так и для учителей, желающих освежить знания или изучить какую-либо тему подробнее. Начать знакомство целесообразнее с курса «Экономика» под руководством кандидата экономических наук И. А. Кима. При этом процесс сосредоточен не на текстовой, а на визуальной информации. Графики, анимации, тренировочные задания — всё это повышает интерактивность курса, что является положительным фактором в повышении мотивации обучающихся.

Школа и семья должны воздействовать комплексно на учеников, только тогда мы увидим достойный результат своей работы. Для решения этой задачи предлагаем воспользоваться платформой от Сбербанка «СберСова». На странице образовательных курсов есть не только материалы для детей, но и родителей. Информативные блоки рассчитаны на 60 минут, рассматриваемые вопросы практикоориентированны.

Таким образом, онлайн-курсы и платформы могут мотивировать учеников к изучению экономики. Важно грамотно интегрировать их в традиционный образовательный процесс, обеспечивая совместную деятельность школьников и групповые обсуждения.

1. *Иванцова А. О.* Проблемы школьного экономического образования // Студенческий научный форум : материалы XI Междунар. студ. науч. конф. — URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018010903> (дата обращения: 05.05.2025).

2. *Смирнова И. Ф.* Потребности современных подростков и школьное воспитание // ППМС центр Пензенской области : [сайт]. — URL: <https://ppms.edu-penza.ru/elektronnaya-biblioteka> (дата обращения: 25.04.2025).