УДК 373

М. Е. Ткачева,факультет математики, информатики, физики и технологии,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р пед. наук, доц. Г. А. Федорова

Элективный курс для старшеклассников «Эффективные инструменты веб-маркетинга: практика создания лендингов»

Аннотация. Представлена методическая разработка элективного курса «Эффективные инструменты веб-маркетинга: практика создания лендингов» для старшеклассников социально-экономического профиля. Раскрываются цели, структура и содержание курса, направленные на формирование у учащихся навыков разработки, продвижения и анализа эффективности посадочных страниц. Показана методика интеграции электронного обучения на платформе Tilda, способствующая овладению инструментарием. Приводятся результаты частичной апробации курса в образовательной практике.

Ключевые слова: лендинг, элективный курс, информатика, профильное обучение, социально-экономический профиль.

Одним из главных направлений нововведений в школьном образовании выступает введение профильного обучения, которое позволяет подросткам сконцентрироваться на дисциплинах, соответствующих их личным предпочтениям и жизненным целям. Оно открывает возможности для глубокого изучения избранных предметов, повышая уровень готовности к предстоящему обучению в вузах и трудовой деятельности.

Сегодняшняя школьная программа предлагает несколько ключевых направлений профильного обучения, среди которых выделяется социально-экономический. Данный профиль предназначен для тех, кто планирует связать свою жизнь с социальными науками, финансовой деятельностью, управлением и бизнесом.

Дисциплина «Информатика» включена в список обязательных предметов для изучения в рамках социально-экономического профиля. Учебная нагрузка составляет 70 академических часов. Очевидно, что выделенного объема учебных часов недостаточно для всестороннего овладения всеми элементами современного информационно-технического пространства. Поэтому актуальным представляется включение в программу специальных дополнительных курсов, направленных на приобретение учениками практических навыков в динамично развивающихся направлениях ИТ-индустрии [2].

Целью элективных курсов является удовлетворение образовательных запросов и предпочте-

ний самих учащихся. Согласно документу Министерства образования РФ от 13 ноября 2003 г. №14-51-277/13, данные курсы выступают основным механизмом формирования индивидуальной учебной траектории, так как они позволяют каждому школьнику выбирать подходящий именно ему состав образовательных материалов [1].

Особенно актуальной областью в изучении информатики выступает овладение навыками создания лендингов. Сегодня вопросы их создания и эффективного использования приобретают повышенную важность ввиду возрастающей роли Интернета в повседневной жизни и коммерческой деятельности. Знания и умения, полученные в процессе изучения методики проектирования лендингов, обладают высокой практической ценностью и способны существенно обогатить предпрофессиональные компетенции будущих специалистов. В свете постоянно увеличивающейся потребности работодателей в кадрах, обладающих такими умениями, предлагается дополнить образовательную программу специальным дополнительным курсом «Эффективные инструменты веб-маркетинга: практика создания лендингов».

Курс состоит из восьми уроков, разделенных на четыре взаимосвязанных модуля, каждый из которых последовательно развивает знания и навыки учащихся.

Первый модуль посвящен пониманию основных принципов работы Landing Page. Начинаем с общего ознакомления с терминологией и основ-

ными особенностями этого жанра. Важно понимать, почему именно лендинги стали незаменимым инструментом в современном маркетинге и каким образом они влияют на рост продаж предприятий. Затем слушатели регистрируются на платформе Tilda и приступают к ознакомлению с ее функционалом.

Во втором модуле ребята переходят непосредственно к процессу создания лендинга. Здесь рассматриваются этапы проектирования и подготовки контента. Подробно разбираются методы подбора цветовой гаммы, оптимального расположения элементов и формирования уникального стиля. Большое внимание уделено фактору удобства восприятия пользователями, поскольку данный аспект влияет на показатели конверсий. Важнейшая задача модуля — научить слушателей эффективно планировать структуру лендинга и грамотно подбирать визуальные решения, которые будут привлекать аудиторию.

Третий модуль нацелен на понимание процесса продвижения готовых лендингов. Рассматриваются ключевые принципы эффективной рекламы, изучаются способы привлечения посетителей и повышения их заинтересованности. Учащиеся узнают, как отслеживать поведение пользователей на страницах и вносить изменения для улучшения показателей. Осваиваются основы оптимизации сайтов для поисковых систем, проводятся тесты и проверяется работоспособность мобильной версии лендинга.

Четвертый модуль — финальная стадия образовательного пути. Здесь учащиеся представляют свои законченные проекты — созданные ими лендинги. После публичной защиты своих работ

слушатели обмениваются отзывами и идеями друг с другом, подводят итоги курса, и учащиеся получают рекомендации преподавателя.

Таким образом, элективный курс формирует у ребят важнейшие компетенции, востребованные современным рынком труда, дает начальные навыки веб-дизайна и веб-аналитики, готовя их к успешным стартовым позициям в мире цифровой экономики.

В качестве методического материала нами был разработан специальный электронный контент на платформе Tilda. Благодаря этому ресурсу ученики не только осваивают теорию, но и наглядно видят, как правильно оформлять лендинг. Уже на начальном этапе знакомства с предметом школьники погружаются в среду Tilda, постепенно приобретая первые практические навыки.

Апробация данного элективного курса была проведена в средней общеобразовательной школе г. Омска. Участвовали учащиеся 10-х классов социально-экономического профиля. Участники получили ценные навыки работы с современными средствами веб-разработки лендингов. В результате исследования было выявлено значительное повышение уровня осведомленности учеников о данной теме и умение самостоятельно разрабатывать посадочные страницы. Проведенный эксперимент подтвердил целесообразность внедрения данного курса в образовательный процесс и высокий интерес учащихся к подобным направлениям.

Таким образом, предлагаемый элективный курс успешно справляется с поставленными задачами и способствует формированию ключевых компетенций будущих специалистов в области цифровой экономики и маркетинга.

1. Профильное обучение: Нормативные правовые документы. — М. : Сфера, 2006. — 96 с.

2. Профильное обучение: Типовые профили / под ред. А. А. Кузнецова. — М. : СпортАкадемПресс, 2005. — 212 с.