

УДК 81'42

И. А. Михайлова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р филол. наук, доц. Н. Д. Федяева

Жанрово-стилистические особенности поздравления организации в медиaprостранстве (на примере поздравлений по случаю 92-летия ОмГПУ)

Аннотация. Представлен пилотный анализ поздравительных текстов с адресатом-организацией, размещенных в медиасреде. Высказано предположение о влиянии медиаканала на специфику текста.

Ключевые слова: поздравление, медиaprостранство, адресат, адресант, структура поздравления, особенности поздравления.

Поздравление — это этикетный речевой жанр, относящийся к эпидейктическому, или торжественному, красноречию [1, с. 98]. Главная цель жанра — возвеличить достоинства виновника торжества, его личные качества, а также заслуги перед обществом в целом [1, с. 98]. Письменно оформленному поздравлению присуще событийное содержание (повод) и определенная структура, композиция:

1. Вводная часть, обращение к адресату.
2. Основная часть, которая часто включает в себя само поздравление, повод (событие), с которым поздравляют, проявление искренних чувств.
3. Пожелания благополучия, любви, счастья и т. п.
4. Подпись автора. Эта часть композиции поздравления может отсутствовать [3, с. 178–179].

Поздравления являются весьма актуальными как в сфере профессионального общения, так и в повседневной коммуникации. Текст поздравления может быть оформлен различными способами, в частности, размещен на различных носителях. Среди многочисленных вариантов/форматов поздравления — открытки, записки, альбомы, коллажи, плакаты, надписи на подарочных вещах и проч. [3, с. 178], выбор которых обуславливается типом отношений между адресантом и адресатом, особенностями адресата (пол, возраст, семейное положение и проч.), учетом интересов и т. д.

Адресатами поздравлений могут быть любое лицо или группа лиц, а также любое предприятие или организация.

Среди поводов для поздравлений можно выделить персональные: день рождения, бракосочетание, рождение ребенка и др.; групповые: юбилей школы/университета и т. д.; общие: Новый год, День Победы, Рождество; профессиональные праздники: День учителя, День машиностроителя, День медицинского работника и др.; хронологические: такие события, как окончание школы, поступление в институт, поступление в первый класс и проч., т. е. связанные с важными возрастными вехами в жизни человека.

В настоящее время для поздравления активно используются ресурсы сети Интернет. Новый стиль жизни требует трансформации старых языковых средств коммуникации либо внедрения в него новых, переосмысления жанрово-стилистических особенностей поздравления [2, с. 34].

Мы проанализировали поздравительные тексты, в которых содержалось поздравление Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ) с 92-летием. Все тексты размещены на официальном сайте организации (<https://omgpu.ru>) и в официальных сообществах ОмГПУ в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/fil.omgpu> и <https://vk.com/fndiso>), также привлекались поздравления, размещенные на личных страницах (<https://vk.com/id474511765>).

На материале четырех текстов были выработаны параметры анализа: объем; наличие/отсутствие обращения; способ обозначения повода; структура текста; наличие восклицательных предложений; наличие визуального компонента; использование эмодзи.

Пилотный анализ первых текстов позволил сформулировать следующие наблюдения:

Объем поздравлений варьируется от 5 (в официальных сообществах и на личной странице в социальной сети) до 15 предложений (на официальном сайте ОмГПУ).

1. На официальном сайте организации присутствует обращение к университету. В сообществах и на личной странице эта часть структуры поздравления отсутствует.

2. В трех (на сайте и в сообществах) из четырех текстах для обозначения повода поздравления используется дата дня рождения ОмГПУ: *Сегодня, 30 октября...*; *В этот день, 30 октября...*; *Сегодня у нас замечательный праздник...*

3. Анализируемые тексты в принципе имеют типичную для поздравления композицию, однако можно отметить некоторые вариации. Обращаясь к компонентам структуры поздравления, которые мы выделили ранее, можно увидеть, что в текстах, размещенных в сообществах и на личной странице, отсутствует первая часть поздравления — обращение к адресату (текст начинается либо с обозначения повода, либо с самого поздравления, либо креативно — с помощью цитаты).

Вторая часть поздравлений может содержать не только поздравления и обозначение повода, но и факты, восхваляющие адресата. Это можно увидеть на примерах в записях сообществ и официального сайта (... *(университет) стал неотъемлемой частью истории нашего региона; ОмГПУ — это не просто учебное заведение, это история, традиции и важнейший фундамент образования; За это время ОмГПУ стан настоящим центром знаний...*).

В тексте на личной странице структура поздравления иная: вместо привычного обращения использована цитата древнего философа Китая (*Как будто бы Конфуций сказал: ...*, далее следует объяснение данного высказывания через личные искренние чувства адресанта и лишь в конце поздравление).

Третья часть композиции поздравлений — пожелания — присутствует в двух из четырех анализируемых текстах. Подпись автора имеется лишь в тексте поздравления, выставленном на официальном сайте ОмГПУ.

4. Во всех текстах присутствуют восклицательные предложения при обращении, а также при самом поздравлении (*Уважаемые преподаватели, сотрудники, студенты и выпускники Омского педагогического!; С днем рождения, университет!*).

5. Каждый пост в сообществах и на личной странице, а также на сайте организации сопровождается визуальным компонентом (поздравительные открытки, личные фотографии на фоне университета или внутри него).

6. Некоторые адресанты при написании своего поздравления использовали эмодзи, ассоциирующиеся с днем рождения и университетом: хлопушки, торт со свечами, букет цветов, сердца и проч. На официальном сайте ОмГПУ эмодзи отсутствуют.

Таким образом, на примере поздравлений по случаю 92-летия ОмГПУ можно увидеть, что в целом анализируемые тексты поздравлений сходны по своим жанрово-стилистическим особенностям, однако медиасреда накладывает отпечаток на тексты. Например, поздравление, размещенное на официальном сайте ОмГПУ, является самым объемным и официальным среди анализируемых. Поздравление на личной странице более всего отличается от других, так как имеет ярко выраженный авторский характер. Тексты в официальных сообществах занимают промежуточное положение: они сохраняют типовую структуру, однако за счет использования невербальных компонентов, в том числе эмодзи, выглядят ярко, живо и искренно.

Перспективы исследования связаны с расширением эмпирической базы и детальным описанием диапазона варьирования жанровых норм поздравления в медиасреде.

1. Бочарова Т. И. Специфика непринужденности в жанре поздравления // Зап. Горн. ин-та. — 2005. — № 2. — С. 98–99.

2. Пожелание и поздравление в речевом этикете (на материале СМИ и Интернет-коммуникации) / И. Н. Пахомова, А. С. Иванова, В. А. Коломиец, И. В. Сипунова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — №11 (65). — URL: <https://research-journal.org/archive/11-65-2017-november/pozhelanie-i-pozdravlenie-v-rechevom-etikete-na-materiale-smi-i-internet-kommunikacii> (дата обращения: 28.11.2024).

3. Сухотерина Т. П. «Поздравление» как проявление народной культуры // Культура и текст. — 2005. — № 10. — С. 177–184.