

УДК 81'42:32

А. М. Теплоухова,

факультет иностранных языков,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. М. С. Мосягина

Реализация дискурсивной стратегии формирования доверия к женщинам-лидерам в политической коммуникации

Аннотация. Статья посвящена анализу стратегии формирования доверия у аудитории, реализуемой женщинами-лидерами. На материале политических выступлений женщин-лидеров США в 2024 г. выделяются основные тактики, используемые в рамках этой стратегии. Особое внимание уделяется их роли в укреплении эмоциональной связи с аудиторией и преодолении гендерных стереотипов.

Ключевые слова: политическая коммуникация, политический дискурс, дискурсивная стратегия, тактика, женщина-лидер.

Развитие феминистской лингвистики открывает новые перспективы для исследований в области политического дискурса. В условиях увеличения числа женщин, активно вовлеченных в политическую жизнь, особую значимость приобретает изучение стратегии формирования доверия у аудитории.

Патриархальные культуры часто характеризуются строгим разграничением социальных ролей, что способствует закреплению стереотипов, связанных с определенными социальными группами. Черты, считающиеся исключительно маскулинными, такие как лидерство, настойчивость или агрессивность, традиционно противопоставляются феминным качествам. Политика, будучи частью маскулинного «мира», несмотря на меняющиеся тренды, сохраняет правила функционирования, сформировавшиеся в рамках патриархальных норм. В этой системе женщинам-лидерам приходится адаптироваться к существующему политическому контексту, используя стратегии, изначально разработанные для мужчин-лидеров.

Политическая коммуникация женщин-лидеров, выраженная в их публичных выступлениях, нередко строится на имплицитности, что подразумевает скрытую передачу информации с учетом социально-политических и культурных особенностей общества. Такие сообщения, неся в себе различные послы, всегда следуют одной цели — получение политической власти. Реализация данной цели происходит в том числе с помощью использования различных дискурсивных стратегий, при-

меняемых в зависимости от желаемого результата коммуникации. Дискурсивная стратегия, по мнению Л. В. Цуриковой, — это «потенциально возможные интерактивные способы осуществления коммуникативно значимых действий в дискурсе и языковые способы их выражения» [1]. В политической коммуникации женщин-лидеров стратегии реализуются посредством применения различных тактик, которые адаптируются в зависимости от желаемого эффекта и характеристик аудитории.

Главным различием между дискурсивными стратегиями мужчин и женщин-политиков является разная коммуникативная цель: при изучении политических речей можно отметить, что мужчины-политики склоняются к использованию стратегии обвинения своего оппонента, в то время как женщины-политики направляют свое сообщение на публику для формирования у нее доверия, а также повышения уровня лояльности. Формирование доверия в целом апеллирует к дихотомическому понятию «свой — чужой», при котором «своими» являются те, кто разделяет общее мировоззрение, мышление, жизненное устройство и цели, а чужие — те, кто является полным антиподом транслируемого образа. Исходя из этого, можно утверждать, что стратегия формирования доверия изначально ориентирована на ту часть аудитории, которая разделяет ключевые ценности и идеи лидера, находя в них отражение собственных убеждений и ожиданий. Такая направленность позволяет лидеру эффективно использовать ресурсы доверия, фокусируясь на укреплении связи

с наиболее восприимчивой частью аудитории. Однако это также ограничивает воздействие стратегии, создавая потенциальный разрыв между «своими» и «чужими», что требует дополнения другими дискурсивными тактиками для охвата более широкой аудитории.

Исследование базируется на анализе речей женщин-лидеров США, таких как Камала Харрис и Никки Хейли. В рамках статьи изучаются высказывания за 2024 г., опубликованные на сайтах PBS News (URL: <https://www.pbs.org/newshour/>) и Rev (URL: <https://www.rev.com>).

В выступлениях женщин-лидеров можно выделить несколько тактик, способствующих формированию доверия:

А. Обращение к социальному опыту:

When I was in elementary school, they [parents] split up. And it was mostly my mother who raised us [3].

...we lost three of our heroes today. We need to lift up every one of those families who lost their loved ones... [2]

Упоминание личных или коллективных переживаний в политической коммуникации служит важным средством сближения лидера с определенной группой. Отсылки к трудностям или боли помогают аудитории почувствовать, что лидер разделяет их чувства и ценности. Соответственно, это способствует переходу его образа из категории «чужих» в категорию «своих», укрепляет эмоциональную связь с публикой и повышает уровень доверия и легитимности.

Б. Репрезентация общественно-одобряемого образа:

To my husband, Doug, thank you for being an incredible partner to me and father to Cole and Ella [3].

But as your governor and as ambassador, I have always spoken hard truths and I'm going to do that with you today [2].

Женщины-лидеры выбирают различные образы в зависимости от качеств, которые аудитория считает важными для формирования доверия. Если доверие основывается на ассоциациях с ролью жены и матери, они подчеркивают любовь и заботу. Если же аудитория склонна доверять решительным и сильным лидерам, демонстрируются более маскулинные черты.

В. Сплочение против общего врага:

Just imagine Donald Trump with no guardrails. How he would use the immense powers of the presidency of the United States. Not to improve your life. Not to strengthen our national security [3].

So why is he surrounding himself, once again, with the same people who have done nothing for Americans? [2]

Дихотомия «свой — чужой» в данном случае используется для приближения себя к аудитории. Причисление себя к «своим» имплицитно демонстрирует, что женщина-лидер одновременно соотносит свое мнение с мнением публики и порицает действия своего оппонента, которого она относит в группу «чужих».

Рост числа женщин-лидеров в политике стимулирует исследования их дискурсивной стратегии, направленной на формирование доверия у аудитории, которая реализуется через тактики, адаптируемые в зависимости от транслируемого образа и характеристик целевой группы. Например, апелляция к личному опыту, создание дихотомии «свой — чужой» или подчеркивание общественно-одобряемых качеств позволяют формировать положительный имидж, вызывая доверие и укрепляя эмоциональную связь политика с целевой группой. Гибкость тактик делает стратегию эффективной в условиях изменчивого политического контекста.

1. Цурикова Л. В. Дискурсивные стратегии как объект когнитивно-прагматического анализа коммуникативной деятельности // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2007. — № 4 (013). — С. 98–108.

2. Nikki Haley Speaks At South Carolina Campaign Rally // REV : [сайт]. — URL: <https://www.rev.com/transcripts/nikki-haley-speaks-at-south-carolina-campaign-rally-transcript> (дата обращения: 25.11.2024).

3. Read Kamala Harris' full speech at the Democratic National Convention // PBS News : [сайт]. — URL: <https://www.pbs.org/newshour/politics/read-kamala-harris-full-speech-at-the-democratic-national-convention-2> (дата обращения: 25.11.2024).