

УДК 811.161.1

Е. А. Федорова,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. В. Гейко

Наполнение концепта «герой» в языковом сознании (по экспериментальным данным)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования концепта «герой» в языковом сознании студентов и представителей старшего поколения. Целью исследования является выявление особенностей смыслового наполнения концепта «герой» в языковом сознании и сопоставление их с дискурсивным наполнением. Методы исследования — ассоциативный цепочечный и направленный эксперименты, анализ военно-политического дискурса.

Ключевые слова: концепт, языковое сознание, герой, ассоциативный эксперимент, дискурс.

Концепт — одно из ключевых понятий в современной психолингвистике и когнитивной лингвистике, под которым понимается «ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой и несущее комплексную энциклопедическую информацию» [3, с. 34].

Результаты ассоциативного эксперимента являются составляющей модели концепта, фиксируя актуальное психологическое значение слова. В предпринятом ассоциативном цепочечном направленном эксперименте испытуемым (55 студентов и 55 представителей старшего поколения) озвучивались слова-стимулы: *герой кто?* и *герой какой?*. Полученные результаты представилось возможным распределить по тематическим группам.

Самой большой по числу реакций оказалась тематическая группа, связанная с профессиями, где преобладают военные (*военный, солдат, воин*). Студенты также отмечают, что героической является профессия педагога (*учитель, преподаватель*). У представителей старшего поколения связь с военными профессиями усиливается: количество реакций увеличивается почти в два раза, они конкретизируются (*рядовой, сержант, генерал*). Расширяется круг профессий героя, отмечается связь героя с политикой (*президент*). В тематической группе «родственники» студентами отмечается, что героем может стать женщина; представители же старшего поколения перечисляют только лиц мужского пола, но относят к героям и поколение детей. Общей группой с равным количеством реакций является группа, связанная с общественной ролью героя (*помощник, волонтер*).

Представители старшего поколения наполняют концепт конкретными историческими личностями (*Валя Котик, Зоя Космодемьянская, Маресьев*). Интересным показалось проследить обратную связь между стимулом (*Валя Котик, Зоя Космодемьянская, Маресьев*) и реакцией, для чего был проведен обратный ассоциативный эксперимент. Полученные реакции свидетельствуют, что в сознании студентов связи между конкретными историческими личностями и героем на нашем материале не выявлено.

Аналогичная работа выполнена при обработке реакций на стимул *герой какой?*. В каждой группе преобладающими оказались реакции, отражающие эмоционально-нравственные и физические качества. Представители старшего поколения представляют большее число реакций, но доминирующие совпадают (*сильный, храбрый, отважный*). В тематической группе «национальная принадлежность» представители старшего поколения дают большее число реакций (*русский, немецкий, украинский*). Тематическая группа «область литературных терминов» представлена только у студентов.

«Если концепты рассматривать как динамические явления, обеспечивающие взаимодействие языка, сознания и культуры, то можно констатировать, что они реально проявляют себя только на дискурсивном уровне» [2, с. 106]. Представилось интересным рассмотреть семантическое наполнение концепта «герой» на материале военно-политического дискурса, вошедшего в научный обиход сравнительно недавно. В известной типологии В. И. Карасика среди институциональных дискурсов обнаруживаем только «военный дискурс» [1].

Приведем примеры высказываний из данного дискурса (материалы были взяты на портале LENTA.ru): *Вячеслав Гладков предложил назвать улицы в новых микрорайонах Белгородской области именами героев СВО. Герои России — старший лейтенант Дамир Исламов, сержант Андрей Соколовский, погибшие в 2022 г. В Тюмени продолжаются общественные обсуждения будущего сквера Героев специальной военной операции. Анализ подобных высказываний позволяет наблюдать за изменениями в семантическом наполнении концепта: в военно-политическом дискурсе герой, как правило, человек, отдавший жизнь за свою Родину (герой России, погибших, мемориальных досок, минута молчания). При этом нравственные, физические характеристики героя не фиксируются. Ге-*

рой перестает быть исключительной личностью, а становится «участником» события.

Данные ассоциативного эксперимента позволяют сделать вывод, что ядро концепта, базовый слой, стабильно. В этом можно убедиться, сопоставив данные эксперимента с результатами, зафиксированными в «Русском ассоциативном словаре» Ю. Н. Караулова и др. [4, с. 130]. Тематические группы с преобладающим числом реакций совпадают у двух групп респондентов. Из общих характеристик отмечаются такие составляющие, как нравственно-эмоциональная сфера и физические качества, необходимые герою, близость героя к военным людям. Современный дискурс фиксирует новое семантическое приращение — участник события.

1. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс : сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика, Г. Г. Слышкина. — Волгоград : Перемена, 2000. — С. 5–20.

2. Олешков М. Ю. Дискурсивные категории в коммуникативном процессе (опыт лингвопрагматического анализа) // Филологические науки. — 2006. — № 4. — С. 105–114.

3. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. — М. : АСТ : Восток — Запад, 2007. — 324 с.

4. Русский ассоциативный словарь : в 2 т. Т. I : От стимула к реакции / Ю. Н. Караулов, Г. А. Черкасова, Н. В. Уфимцева [и др.]. — М. : АСТ : Астрель, 2002. — 784 с.