

УДК 811.161.1

А. А. Лаптева,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Ю. Литвиненко

Мемы: добро или зло?

Аннотация. В статье представлено понятие «мем», подходы к трактовке, его основные свойства. Анализируя положительные и отрицательные стороны жанра, автор отмечает как сближение коммуникантов, содействие развитию их критического мышления, так и распространение стереотипов, манипулирование общественным мнением. Утверждается, что мем — это важный элемент современной цифровой культуры.

Ключевые слова: мем, интернет-сообщество, коммуникация, речевой жанр, свойства мемов.

В последние десятилетия неотъемлемой частью цифровой культуры и интернет-коммуникации стали мемы. Они представляют собой графические или текстовые формы, которые передают идеи, эмоции или шутки в сжатой и часто юмористической форме. Мемы влияют не только на коммуникацию, но и на восприятие информации и даже на социальное взаимодействие. Однако в этом многообразии контента возникает вопрос: являются ли мемы добром или злом? В данной статье мы попытаемся разобраться в природе мемов, их влиянии на интернет-коммуникацию и реакции людей на них.

Исследуемое явление можно объяснить через концепцию «мема» в культурной антропологии, предложенной биологом Ричардом Докинзом. С точки зрения ученого, культурная информация, как и биологическая, передается с помощью мельчайших частиц, которые способны к репликации — самовоспроизведению. Эти минимальные частицы и есть мемы — единицы культурной информации, способные размножаться. К ним он относит модные словечки, популярные мелодии, рецепты варки похлебок, способы сооружения арок и др. [2].

Будучи распространенным жанром в современной интернет-коммуникации, мем нередко становится объектом исследования и рассматривается, например, как формат языковой игры, типа злободневной шутки [1].

Как отмечает кандидат филологических наук А. Ольховская, не любое смешное изображение в Интернете является мемом. У него есть особые свойства: 1) вирусный характер (в идеале мем должен проникнуть в сознание как можно большего числа пользователей); 2) шаблонность — благодаря этому свойству обеспечивается узнаваемость

мема; 3) изменчивость (принципиально важное свойство) — мему нужно постоянно меняться, чтобы оставаться жизнеспособным; 4) поликодовый характер — частотное, но необязательное свойство, поскольку мемы часто совмещают в себе тексты разной семиотической природы: вербальные (собственно языковые), визуальные (изображение или видеоряд), реже аудиальные (песня или танец); 5) недолговечность — даже самые популярные мемы забываются примерно через пять лет. Таким образом, можно сказать, что мемы — это своего рода коммуникативные заготовки, которые позволяют оперативно и остроумно отреагировать на некую ситуацию [3].

Исследуя комментарии под мемами, можно заметить, что мнения интернет-сообщества бывают диаметрально противоположными. Одни пользователи поддерживают мемы, отправляя смайлы или положительные комментарии. Другие выражают непонимание и задают вопросы о смысле, и тогда им на помощь приходит так называемая «пояснительная бригада», т. е. такие комментаторы, которые могут сделать явным значение того или иного высказывания, вскрыть подтекст, языковую игру. Есть и те, кто прямо критикует, указывая на то, что мемы неуместны или оскорбительны.

Положительная сторона мемов заключается в том, что они сближают людей. Так, мемы о повседневной жизни часто вызывают у пользователей чувство солидарности, а их юмористический характер помогает облегчить общение. В качестве примера приведем один из популярных мемов, который начинается словами *«нельзя просто так взять и ...»*.

Кроме того, в некоторой степени мемы способствуют развитию критического мышления, поскольку порой поднимают важные социальные

и политические вопросы, побуждая пользователей оценивать информацию и исследовать различные точки зрения, что способствует более глубокому пониманию тем, например о различиях и сходстве коммунизма и капитализма.

Пожалуй, самой значимой положительной стороной мемов является то, что они способствуют распространению произведений элитарной культуры. К примеру, благодаря литературным мемам люди имеют возможность узнать больше о произведениях русской или зарубежной классики. Так, для краткой и ёмкой сопоставительной характеристики основных мотивов творчества ярких представителей английской, французской, американской и русской литературы создан текст, где изображены У. Шекспир с девизом «*Я умру ради чести*», А. Дюма — «*Я умру ради любви*», Д. Лондон — «*Я умру ради победы*», Ф. Достоевский — «*Я умру*». Благодаря своей форме он обязательно привлечет внимание и заставит задуматься.

У любого явления есть отрицательные стороны, и мемы не исключение. Не все они транслируют правду, некоторые используются для распространения ложной информации, стереотипов, манипуляции общественным мнением. Здесь следует принять во внимание их вирусный характер: например, мемы, изображающие определенную национальность в негативном аспекте, да и к тому же постоянно повторяющиеся, могут способ-

ствовать формированию стереотипов и закреплению их в обществе.

Некоторые мемы могут свести серьезные проблемы к шутке, что приводит к недооценке важных социальных вопросов и минимизации их значимости, например изображение с африканскими детьми и надпись под ним: «*Мы тоже хотим фуагра*». Явный саркастический тон данного мема может привести к негативной реакции общества, поскольку затрагиваемый в нём вопрос стоит в современном мире довольно остро.

Во многих мемах используется специфическая лексика и культурные отсылки, понятные только определенной группе людей, чаще молодежи. В результате этого пожилые люди, или те, кто не знаком с интернет-культурой, могут ощутить себя изолированными от данной информации. Мы относим эту особенность мемов к нейтральной, а не к отрицательной по той причине, что такое недопонимание закономерно: речевой жанр мемов более востребован в молодежной среде и постоянно развивается, идет в ногу со временем, а потому и наполнен актуальными лингвокультурологическими единицами.

Подводя итог, следует сказать, что мемы — это неотъемлемая часть цифровой культуры. Они не являются однозначным добром или злом, это, скорее, инструменты, отражение нашего общества, и от того, как мы этими инструментами воспользуемся, зависит их истинная ценность.

1. Горлова А. С. Особенности интернет-грамотности: новые формы изложения мысли и языковая игра // Ratio et Natura. — 2023. — № 1 (7). — URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2023-06/osobennosti-internet-gramotnosti-novye-formy-izlozheniya-mysli-i-yazykovaya-igra.pdf> (дата обращения 10.11.2024).

2. Докинз Р. Эгоистичный ген. — М. : Corpus. 2013. — 512 с.

3. Ольховская А. Нельзя просто так взять и... не поговорить о мемах // ВКонтакте : соц. сеть. — URL: https://vk.com/video-16793897_456240060 (дата обращения: 10.11.2024).