

УДК 811.161.1

В. В. Петрухина,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Ю. Литвиненко

Механизмы стимулирования коммуникативной активности при обучении русскому языку как иностранному

Аннотация. В статье обосновывается необходимость стимулирования коммуникативной активности на занятиях по русскому языку как иностранному в неязыковом вузе (на примере Омского государственного медицинского университета). Рассматриваются способы, помогающие формированию коммуникативной компетенции (ролевые игры, стандартные речевые ситуации, диалоги, проектная деятельность, парная и групповая работа), а также даются конкретные задания, способствующие развитию коммуникативных навыков у студентов-иностранцев.

Ключевые слова: коммуникация, стимулирование, русский как иностранный.

Основной компетенцией в рамках обучения русскому языку как иностранному (РКИ) является коммуникативная. Она включает в себя способность учащегося осуществлять общение с помощью языка (в данном случае русского), передавать свои мысли и обмениваться ими в различных ситуациях в процессе живого взаимодействия с другими субъектами. При этом говорящий должен уметь правильно использовать систему языковых и речевых норм русского языка, выбирать адекватные ситуации коммуникативное поведение [3, с. 325–332].

Коммуникативная активность на уроках РКИ в неязыковом вузе играет особую роль. Поскольку студенты, которые приезжают в Россию, имеют практико-ориентированную цель (получение профессии), то некоторые вузы ведут свое обучение на английском языке. Количество занятий, отведенных на русский язык, может быть ограничено (так как приоритет отдается профильным предметам), а во внеучебное время коммуникация между студентами происходит на родном языке. В медицинском университете (в частности, в Омском государственном медицинском университете, далее — ОмГМУ) студент обязан пройти практику, в течение которой он должен будет общаться с русскоязычными пациентами, ставить диагнозы и назначать лечение. В данном случае обучающийся должен освоить особенности профессиональной коммуникации на русском языке. Но без знаний об окружающей действительности и без живого общения на русском языке невозможно поддержать интерес студента. Именно поэтому необходимо стимулировать обучающихся к изучению русско-

го языка не только во время аудиторных занятий, но и во внеучебное время.

Один из механизмов стимулирования коммуникативной активности — посещение культурных и спортивных мероприятий. Преподаватель отправляет студентам афишу мероприятия в чаты групп для знакомства. На занятии необходимо ее обсудить, обозначив характер события, время и место. Затем активная группа студентов создает чат, в который будут добавлены все захотевшие посетить мероприятие. Чтобы обучающиеся могли чувствовать себя комфортно и быть вовлеченными в процесс говорения, новые слова и фразы присылаются в чат преподавателем. Аналогично строится работа при посещении концертов и спектаклей. Можно дать информацию о музыканте/музыкантах или актере/актерах, о герое/героях — здесь уже всё зависит от контекста мероприятия. Всё увиденное и услышанное обязательно обсуждается на уроке: «Где вы были вчера? Что вы делали? Вы любите этот вид спорта (этот вид искусства)? Как называется команда (как зовут музыканта/композитора/героя)?» Говоря о впечатлениях, мы обращаемся, например, к формам глагола *болеть*, которыми студенты уже активно пользуются, отмечаем медицинское и переносное значение этого слова (*болеть* — «поддерживать участника соревнований»). Так повторяется грамматический материал (настоящее и прошедшее время глагола, форма предложного падежа со значением места), а также услышанная, но пока не зафиксированная лексика.

Еще одно важное умение, которым должен овладеть студент при развитии коммуникативной

компетенции, — это интернет-коммуникация. С первых занятий студенты знают, что в официальных отношениях при устном и письменном общении с преподавателем (и с незнакомыми людьми) русские люди обращаются по имени и отчеству. Иногда обучающиеся нарушают эти коммуникативные нормы: это может быть связано с тем, что студент забыл имя преподавателя или считает нормой другую модель коммуникации (принятую в родной стране), поэтому часто заменяет принятые у нас имя и отчество на *мэм* («мам»), *мисс* или *мистер*. В таких случаях преподаватель разрабатывает задания, направленные на выявление нарушений. Можно выбрать те сообщения (без указания автора), в которых содержатся ошибки, а также те сообщения, где все нормы соблюдены, и задать необходимые вопросы [2, с. 30]. Например: «Есть ли в тексте этих сообщений ошибки? Какая проблема? Как правильно обращаться к преподавателю?» и т. д.

Для продолжения общения друг с другом и преподавателями студенты регистрируются в социальной сети «ВКонтакте». Чтобы общение было насыщенным и систематизированным, преподаватель должен знакомить студентов с ресурсами данной социальной сети (страница сообщества университета, сообщества творческой, спортивной и медицинской направленности). Еще один вариант продуктивного использования социальной сети — создание преподавателем сообщества, в котором студенты смогут быть активными участниками: писать посты, подбирать фотографии и выкладывать видео, получать и выполнять задания — и это хорошая поддержка для студентов, которым нужно не растерять имеющийся багаж знаний и практиковать русский язык в свободное от учебы время. Со студентами продвинутого уровня

можно обратить внимание на оформление страницы (раздел «Личная информация»). В конце данного знакомства предлагаем студенту «зарегистрироваться» во «ВКонтакте», т. е. даем рабочий лист, где будут пустые графы для регистрации, в них нужно написать информацию о себе на русском языке. Так студент повторяет знакомые грамматические конструкции и знакомится с новой лексикой интернет-коммуникации [1, с. 207].

Проверка полученных знаний о лексике и грамматике за семестр осуществляется путем создания стенгазеты. Студенты получают задание подобрать 4–5 фотографий, где будут изображены лучшие моменты прошедшего семестра, написать текст — в нем будет информация о происходящем на фотографиях и/или впечатления и пожелания. Обсуждаем концепцию будущей газеты, используемые цвета, текст, обязательно проверяемый преподавателем на наличие грубых ошибок и на соответствие изображенному материалу, фотографии и ситуации, которые подобрали студенты, а также их мысли, эмоции.

Таким образом, для стимулирования коммуникации при изучении РКИ преподаватель должен уметь моделировать коммуникативные ситуации (диалоги, групповые дискуссии, ролевые игры), использовать лексические и грамматические игры (игра в ассоциации, загадки, кроссворды), готовить проекты на различные темы, смотреть и обсуждать фильмы и обучающие видеоролики, писать письма, заполнять анкеты, использовать онлайн-платформы и социальные сети, а также включать страноведческий материал и очное знакомство со средой, в которой находится студент: посещать и осмысливать мероприятия, анализировать произошедшее и превращать это в живое и непосредственное общение.

1. Писарь Н. В. Использование социальных сетей в качестве инструмента обучения русскому языку как иностранному (на примере соцсети «ВКонтакте») // Вестник педагогических наук. — 2021. — № 5. — С. 203–211.
2. Сехпеян А. Б. Социальные сети на уроках РКИ как средство формирования межкультурной компетенции // Евразийский союз ученых. — 2020. — Т. 1, № 11 (80). — С. 28–31.
3. Степанов Ю. С. В поисках прагматики: (Проблема субъекта) // Изв. Акад. наук СССР. Сер. литературы и языка. — 1981. — Т. 40, № 4. — С. 325–332.