

УДК 316.776

Е. А. Иванов,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук Н. В. Вагенляйтнер

Коммуникационные особенности ведения блога педагогической тематики в социальной сети на примере TikTok

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности коммуникационных практик педагогического блога в TikTok на примере аккаунта «ВОЖАТИК». На основе проведенных исследований выявлены высокая практическая ценность образовательного контента и преобладание развлекательного формата контента. Рекомендации включают оптимизацию длительности обучающих роликов, усиление интерактива и использование региональных хештегов.

Ключевые слова: педагогический блогинг, контент-стратегия, вовлеченность аудитории, образовательный контент, интерактивность, социальные медиа, алгоритмы платформ.

Коммуникация в цифровой среде представляет собой процесс обмена информацией с использованием технологических платформ, где ключевым элементом становится взаимодействие между автором и аудиторией [1].

Педагогический блог как частный случай медиакommunikации сочетает образовательные цели с цифровыми форматами, адаптируя традиционные методы обучения под требования социальных сетей [2].

В статье рассмотрены итоги исследования эффективности коммуникационных практик в педагогическом блоге «ВОЖАТИК» (29,9 тыс. подписчиков) в социальной сети TikTok в период с марта 2024-го по март 2025 г.

При помощи *контент-анализа* 282 роликов были выявлены тематические направления блога. Анализ проведен на основе семи следующих форматов:

1. Юмористические тиктоки (юмористические ситуации, мемы) (61 % от общего количества постов; 84,56 % лайков, 39,29 % комментариев, 83,09 % репостов).

2. Образовательные ролики (советы, лайфхаки) (11 % от общего количества постов; 11,27 % лайков, 43,67 % комментариев, 12,18 % репостов).

3. Эмоциональные ролики (сложности работы в лагере) (6 % от общего количества постов; 1,06 % лайков, 1,66 % комментариев, 1,1 % репостов).

4. Истории из опыта (истории, связанные с работой в лагере) (3 % от общего количества постов;

0,76 % лайков, 2,23 % комментариев, 1,89 % репостов).

5. Ролики-рассуждения (о работе в лагере, о проблемах лагерей и вожатых) (4 % от общего количества постов; 0,39 % лайков, 1,84 % комментариев, 0,43 % репостов).

6. Ролики о моей работе в лагере (фотографии, видео из лагеря, в котором я работал) (5 % от общего количества постов; 1,8 % лайков, 2,14 % комментариев, 0,76 % репостов).

7. Рейтинги лагерей (анализ оценок лагерей на сервисах и составление топа) (7 % от общего количества постов; 0,16 % лайков, 9,16 % комментариев, 0,55 репостов).

Количественный анализ метрик вовлеченности (лайков, комментариев, репостов) показал, что развлекательные ролики лидируют по количеству лайков (85,56 % от общего числа за исследуемый период), а образовательный контент — по количеству комментариев (43,67 % от общего числа). Малые форматы («истории из опыта», «рассуждения») усиливают эмоциональную связь, но слабо вовлекают (лайки < 2 %).

Опрос аудитории позволил выявить восприятие контента. Анкета содержала шесть вопросов. Результаты опроса оказались следующими:

- 100 % респондентов считают, что контент является полезным;

- 87 % респондентов считают, что контент практикоориентирован;

- 47 % респондентов применяли советы в роликах, 40 % будет применять советы, 13 % применяют советы частично;

- 71 % респондентов советы из роликов помогли в работе, 29 % ответили, что советы помогают частично;

- 33 % респондентов хотели бы видеть на аккаунте больше роликов про игры в лагере, 27 % хотели бы видеть больше историй из работы в лагере, 20 % хотели бы видеть больше роликов про лагерные легенды и огоньки, 13 % хотели бы видеть больше мемов и скетчей, а 7 % хотят больше роликов по советам для старших вожатых.

Шестой вопрос предполагал открытый ответ на вопрос «Ваши пожелания или идеи для улучшения блога». Большинство респондентов рекомендуют добавить обзоры на вожатские сайты; рассказы о том, как найти вожатские школы; высказывают пожелания больших охватов и продвижения через алгоритмы TikTok.

Выделим коммуникационные инструменты, применяемые в блоге:

- визуальный стиль: мемы, субтитры, любительская съемка с профессиональным оборудованием;

- интерактивность: ответы на комментарии, опросы (например, «Как бы вы поступили?»);

- педагогические принципы: этичность, использование личного опыта.

Практическая значимость исследования заключается в систематизации эффективных инстру-

ментов педагогической коммуникации в TikTok, которые могут быть применены не только вожатыми, но и педагогами, методистами, организаторами детского отдыха. Исследования подтвердили, что сочетание юмора, краткости и экспертизы позволяет эффективно реализовывать педагогические цели в условиях алгоритмической конкуренции.

На основе проведенных исследований были сформулированы рекомендации по повышению коммуникационной эффективности блога. Необходимо оптимизировать образовательные ролики: сократить до 50 сек., использовать интеграцию сторителлинга («история + совет»); в качестве интерактивных инструментов добавить прямые эфиры, коллаборации с блогерами-педагогами; применять персонализацию контента через использование геотегов (#ЛагеряОмска), тематических хештегов (#Вожатый2025).

Аккаунт «ВОЖАТИК» демонстрирует, что эффективная педагогическая коммуникация в TikTok требует баланса между развлечением и образованием. Ключевыми факторами успеха являются адаптация под алгоритмы (короткие форматы, тренды), активный диалог с аудиторией и фокус на практическую ценность. Реализация предложенных мер позволит масштабировать образовательное воздействие, сохраняя вовлеченность в условиях цифровой конкуренции.

1. Иванов Б. М. Цифровая трансформация в образовании: авторский очерк // Вестник науки. — 2024. — № 2 (71). — С. 289–292. — Электрон. версия. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-obrazovanii-avtorskiy-ocherk> (дата обращения: 21.03.2025).

2. Педагогический блог как инновационная форма взаимодействия участников образовательных отношений // Знание : [сайт]. — 2019. — 2 авг. — URL: <https://znanio.ru/pub/2432?ysclid=m8icssot1946444036> (дата обращения: 21.03.2025).