

УДК 81'37

А. Д. Брайнинг,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р филол. наук, доц. Н. Д. Федяева

Ассоциативные поля названий танцев (результаты эксперимента)

Аннотация. В статье описывается своеобразие ассоциативных полей названий танцев, анализ танцевальной лексики в ассоциативных словарях, а также результаты ассоциативного эксперимента.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, слово-стимул, результат, словарь, лексика.

Центральное понятие исследования — ассоциативное поле — определяется как «совокупность ассоциатов, т. е. реакций на слово-стимул. Ассоциативное поле включает ядро (наиболее частотные реакции) и периферию» [1, с. 44]. Ассоциативное поле обобщает результаты ассоциативных экспериментов.

В современной лингвистике ассоциативный эксперимент является признанным и широко распространенным методом исследования.

Для систематизации результатов ассоциативных экспериментов используют, в частности, ресурсы лексикографии. Ассоциативные словари бывают прямыми (от стимула к реакции) и обратными (от реакции к стимулу).

Цель статьи — систематизировать наблюдения о реакциях, полученных в ходе эксперимента на слова-стимулы, относящиеся к лексике танца. Мы проанализировали как данные известных ассоциативных словарей, так и полученные нами в результате пилотного ассоциативного эксперимента.

В известных ассоциативных словарях танцевальная лексика представлена следующим образом.

В словаре А. А. Леонтьева слово *танец* встречается лишь в качестве реакций в ассоциативных полях слов *билет*, *впечатление*, *входить*, *кино*, *появиться*, *суббота*, *уметь*, *учить* [3].

В словаре Н. В. Уфимцевой представлено ассоциативное поле слова *танцевать*. Самыми популярными ассоциациями являются: *вальс* (56), *танго* (53), *танец* (32), *музыка* (17), *плясать* (15), *дискотека* (13), *клуб* (12), *балет* (5). Как реакция слово *танец* встречается в полях слов *красивый*, *энергичный*, *современный*, *самобытный*, *белый*, *хрупкий*, *хаос*, *шаг*, *творчество*. В словаре также представлены ассоциативные поля слов *танго* и *балет* [4].

На сайте Sociation.org, представляющем реализацию некоммерческого проекта, цель которого — «собрать самый большой русский словарь ассоциаций» [2], представлено обширное ассоциативное поле слова *танец*, а также поля отдельных названий: *танго*, *вальс*, *румба*, *гопак*, *сальса*, *лезгинка* и др.

Таким образом, анализ словарей показал, что танцевальная лексика не исследовалась методами психолингвистики комплексно и системно, при этом ассоциативный потенциал таких слов очевиден. Учитывая популярность танцев в массовой культуре, предположим, что такое направление в лингвистическом исследовании танцевальной лексики является продуктивным.

На первом этапе своего экспериментального исследования мы сформировали словник — список стимулов для использования в эксперименте. Словами-стимулами стали названия видов танца: *вальс*, *танго*, *брейк-данс*, *балет*; эти танцевальные стили представляют собой разнообразные и легко различимые формы движения, которые в общественном сознании вызывают у людей ассоциации с определенными эмоциями и образами.

На втором этапе был составлен опросный лист, включающий, помимо отобранных единиц, шумовые стимулы: *пробки*, *книга*, *еда*, *самолет*.

В пилотном исследовании приняли участие люди разного возраста (18–45 лет) и различных профессий, всего опрошено 32 человека.

В результате проведенного исследования были составлены следующие ассоциативные поля:

Вальс: выпускной (4); *танец*, *платье*, *бал* (3); *нежность*, *медленный*, *пара* (2); *любовь*, *туфли*, *романтика*, *школа*, *грация*, *свадьба*, *спокойствие*, *кружиться*, *классика*, *воздушность* (1).

Танго: *страсть* (13); *красный* (8); *платье*, *танец* (3); *пара*, *горячо*, *любовь*, *роза*, *Меладзе* (1).

Брейк-данс: танец (11); пол (3); энергия, резкость, хип-хоп (2); голова, ритм, современность, Америка, движения, джинсы, активный, мужчины крутятся на полу, b-boy (1).

Балет: искусство (7); пуанты, танец (6); балерина, шоу, красиво, театр, воздушность, легкость, изыск, черный лебедь, Лебединое озеро, опера, лебедь (1).

Грамматический анализ показал, что преобладающее число реакций — это имена существительные (т. е. грамматический класс реакции совпадает с грамматическим классом стимула), единичны глаголы, прилагательные, наречия. Среди существительных в основном имена нарицательные, отдельные имена собственные указывают на происхождение танца (*брейк-данс* — Америка), исполнителя песни о танце (*танго* — Меладзе), наиболее известном произведении жанра (*балет* — *Лебединое озеро*).

Предварительный обзор семантики наиболее частотных реакций показал следующее.

Среди ассоциаций на все слова-стимулы встретилась реакция *танец*, демонстрирующая базовые родовидовые отношения. Во всех полях есть реакции, называющие атрибуты танцоров (*туфли, платье, джинсы, пуанты* и др.), а также чувства, эмоции, вызываемые танцем (*любовь, легкость, энергия, романтика* и др.). В отдельные поля вошли ассоциации, связанные с прототипической ситуацией (*вальс* — *выпускной, балет* — *театр*).

Стимул *вальс* вызвал у участников исследования ассоциации с определенными образами и атмосферой. Часто упоминаемым словом оказался *выпускной*, что указывает на связь вальса с праздником. Ассоциации *танец, платье* и *бал* подтверждают традиционный образ вальса как танца в нарядных платьях на торжественном мероприятии. Ассоциации *нежность, медленный* и *пара*, что отражает характер романтического танца в паре.

Стимул *танго* вызвал у респондентов яркие и эмоциональные ассоциации: *страсть* (что подтверждает репутацию танго как танца любви), *красный* (одновременно типичный цвет платья партнерши и цвет страсти).

Для стимула *брейк-данс* наиболее частотной реакцией оказалось слово *танец*, что, возможно, свидетельствует о том, что языковое сознание еще не освоило это понятие на чувственно-эмоциональном уровне (многие другие реакции также имели рациональный характер: *пол, джинсы* и др.), но уже начинает делать это (см. ассоциации *энергия, резкость*).

Самой частотной реакцией на стимул *балет* стало слово *искусство*, что подчеркивает особый статус балета, его особую ценность в сознании респондентов.

Проведенный пилотный этап эксперимента показал возможность его осуществления и расширения, с чем связаны перспективы исследования.

1. Ассоциативные поля // Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. — Назрань : Пилигрим, 2010. — С. 44.

2. Ассоциации к словам : [сайт]. — URL: <https://sociation.org/> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Леонтьев А. А. Словарь ассоциативных норм русского языка : [сайт]. — URL: <http://it-claim.ru/Projects/ASIS/Leont/Index.htm> (дата обращения: 12.11.2024)

4. Уфимцева Н. В., Черкасова Г. А. Русский региональный ассоциативный словарь: (Европейская часть России) : в 2 т. Т. 1: От стимула к реакции. — М. : Моск. Междунар. акад., 2018. — 544 с.