

УДК 7.071

**А. А. Омарова,**

факультет искусств,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. А. Ш. Амиржанова

## Творчество Энди Уорхола и его влияние на европейское искусство XX века

*Аннотация.* В статье анализируются художественные приемы в творчестве Энди Уорхола. Описывается одна из ключевых работ в творчестве художника. Рассмотрено влияние творчества художника на искусство XX в.

*Ключевые слова:* Энди Уорхол, Мэрилин Монро, поп-арт, принцип серийности, творчество, потребительское общество.

В первой половине 60-х гг. XX в. наблюдается активный рост направлений в искусстве, которые стремились найти новый способ отражения реальности. Одним из таких направлений являлся поп-арт. Художники, изображая на полотнах потребительские образы, старались сделать произведения искусства массовым. Одним из представителей поп-арта стал художник Энди Уорхол (1928–1987; наст. имя: Андрей Вархола). Его смелые и революционные картины оставили неизгладимый след в европейском искусстве XX в.

Ведущей темой в творчестве Энди Уорхола являлось взаимодействие творчества и потребительского мира. Художник поднимал вопросы смысла искусства и его места в обществе. Данные темы актуальны и в наше время, когда потребительство играет огромную роль в восприятии общественных процессов.

Целью исследования является анализ творчества Энди Уорхола и определение его влияния на европейское искусство XX в.

Рассматривая творчество Энди Уорхола, следует, в первую очередь, изучить атмосферу в обществе, в которой оно зародилось. Энди Уорхол считается представителем поп-арта. Поп-арт, как и все направления в искусстве, возник в качестве реакции на происходящие в мире события. В 60-е гг. Европа сталкивается с зарождением культуры массового потребления общества. Такие изменения находят свое отражение в искусстве художников поп-арта. Несмотря на то что каждый из них имел свои средства выражения и позицию, общим оставалось их стремление понять смысл массовой культуры через отражение ее образов [2, с. 114].

Художник одним из первых принял изменения, которые начали происходить в обществе из-за

культуры потребления, вследствие чего выдвинул два способа реакции на эту ситуацию. Первый способ заключался в том, чтобы с помощью искусства разделить с людьми происходящие в мире события. В таком случае искусство лишалось авторства, становилось общим достоянием, понятным и близким каждому. Второй способ заключался в изолировании от происходящих в мире процессов. В данной ситуации человек тщательно отбирал поступающие к нему образы из медийного пространства, сохранял ясность ума [1, с. 113–115].

Сам Энди Уорхол в своем творчестве придерживался первого способа реакции. На своих полотнах он отражал знакомые потребителю общества вещи. Банки супа, бутылки кока-колы, трагедии — всё это являлось общим для людей. Отличительной чертой творчества художника являлось то, что при отображении массовых образов использовался принцип серийности, который заключался в многократном повторении представленного объекта. В таком случае Энди Уорхол рассматривал художественный образ с двух позиций. С одной стороны, образ был узнаваем для всех, с другой, непонятен никому, так как зритель не мог сфокусировать свой взгляд на полотне из множества тиражированных изображений [1, с. 116].

В работах Энди Уорхола присутствует и такая черта американского поп-арта, как отображение вещей без иронии и призыва изменить мир, в отличие от поп-арта в Британии. Наоборот, искусство и мир в работах художника являются зеркалами, лишь отражают друг друга [1, с. 117]. Отражением мира в картинах служили не только материальные вещи, но и личности. Энди Уорхол часто изображал знаменитостей в своих работах. Например, Жаклин Кеннеди, Мэрилин Монро, Мик Джаггер.

Хотя в произведениях художника были отражены, скорее, не сами личности изображаемых людей, а просто их образы. Человек на портрете был представлен как очередной продукт потребления [4, с. 158].

Ярким примером, подтверждающим это высказывание, является картина «Диптих Мэрилин», написанная в 1962 г. вскоре после самоубийства актрисы. Как и в других своих произведениях, Уорхол работал по принципу серийности и создал 25 черно-белых изображений Мэрилин и 25 цветных. За основу художник взял фотографию актрисы для фильма «Ниагара» 1953 г., выполненную фотографом Джином Корманом. На цветных изображениях одной заливкой желтого цвета показаны волосы актрисы, голубым цветом подчеркнуты яркие тени на глазах и красным цветом изображены губы. В своей работе Уорхол не рассматривает Мэрилин как личность, не затрагивает ее эмоциональный образ, не старается обратить внимание зрителя на ее внутренний мир. Автор представляет лишь всем известный каноничный образ девушки, который был интересен для массовых медиа [3, с. 136]. Актриса выступает как некий красивый, идеальный объект потребления общества, который вспоминают люди при упоминании о ней. Исходя из этого, своей работой художник будто подкрепляет то представление о Мэрилин, которое создавалось

для ярких, порой скандальных заголовков и обсуждения толпы.

Из всего вышеперечисленного следует сделать вывод, что Энди Уорхол являлся ярким представителем поп-арта и с помощью своих произведений старался понять окружающую его действительность. Благодаря эффективным образам он популяризировал продукты потребления, запечатлевал их в истории. Несмотря на критику, Уорхол не боялся использовать нестандартные решения для воплощения своих идей. Он будто размышлял на философские темы, старался понять свое место в мире. Так, несмотря на внешнюю простоту изображаемого, картины художника отражали образ мышления того общества, в котором он жил и к которому старался приблизиться.

Если говорить о творчестве Э. Уорхола и его влиянии на европейское искусство XX в., то следует сказать, что своими произведениями художник внес в историю искусства 60-х гг. новаторские идеи, которые были необходимы обществу для осмысления окружающего пространства. Например, он рассматривал серийность как способ человека приспособиться к обезличенности машинного производства. В целом всё творчество Э. Уорхола было направлено на то, чтобы в европейском искусстве появились такие полотна, которые станут зеркалом окружающей действительности и отразят в нем те исторические изменения, с которым сталкивается человек.

1. Андреева Е. Ю. Постмодернизм: Искусство второй половины XX — начала XXI века. — СПб. : Азбука-классика, 2007. — 488 с.

2. Афасижев М. Н. Поп-арт как исторический феномен // Актуальные проблемы высшего музыкального образования. — 2021. — № 2 (60). — С. 112–116.

3. Лебедева И. В. «Диптих Мэрилин»: эволюция образа от поп-арта до треш-арта (к 95-летию со дня рождения актрисы) // Художественная культура. — 2021. — № 4. — С. 132–159.

4. Пронин В. А. Энди Уорхол: поп-арт и реклама // Высшее образование в России. — 2007. — № 5. — С. 158–161.