

УДК 374.32

Е. А. Чернов, А. А. Фролов,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Марус

Сравнение уровня финансовой грамотности школьников Саргатского лицея со средним показателем по России

Аннотация. В современных условиях финансовая грамотность является ключевым аспектом человеческой жизнедеятельности, поскольку большинство сфер повседневной активности так или иначе связано с финансовыми ресурсами. В статье рассматриваются наиболее простые и жизненно важные цели, такие как приобретение собственного жилья, воспитание и образование детей, а также организация быта — все эти аспекты непосредственно зависят от финансовых средств. Поэтому необходимо обучать финансовой грамотности с раннего возраста, чтобы молодые люди могли входить во взрослую жизнь с соответствующей теоретической подготовкой.

Ключевые слова: финансовая грамотность, потребитель, обучающиеся, доход, образование.

Цель нашего исследования заключалась в оценке уровня финансовой грамотности среди учащихся 10–11-х классов на базе муниципального бюджетного образовательного учреждения «Саргатский лицей» с последующим сравнением этих данных с показателями, опубликованными на сайте аналитического центра «НАФИ» [1]. После разработки плана и подготовки материалов для тематического урока мы приступили к проведению исследования. В качестве первоочередной задачи было решено реализовать анкетирование, целью которого являлось определение уровня финансовой грамотности среди учащихся. Далее будут представлены некоторые результаты проведенного опроса, а также их сопоставление со средними показателями, взятыми с сайта аналитического центра «НАФИ».

На вопрос: «Задумывались ли вы о своем финансовом положении в будущем?» среди одиннадцатиклассников Саргатского лицея 100 % ответили положительно, а вот среди десятиклассников уже чуть меньше — 92,3 %, что намного превышает средний показатель по стране (66 %).

Почти все участники опроса признают, что финансовая устойчивость как отдельного человека, так и семьи в целом является напрямую зависимой от наличия денежных накоплений. В этом контексте стоит отметить, что среди учащихся десятых классов 69,2 % отметили важность формирования финансовой подушки безопасности для себя, а среди одиннадцатиклассников этот показате-

ль составил 76,5 %. Несмотря на эти достаточно высокие цифры, они всё же уступают среднему по стране значению, которое составляет 89 %. Это говорит о том, что среди старшеклассников лицея существует определенное недопонимание или недооценка важности финансовой безопасности в сравнении с более широкими статистическими трендами в стране.

Финансовая устойчивость в будущем во многом зависит от текущего распределения финансовых средств индивидом. Согласно результатам исследования, более половины участников придерживаются рационального подхода к потреблению. Значительная часть респондентов согласна с утверждением: «Я покупаю только то, что действительно необходимо». Более рационально тратят деньги десятиклассники (69,2 %). Менее рационально — ученики 11-х классов (58,8 %). А вот средний показатель находится между этими результатами (65 %).

Также выяснилось, что всего 7,7 % и 11,8 % десяти- и одиннадцатиклассников соответственно предпочитают покупать брендовые товары. Интересно, что в среднем подростки чаще говорят об этом (42 % по России).

После того как опрос среди учащихся был завершен, мы решили провести активную дискуссию. В ходе этого открытого обсуждения внимание участников сосредоточилось на их знаниях в области финансовой грамотности, что позволило глубже проанализировать понимание таких

ключевых аспектов, как инвестирование, страхование и кредитование. Интересно отметить, что учащиеся десятых классов продемонстрировали особенно высокую степень вовлеченности в обсуждение, активно задавая вопросы и делясь собственными мнениями.

По завершении дискуссии мы предложили всем участникам пройти тестирование, целью которого было закрепление и проверка полученных знаний. Это тестирование служило не только для оценки уровня усвоения информации, но и для выявления областей, требующих дополнительного изучения.

Исследование, проведенное среди старшеклассников Саргатского лицея, дало возможность глубже понять текущее состояние финансовой грамотности школьников, что представляет собой актуальную проблему в свете современных образовательных стандартов и потребностей рынка. Анализ полученных данных подтвердил, что в ряде аспектов финансового образования старшеклассники показывают уровень знаний, который не только соответствует средним показателям по стране, но и в некоторых случаях значительно превышает эти показатели.

1. Насколько финансово грамотны российские подростки и молодежь до 24 лет / Исследовательский центр НАФИ, 2024. 12.03.2024. — URL: <https://nafi.ru/analytics/naskolko-finansovo-gramotny-rossiyskie-podrostki-i-molodezh-do-24-let/> (дата обращения: 15.10.2024).