

УДК 378

А. А. Полякова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Развитие финансовой грамотности у студентов педагогических направлений подготовки

Аннотация. Описываются результаты анкетирования студентов Омского государственного педагогического университета с целью определения уровня финансовой грамотности, выявляются потребности в его повышении и предлагается расширить применение интерактивных методов обучения финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, личный бюджет, финансовые инструменты, финансовое планирование.

В условиях развития экономики финансовая грамотность является одним из ключевых навыков современного человека, так как каждый из нас заинтересован в принятии рациональных финансовых решений для поддержания комфортного уровня жизни.

В настоящее время в России реализуется «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры» [1], которая направлена на осуществление перехода от финансовой грамотности к финансовой культуре до 2030 г. Для педагогов это означает необходимость не только обучать базовым финансовым навыкам, но и формировать у обучающихся соответствующие ценности и установки, которые в долгосрочной перспективе сформируют финансовую культуру.

Для определения уровня развития финансовой грамотности среди будущих педагогов нами было проведено анкетирование обучающихся Омского государственного педагогического университета (ОмГПУ). Было опрошено 103 респондента, 85 из которых — женщины и 18 — мужчины. В анкетировании приняли участие студенты следующих факультетов: факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма (47,6 %), факультет истории, философии и права (32 %), факультет искусств (15,5 %) и филологический факультет (4,9 %).

Рассмотрим результаты проведенного анкетирования. Исходя из полученных ответов видно, что большая часть респондентов верно определяет понятия «финансовая грамотность» и «инфляция» (99 и 89,3 %), при этом выявлены затруднения в понимании более сложных финансовых инструментов, таких как инвестиции, депозиты и элементы налогового законодательства.

Из всех опрошенных только 31,1 % постоянно фиксируют свои доходы и расходы, что говорит об отсутствии систематического контроля финансов у большинства респондентов. Среди опрошенных самый популярный способ ведения бюджета — использование функции банковского приложения (54,4 %), а наиболее популярная финансовая услуга за последние два месяца — оплата покупок банковской картой (79,6 %), что соответствует общероссийской тенденции: в экономике постковидного периода преобладают безналичные способы оплаты [2, с. 12]. Большинство опрошенных (88,3 %) не использует специальные программы для ведения бюджета, однако некоторые респонденты используют программу KoinKeeper (3,9 %), которая отличается простым интерфейсом.

Более половины опрошенных (57,3 %) имеют потребность в повышении своего уровня финансовой грамотности, наиболее предпочтительны дистанционные и адаптивные методы — Интернет-сайты (52,4 %), вебинары и курсы (43,7 %).

Также 46,6 % опрошиваемых считают, что ОмГПУ проводит достаточно мероприятий по повышению финансовой грамотности, но многие студенты недостаточно информированы о мероприятиях или недостаточно замотивированы в участии во внеучебной деятельности.

Полученные результаты показали, что наибольший процент респондентов ведет бюджет на факультете искусств — 37,5 %, этот же факультет демонстрирует самый высокий процент студентов, желающих повысить свой уровень финансовой грамотности (68,75 %).

Отметим, что результаты анкетирования не показали четкой зависимости между курсом обучения

и уровнем финансовой грамотности, однако больший процент обучающихся четвертого и пятого курсов ведут бюджет (28,6 % и 48,4 % соответственно). Среди всех курсов прослеживается тенденция формирования сбережений «по остаточному принципу», за исключением третьекурсников: около 62 % из них сначала откладывают средства, а потом тратят их на текущие расходы.

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности в рамках ОмГПУ остается акту-

альной задачей. Несмотря на понимание базовых финансовых терминов и их свойств, респондентам не хватает «твердых навыков» в данной области, которые и составляют финансовую культуру человека. Следует обратить внимание на способы информирования студентов о мероприятиях по финансовой грамотности, использовать востребованные студентами практико-ориентированные и цифровые методы обучения в этой области: кейс-метод, метод проектов, квесты, тренинги, симуляции.

1. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_460597/ (дата обращения: 10.10.2024).

2. Банк России. Отношение населения Российской Федерации к различным средствам платежа. Результаты социологического исследования за 2023 год [Электронный ресурс] // Банк России : официальный сайт. — 2000–2024. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49252/results_2023.pdf (дата обращения: 10.10.2024).