

УДК 372

А. В. Иванченко,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Проектирование интерактивной образовательной среды на уроках экономики

Аннотация. Статья актуализирует вопросы повышения эффективности обучения экономике в школе. Автором дается обоснование важности проектирования интерактивной образовательной среды с учетом целей и задач современного образования. Приведены примеры внедрения интерактивных элементов на уроках экономики.

Ключевые слова: образовательная среда, игрофикация, финансовая грамотность, развитие личности обучающегося.

Российское образование преследует главную цель, которая заключается в развитии ребенка, его способностей, необходимых для полноценной жизни в обществе. Помимо передачи знаний и формирования умений современного школьника необходимо научить быть социально активным. В том числе обучающийся должен обрести навык саморазвития. Экономика является той сферой, в которую в любом случае «включен» каждый из нас, поэтому важно знать и понимать, как ориентироваться в потоке экономической информации. Это становится важным условием для формирования личности.

Несмотря на то что экономика сегодня не является обязательным предметом в школе, изучение экономической науки связано с формированием финансовой культуры населения нашей страны. Поэтому в школе продолжается работа, направленная на приобретение обучающимися базовых экономических компетентностей. Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам одним из качеств выпускника является наличие у него умения применять полученные знания в повседневной жизни. Помимо этого, важную роль играют навыки прогнозирования последствий принимаемых решений, в том числе в экономическом плане [1]. Указанное связано с необходимостью систематизации деятельности учителя в обучении подрастающего поколения экономике, проектирования особой образовательной среды, отвечающей требованиям нормативно-правовых документов в области образования.

Независимо от того, какой вид деятельности, профессию выберет вчерашний школьник, ему потребуется решать социально-ответственные, ор-

ганизационные, финансовые, а возможно, и предпринимательские задачи. Содержание изучения экономики в школе требует усиления и большего разнообразия тем, в том числе в обществоведческом блоке. Однако усваивать экономические знания школьник может и во внеурочное время посредством проектно-исследовательской деятельности под руководством учителя. В любом случае вариативность в заданиях и интерактивный характер форм и методов организации учебной деятельности — это то, что способствует повышению интереса к экономическим процессам и явлениям, пробуждает интерес детей к экономике.

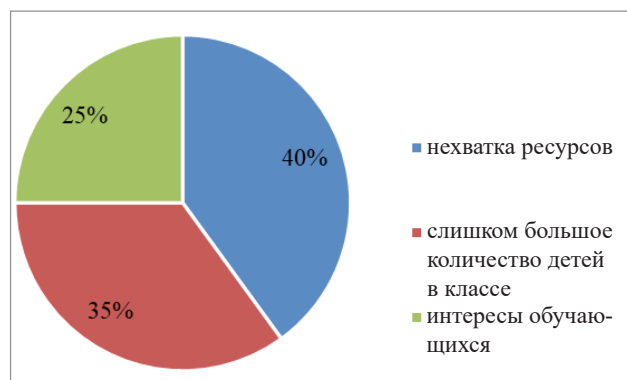
Сегодня использование интерактивных методов обучения в школе пользуется большим «спросом», усиливает заинтересованность обучающихся. За счет вовлечения в активную учебно-познавательную деятельность ребята становятся более мотивированными к получению новых знаний. Интерактивная среда — это среда, которая способствует созданию условий для диалога как одной из форм познания. Тем самым раскрывается взаимодействие между учениками и педагогами, формируется обратная связь [2].

Проектированию интерактивной образовательной среды способствует введение элементов игрофикации, или геймификации. В условиях школы множество примеров применения игровых механик в неигровом процессе. Такая деятельность «помогает включить каждого обучающегося в учебную среду, независимо от интересов, а также способа взаимодействия» [1]. Удачный пример использования геймификации в интерактивной образовательной среде — тема «Финансовая грамотность» в курсе экономики в школе. Здесь можно

использовать интерактивные упражнения: игры, квесты, викторины и др.

Проектирование интерактивной образовательной среды требует от педагога владения различными педагогическими технологиями развития педагогического мастерства. Однако здесь могут возникнуть проблемы, с которыми сталкивается учитель, в том числе на уроках экономики.

В рамках настоящей работы нами был проведен небольшой опрос студентов третьего курса, будущих учителей экономики и английского языка, с целью выявить возможные препятствия на пути внедрения интерактивных форм и методов обучения. Полученные результаты представлены на рисунке.



Проблемы проектирования интерактивной образовательной среды на уроках экономики

В качестве основных респонденты выделили следующие проблемы. Во-первых, нехватка ресурсов на проведение, прежде всего времени для полноценного применения проведения игрового формата на уроке. Так, деловые и трансформационные игры могут быть довольно длительными по продолжительности. Решением является их проведение во внеучебное время в качестве факультативных занятий. Во-вторых, часто в классе учится более 25 детей, поэтому нужно выбирать такие интерактивные задания, которые позволят не только вовлечь всех в процесс, но и не будут требовать от педагога необходимости «ручной» проверки. Здесь хорошо работают онлайн-упражнения, для которых можно предусмотреть переход по QR-коду. В-третьих, развитие интерактивной среды связано с выявлением интересов обучающихся, чтобы предложить им то, что точно найдет отклик и позволит разнообразить урок. При этом важно также учитывать индивидуальные способности школьников, уровень их знаний.

Проектирование интерактивной образовательной среды на уроках экономики имеет большую значимость в создании эффективного процесса обучения. Грамотно интегрированные элементы не только повышают мотивацию, но и углубляют понимание экономических процессов, способствуют развитию гармоничной личности ребенка, его умений ориентироваться в окружающем мире и принимать верные решения.

1. Даниелян А. Х. Непрерывное экономическое образование и воспитание // Ratio et Natura. — 2023. — № 1 (7). — URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2023-04/nepreryvnoe-ekonomicheskoe-obrazovanie-i-vospitanie.pdf> (дата обращения: 20.09.2024).

2. Кортаева Е. В., Андрюнина А. С. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики // Педагогическое образование в России. — 2021. — № 4. — С. 26–33.