

УДК 721.012.18

А. Б. Денисова,факультет визуальных искусств и цифровых технологий,
Алтайский государственный институт культуры, Барнаул
Научный руководитель: доц. Н. Б. Колесник

Применение методов эмоциональной оценки и социологического опроса в процессе дизайн-проектирования школьных пространств

Аннотация. На этапе предпроектного анализа в дизайне среды применимы методы эмоциональной оценки и социологического опроса целевой аудитории. В статье представлены результаты проведения одного из этапов предпроектного исследования в рамках проекта «Школа мечты» с применением этих методов.

Ключевые слова: соучастное проектирование, дизайн интерьеров, проектирование интерьеров школ, средовой дизайн.

В России стартовал новый сезон федерального этапа проекта «Школа мечты». С 2022 г. реализуется масштабная Федеральная программа капитального ремонта школ «Модернизация школьных систем образования». Цель проекта заключается в повышении качества капитального ремонта за счет вовлечения студентов вузов в подготовку эскизных дизайн-проектов. В 2024 г. студенты четвертого курса кафедры дизайна и архитектуры Алтайского государственного института культуры также приняли участие в этом всероссийском проекте.

Марафон длится четыре недели и состоит из четырех этапов: подготовительный, исследовательский, аналитический и проектный. Командой студентов проводилось исследование в МБОУ «СОШ № 102» г. Барнаула. На первом этапе были выбраны основные методы исследования, изучены исходные данные: история и особенности школы, планы БТИ [1].

На втором этапе директор школы провел для студентов экскурсию по учебному корпусу, поделился своими ожиданиями, проблемами и успехами. С помощью наблюдения и фотофиксации студенты смогли оценить поведение школьников и учителей в обычной среде, выявить достоинства и недостатки функциональных зон школы. После экскурсии были проведены беседы с учениками средней школы 7 «А» и 7 «Б» классов, в общей сложности участвовали 37 человек.

В ходе работы было задействовано два метода исследований: социологический опрос и метод эмоциональной оценки [3]. Первым стал социологический опрос. «Этот метод позволяет получить

разнообразные данные за короткий период времени и, как правило, не требует больших затрат. При наличии достаточного количества анкет результаты можно подвергнуть статистическому анализу» [2, с. 172]. Командой студентов была разработана форма опроса. Каждому ученику был выдан бланк, в котором они делились своим мнением по поводу атмосферы в школе.

Вторым был применен метод эмоциональной оценки. Перед школьниками стояла задача при помощи цветных стикеров показать, какие чувства они испытывают в разных помещениях школы. На выбор были представлены 14 зон: учебные классы, зона отдыха, входная группа, актовый зал, столовая, библиотека, коридоры трех этажей, музей, лестницы, женские и мужские санузлы. Дети наклеивали стикер того цвета, который считают нужным, на любую из предложенных зон, вызывающих определенную эмоцию. Каждый стикер отвечал за свою эмоцию: желтый, зеленый и голубой — одобрение, персиковый — недоумение, оранжевый — опасность, фиолетовый — гнев.

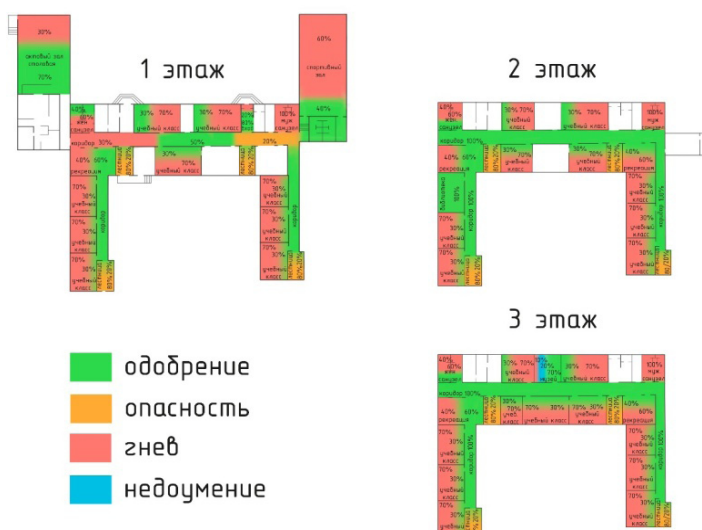
Затем на третьем этапе работы был проведен анализ полученных данных. В ходе анкетирования были выявлены основные проблемы и пожелания учеников, такие как: отсутствие зон отдыха, недостаток освещения, нехватка оборудования в спортивном зале и раздевалках. 65 % учащихся называли положительные эпитеты по отношению к школе: «красивая», «уютная»; 35 % негативные: «темная», «старая». Метод эмоциональной оценки показал, что такие помещения, как коридоры, входная зона, библиотека, музей, актовый зал и столовая вызывают у большинства детей одобрение.

Зона отдыха, женские санузлы и спортивный зал вызывают противоречивые чувства: и одобрение, и гнев. Состояние мужских санузлов и учебных классов вызывает у учеников чувство гнева, а на лестницах дети ощущают эмоциональную опасность.

Для наглядности выводов по проведенным исследованиям были составлены карты-схемы эмоциональных предпочтений «Температура школы» (рис.).

Эти карты могут лечь в основу дальнейшей разработки дизайн-проекта. На них четко видны проблемные зоны, которым стоит уделить наибольшее внимание, и зоны, которые нравятся ученикам: их следует сохранить, поддержать и развивать в уже существующем направлении.

На четвертом этапе все данные были собраны в отчет, который и стал финалом всей проделанной работы. Студенты обсудили результаты с администрацией школы и передали отчеты



Температурные планы МБОУ «СОШ № 102», выполненные на основе проведенных исследований: социологический опрос и метод эмоциональной оценки

для дальнейшей разработки проекта и реализации предложенных идей по организации и дизайну пространства школы.

1. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 768 с.

2. Мартин Б., Ханнингтон Б. Универсальные методы дизайна. — СПб. : Питер, 2014. — 208 с.

3. Опрос как метод получения первичной информации : [сайт]. — URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/opros.html> (дата обращения: 12.10.2024).