

УДК 371.39

А. В. Ререда, А. А. Богатырева,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Черноножкина

Применение интерактивных технологий в развитии навыков финансовой грамотности

Аннотация. В статье рассматривается применение интерактивных технологий как эффективного инструмента для развития финансовой грамотности в образовательном процессе. Обобщаются результаты анкетирования, направленного на выявление предпочтений обучающихся в применении интерактивных технологий с целью повышения финансовой грамотности.

Ключевые слова: интерактивные технологии, финансовая грамотность, обучение, умения, навыки.

Формирование и развитие навыков финансовой грамотности является одной из приоритетных задач в современном российском обществе. «Финансовая грамотность представляет собой совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [1, с. 4]. Она помогает развивать такие навыки, как умение планировать бюджет, понимать основы инвестиций, эффективно управлять кредитами и оценивать возможности использования разнообразных финансовых инструментов.

Выделим несколько интерактивных технологий, применение которых способствует развитию навыков финансовой грамотности обучающихся:

1. Геймификация. Например, участники могут участвовать в симуляциях инвестиционных процессов.

2. Онлайн-курсы и образовательные платформы. Применение в учебном процессе интерактивных заданий, таких как квизы, викторины и практические упражнения, способствует укреплению полученных знаний и навыков.

Внедрение интерактивных технологий в развитие финансовой грамотности обостряет следующие проблемы:

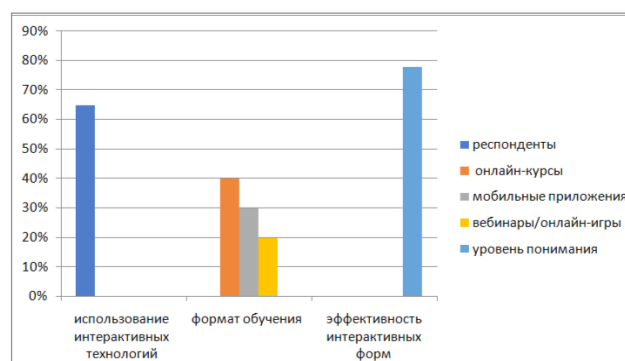
1. Технические проблемы: не все учебные заведения могут позволить себе обновление устаревшего оборудования или обеспечение его доступности для всех учеников. Без должной подготовки и обучения и учителей, и учеников полноценное использование интерактивных инструментов может быть затруднено.

2. Психологические и педагогические барьеры, обусловленные недостаточным опытом и не-

достаточной уверенностью в необходимости интерактивных технологий.

3. Качество контента: недостаточно проверенные или устаревшие ресурсы могут ввести обучающихся в заблуждение и привести к формированию неверных представлений о финансах. Разнообразие программ и приложений делает сложной задачу выбора эффективных и качественных ресурсов для обучения, что может дезориентировать как преподавателей, так и студентов.

В рамках исследования мы провели анкетирование по теме «Применение интерактивных технологий в развитии навыков финансовой грамотности» на базе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Голышмановский агропедагогический колледж». Результаты анкетирования представлены на рисунке.



Результаты анкетирования

В результате анкетирования выявлены разнообразные предпочтения к формам обучения: 40 % респондентов предпочли онлайн-курсы, 30 % — использовали мобильные приложения, 20 % —

принимали участие в вебинарах и онлайн-играх; 78 % опрошенных указали, что интерактивные форматы повысили их уровень понимания финансовых концепций; 65 % респондентов отметили, что активно используют интерактивные технологии для обучения финансовой грамотности.

Таким образом, интеграция интерактивных технологий в образовательные программы по финансовой грамотности является актуальным и эффективным подходом. Для повышения финансовой грамотности важно активное сотрудничество между разработчиками технологий и учреждениями образования.

1. Розанов Д. А. Основы финансовой грамотности : учеб.-метод. пособие. — Армавир : Армавирский гос. пед. ун-т, 2021. — 172 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115780.html> (дата обращения: 05.10.2024).