

УДК 372.8

Л. А. Жукова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Предпринимательские навыки как слагаемое целостной личности выпускника учреждения среднего профессионального образования

Аннотация. Представлены черты целостной личности выпускника, его поведения на рынке труда. Описана теоретическая модель формирования целостной личности выпускника, определено место предпринимательских навыков. Автор рассматривает основные характеристики и черты конкурентоспособного молодого специалиста.

Ключевые слова: предпринимательские навыки, личность выпускника, модель личности выпускника, рынок труда.

Формирование целостной личности выпускника является главной целью образовательной деятельности учреждения среднего профессионального образования (СПО). От того, насколько гармонично развитым получается специалист «на выходе», во многом зависит успех его профессиональной деятельности. Важную роль при этом играет и профессиональное самосознание будущего работника. От того, насколько он будет удовлетворен ходом и результатами решения задач в области приложений своего труда, какие выберет эффективные варианты, зависит итог работы. Таким образом, успех профессиональной адаптации специалиста и его производительный труд во многом определяются сформировавшейся системой отношений и установками по отношению к себе как к профессионалу [1].

Немаловажное значение имеет наличие прямой связи студента с профессиональной мобильностью и с соответствием модели выпускника СПО. Следует быть «гибким», уметь перестраиваться и в случае необходимости изменить направление своей карьерной траектории вследствие складывающейся ситуации на рынке труда или исходя из собственных запросов. Необходимость принять решение остаться и совершенствоваться в рамках одной профессии или выбрать другую — ситуация, знакомая современным выпускникам. Поэтому нужно уметь оценивать имеющийся потенциал и использовать возможности, позволяющие добиться более высоких карьерных результатов. Важно понимать, что процесс формирования целостной личности не заканчивается получением

диплома, а переходит далее в стадию карьерного поиска и трансформируется в формирование целостной личности специалиста.

Возникает вопрос: что же считать «целостной личностью»? С точки зрения психологии такая личность характеризуется следующими чертами:

- наличие развитого самосознания, т. е. умение преодолевать внутренние и внешние противоречия на основе общечеловеческих ценностей;
- духовность как способность к осмыслению и переживанию, по следующему переходу в системе «деятельность — поведение — поступок»;
- социальная зрелость, которая связана с самостоятельным принятием решений, способностью нести за них ответственность, а также продуктивно разрешать возникающие противоречия;
- совесть: обеспечение возможности диалога и «вслушивания» в собственный внутренний голос;
- достижение баланса между интеллектуальным и творческим потенциалом как стабильность личности и возможность самореализации.

На сегодняшний день к необходимым качествам целостной личности помимо психологических характеристик, профессиональных компетенций относят еще и предпринимательские навыки. Это не только традиционные способности управления бизнесом, но и развитие лидерских качеств, умения коммуницировать и работать в команде, навыки критического мышления и финансовой грамотности, формирование стратегического мышления, владение организационными приемами, а также умение планирования и управления временем.

Наиболее востребованным сегодня со стороны работодателей на рынке труда является выпускник, которого рассматривают как активную, предприимчивую и творческую личность, которая при этом способна привнести новое в свою трудовую деятельность. Что касается профессиональных качеств, то они представляют собой интегральную характеристику личности молодого специалиста. Важным фактором выступает уровень готовности выпускника нести ответственность за результаты работы и его целенаправленная трудовая деятельность. Значение сформированных предпринимательских навыков в том, что они позволяют «проявить» себя уже на этапе собеседования. Это одно из конкурентных преимуществ молодого специалиста. Даже при отсутствии опыта работы наличие лидерских качеств, аналитических навыков и проявление способности управлять процессами повышают шансы в трудоустройстве [2].

В результате соотнесения черт целостной личности выпускника с развитием его предпринимательских навыков была построена соответствующая модель, ключевыми компонентами которой являются следующие:

- профессиональные знания и навыки. Это основа, на которой и строится вся профессиональная подготовка. Она включает в себя теоретические знания и практические умения, необходимые для работы по специальности;

- общекультурные знания. Связаны с пониманием общественных процессов, умением разбираться в истории, культуре и других аспектах, которые необходимы выпускнику не только для полноценной социализации, но и для успешной жизни в современном обществе;

- социальные навыки: общения, работы в команде, умения решать возникающие конфликты и адаптироваться в социуме;

- предпринимательские навыки. Они представлены компетенциями в области организации и ведения бизнеса, связаны с пониманием основ экономики и теории управления. При этом выпускник должен демонстрировать наличие способностей к инновационному мышлению, к оправданным рискам;

- личностные качества: целеустремленность, ответственность, настойчивость, способность к саморазвитию и самообразованию;

- физическое развитие. Оно также важно для поддержания здоровья и высокой работоспособности будущего специалиста;

- эмоциональная устойчивость как способность справляться со стрессом, умение контролировать свои эмоции и поддерживать эмоциональный баланс.

Предпринимательские навыки в данной модели занимают важное место, так как они позволяют выпускнику не только успешно трудоустроиться, но и создать собственное дело или эффективно работать в условиях современной экономики. Специфика обучения и содержание учебного плана в рамках конкретных направлений подготовки определяют «объем» изучения дисциплин, связанных с развитием предпринимательских навыков. Это связано с освоением курсов по экономике и основам бизнеса, а также маркетингу, управлению, финансам и пр. Доля может занимать от 10 до 30 % от общей программы обучения.

Таким образом, формирование предпринимательских навыков следует рассматривать как необходимый этап становления целостной личности выпускника, который получает широкий спектр знаний и умений, позволяющих ему быть конкурентоспособным на рынке труда, эффективно взаимодействовать в социуме и при необходимости успешно заниматься предпринимательской деятельностью.

1. Киреева Э. Ф., Чапаев Н. К. Профессионалитет: модернизация системы среднего профессионального образования // Педагогический журнал Башкортостана. — 2022. — № 4 (98). — С. 65–75.

2. Романова А. Н., Геращенко И. П., Гешко О. А. Диагностика среды формирования предпринимательских компетенций студентов // Проблемы современного педагогического образования. — 2022. — № 76-4. — С. 282–286.